



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

22 Janvier 2025

Savoie alimente la logistique de Forezia Snacking

Forezia Snacking, expert de la distribution alimentaire pour les professionnels de la restauration rapide, nourrit sa supply chain de nouvelles solutions innovantes en s'appuyant sur son partenaire Savoie.

Distributeur alimentaire et expert du marché du snacking, l'entreprise familiale Forezia Snacking existe depuis 1927. Implantée à Chasse-sur-Rhône, au sud de Lyon, elle affiche en 2024 un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros et emploie une centaine de collaborateurs.

Elle compte parmi ses clients, 55 % de grands comptes (chaînes de restauration rapide et restaurants d'entreprises), 30 % de clients indépendants et 15 % issus de la GMS. Pour les approvisionner au quotidien en France, en Belgique et au Luxembourg, Forezia Snacking s'appuie sur deux entrepôts, l'un dédié aux produits secs et frais et le second, ouvert en juillet 2024, pour les produits surgelés. Le tout est centralisé à proximité immédiate de son siège social. Sur site, Forezia Snacking assure quotidiennement la préparation d'environ 7 000 colis en frais/sec et de plus de 3 000 colis pour le surgelé, le tout porté par une équipe d'environ 50 personnes.

Accompagner la montée en puissance logistique de Forezia Snacking

Axé sur la différenciation produits, l'accompagnement de ses clients porté par un ADN tourné vers l'innovation, Forezia Snacking a souhaité moderniser son outil logistique : « *Nos process devaient évoluer pour répondre à la croissance de notre activité mais également assurer un service toujours plus efficient à nos clients. Nous arrivions à saturation dans l'entrepôt frais/sec, chaque augmentation de volume venant dégrader notre productivité. En parallèle, nous avons ouvert en juillet 2024 un nouvel entrepôt dédié aux surgelés. Nous avons donc fait appel à Savoie pour nous accompagner dans une logique d'optimisation logistique globale* », introduit Fabien Brias, président de Forezia Snacking.

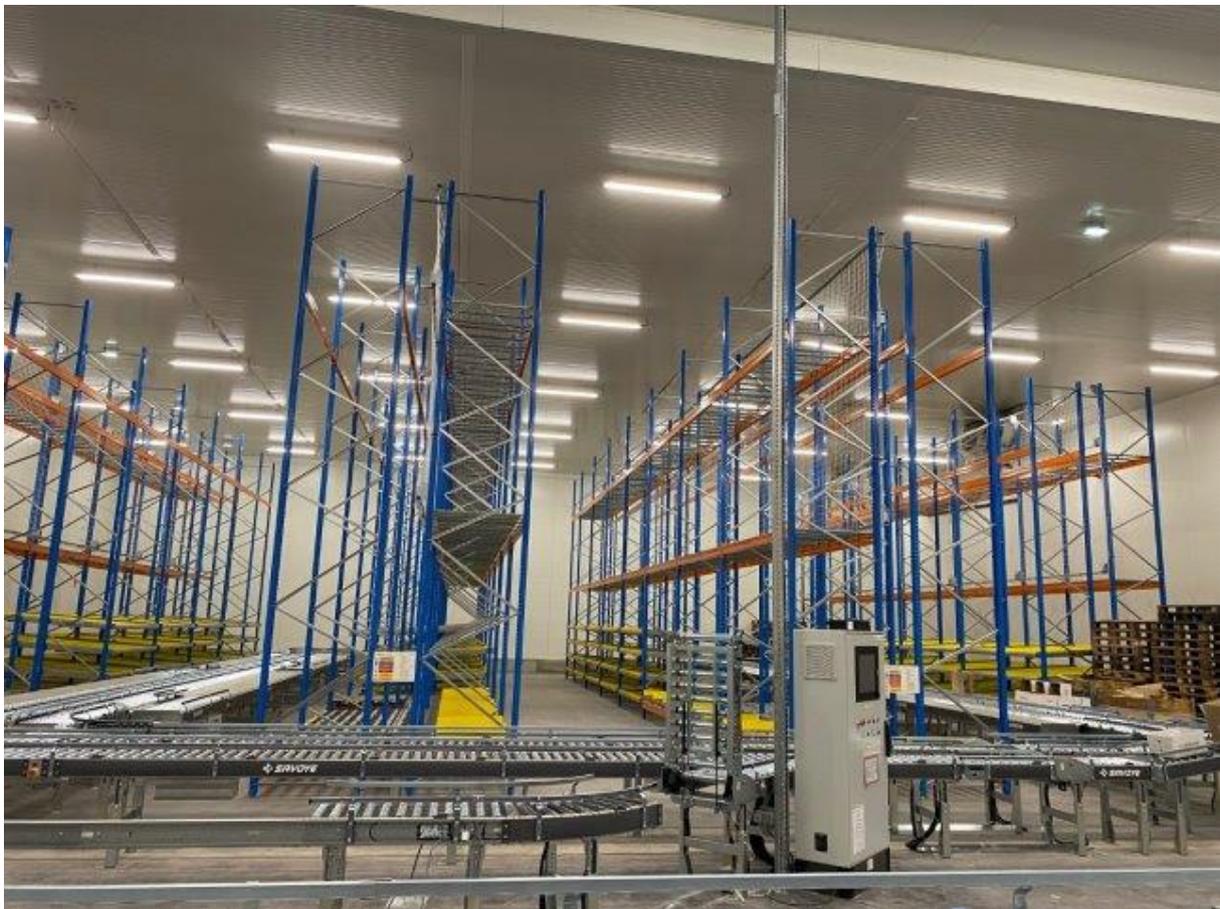
C'est en 2018 que Forezia Snacking rencontre les équipes Savoie pour la première fois, à l'occasion de l'agrandissement de son premier entrepôt. Une étude est alors réalisée par le fabricant-intégrateur de solutions automatisées d'entrepôts et éditeur de logiciels pour la

