



Communiqué de presse

Etude SumUp : JO de Paris 2024 : L'Île-de-France, catalyseur de croissance pour le tourisme et l'hôtellerie-restauration

Paris, le 13 août 2024 - Le jour suivant la cérémonie de clôture des Jeux Olympiques, le consensus est presque unanime. Tandis que la presse française regrette déjà la fin de cette période exceptionnelle, la presse internationale fait ses adieux à la capitale. Quel a été l'impact concret sur la consommation en Île-de-France dans les secteurs de l'hôtellerie, la restauration, les loisirs, le tourisme et les transports sur les périodes comprises entre le 26 juillet et le 11 août 2024 ? Dans ce contexte, la fintech SumUp a mené une étude pour analyser les tendances de consommation durant cette période. Voici les principaux enseignements de cette analyse :

Une croissance exceptionnelle toutes catégories confondues

Selon SumUp, la France a connu une croissance notable de l'activité économique, tant en termes de volume d'affaires que d'activité* des commerçants. Les Jeux Olympiques ont exercé un effet catalyseur sur divers secteurs, notamment le tourisme, avec une augmentation de quasi 10 % du volume d'affaires et de presque 20 % de l'activité des commerçants en comparaison avec la même période l'an dernier. Le secteur des food trucks a également profité de cet élan, enregistrant une hausse de 18 % du volume d'affaires et de 25 % de l'activité. La catégorie café / restaurants a vu une progression de 4 % du volume d'affaires et une croissance de 20 % de l'activité. Notamment, les services de taxis et limousines ont tiré leur épingle du jeu, affichant une croissance de plus de 7 % du volume d'affaires durant la période olympique.

Cette tendance est encore plus marquée en Île-de-France, où SumUp observe une dynamique de croissance vigoureuse à la fois dans le volume d'affaires et l'activité des commerçants pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024. Les food trucks enregistrent un pic remarquable, avec une augmentation de 82 % du volume d'affaires et une croissance de 127 % de l'activité. Les loisirs suivent de près, avec une hausse de 75 % du volume d'affaires et une augmentation de 106 % de l'activité. La catégorie café/restaurants connaît également une expansion significative, avec une augmentation de 42 % du volume d'affaires et une croissance de 69 % de l'activité. Enfin, les services de taxis et limousines ont connu une croissance significative de plus de 10 % du volume d'affaires durant la période olympique. Ces chiffres soulignent le caractère exceptionnel des trois semaines des JO.

Une clientèle majoritairement française

D'après cette analyse, durant l'année olympique, la majorité du volume d'affaires en euros en Île-de-France a été générée par des cartes bancaires françaises, représentant 68 % des transactions. Les cartes américaines suivent avec 10,8 %, puis les cartes britanniques avec 3,8 %. Ces résultats sont en ligne avec les données spécifiques à la ville de Paris, où 61 % des transactions ont été effectuées avec des cartes bancaires françaises, suivies par 13,46 % de cartes américaines et 4,6 % de cartes britanniques.

"Nos résultats reflètent un fort engouement pendant les Jeux Olympiques de Paris 2024, qui ont été une véritable opportunité pour de nombreux commerçants en Île-de-France. D'après l'Office du tourisme de Paris, 11,2 millions de visiteurs ont assisté aux activités olympiques dans la région parisienne du 23 juillet au 11 août, entraînant un afflux significatif de clients pour les commerces proches des sites olympiques. La diffusion mondiale de l'image positive de Paris pendant les Jeux devrait attirer de nouveaux visiteurs et apporter également des retombées économiques favorables pour la région IDF dans les mois à venir," explique SumUp.

* Nombre moyen de transactions effectuées par un client SumUp

Méthodologie: L'enquête SumUp a été menée auprès d'un échantillon représentatif des commerçants français rattachés à la catégorie hôtellerie, restauration, loisirs, tourisme, transport sur la période comprise entre le 26 juillet et le 11 août 2024 comparée à la période du 28 juillet au 13 août 2023.

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en s'engageant à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations, [cliquer ICI](#).