

Communiqué de presse

Lille, le 13 avril 2022

Crise de l'énergie :

Constat alarmant de la situation des artisans alimentaires des Hauts-de-France face à la hausse des prix de l'énergie

Après une première campagne de sensibilisation sur les aides Energie de l'Etat, menée en janvier dernier, la CMA Hauts-de-France s'est à nouveau mobilisée pour mener une seconde action auprès des artisans alimentaires, du 16 mars au 7 avril 2023, pour rappeler que des aides de l'Etat existent pour faire face à l'augmentation de leurs factures énergétiques.

Lors de cette campagne d'appels massive, un échange systématique a été effectué avec les artisans, **pour sonder leur situation actuelle face aux hausses de leurs factures énergétiques**

Voir les résultats de l'enquête

Aujourd'hui, la campagne d'appels menée met en évidence **qu'il y a urgence à mettre en œuvre des solutions concrètes pour aider nos artisans** à faire face à la crise énergétique et à combattre l'inflation qu'ils subissent également de plein fouet.

Plus de 15% des bouchers-charcutiers et 18% des boulangers-pâtisseries se sentent en danger quant à la pérennité de leur entreprise. Potentiellement, ce sont 550 boulangeries-pâtisseries artisanales et 270 boucheries dans notre région, qui risquent de disparaître d'ici 2024.

Pour préserver l'artisanat alimentaire, la CMA Hauts-de-France propose des solutions, notamment le principe des trois tiers pour les aider à payer leurs factures d'énergie.

[Voir les résultats de l'enquête](#)

Méthodologie

Les bouchers-traiteurs et boulangers-pâtisseries de la région Hauts-de-France ont été contactés par téléphone du 16 mars au 7 avril 2023.

290 bouchers-traiteurs et 278 boulangers-pâtisseries ou pâtisseries ont répondu à l'enquête. Celle-ci dispose d'un niveau de confiance de 95% et d'une marge d'erreur de 5%.