supply chain, concluant alors à la non-pertinence de la mécanisation du site. « *Nous avons apprécié le conseil et la franchise de Savoye et avons gardé contact jusqu'à ce nouveau projet, initié en 2024 après l'ouverture d'une nouvelle plateforme pour nos produits surgelés et ayant entraîné un gain d'espace dans notre entrepôt historique* », souligne Fabien Brias.

Offrir une logistique innovante et évolutive

Après une phase d'étude approfondie, Forezia Snacking choisit d'implémenter le WMS ODATiO ainsi qu'un système de préparation de commandes automatisée. La machine d'emballage JIVARO sera installée en fin de ligne pour garantir une fermeture des colis à la fois sécurisée et optimisée.

Actuellement en cours d'installation, les solutions Savoye devraient être opérationnelles sur le site au printemps 2025. « *Nous attendons d'importants gains de productivité, passant de 50 à 150 lignes de préparation traitées par heure, de fiabilité via notamment le contrôle pondéral et enfin, la possibilité d'offrir à nos clients un niveau de qualité de service unique* », entame Dimitri Devillers, responsable Supply Chain chez Forezia snacking.



Crédit photo : Forezia Snacking – 21 Janvier 2025



Crédit photo : Forezia Snacking – 21 Janvier 2025

« Le projet répond également à d'importants enjeux sur le volet RH. Les solutions Savoye devraient permettre une diminution du risque d'accidents, des troubles musculo-squelettiques dans la préparation des commandes et faciliter ainsi le recrutement sur site. Enfin, la solution JIVARO entraînera d'importantes économies sur le volet transport, réduisant le transport à vide », poursuit-il.

Installées au rez-de-chaussée de l'entrepôt principal, les installations pourraient évoluer dans le temps. Forezia Snacking prévoyant de doubler son activité dans les années à venir, envisage la possibilité d'ajouter une mezzanine. *« Nous avons proposé à notre client une solution évolutive lui permettant de conserver son avantage concurrentiel et surtout de se projeter pour accompagner sa croissance »,* conclut Thierry Milanetto, Ingénieur commercial Advanced Technologies chez Savoye.