

## Communiqué de presse

**En 2024, Comerso a franchi la barre des 220 millions d'équivalents repas distribués aux associations et atteint plus de 300 millions d'euros d'économies cumulées pour ses clients**

***Comerso en 2024 : un développement renforcé en France, une innovation continue et une feuille de route 2025 tournée vers l'Espagne***

Bordeaux, le 10 février 2025 – Pour Comerso, acteur BtoB pionnier et référent dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et non alimentaire, 2024 est une année de développement continu en France et d'accélération marquée en Espagne. Labellisée B Corp et entreprise à mission, Comerso a franchi cette année le cap symbolique des 130 000 tonnes de marchandises sauvées du gaspillage. L'entreprise continue de renforcer ses partenariats avec une croissance notable dans le secteur non alimentaire, tout en innovant pour répondre aux besoins croissants des entreprises et des associations. Avec des perspectives enthousiasmantes pour 2025, Comerso prévoit d'amplifier ses impacts RSE tout en consolidant son expansion, notamment en Espagne, où la nouvelle législation sur le gaspillage alimentaire offre des opportunités stratégiques.

**Quelques chiffres clés de Comerso à fin 2024 :**

- 300 Millions d'euros d'économies cumulées par l'ensemble des organisations accompagnées.
- 220 Millions d'équivalents repas redistribués aux associations.
- 130 000 tonnes de marchandises sauvées des poubelles (soit en moyenne 130 Tonnes de marchandises sauvées des poubelles par jour en 2024).
- 2 500 sites clients en France soit une progression + de 20% en 2024.
- 2 300 associations partenaires et 6 400 associations référencées.
- 50 salariés répartis au siège social à Bordeaux, ainsi qu'au centre de R&D à Angers.

**2024 : un développement continu en France et une accélération forte en Espagne**

Comerso, société à mission, composée de 50 salariés, créée en 2013 par Pierre-Yves Pasquier, accompagne **les entreprises industrielles et du retail dans l'optimisation de la**

**valorisation de leurs invendus** (à travers notamment le don aux associations) et **les associations dans leur mission quotidienne de lutte contre la précarité.**

Comerso, dont **le cœur d'activité est l'optimisation et la sécurisation des dons aux associations**, a construit son expertise et savoir-faire depuis plus de 11 ans autour de trois grands métiers et savoir-faire : **la gestion opérationnelle de la valorisation de leurs invendus, la prise en charge logistique des invendus ainsi que la mise en conformité fiscale de ses clients sur les aspects administratifs.**

Agissant historiquement sur le secteur de l'alimentaire, Comerso s'est rapidement positionné comme le référent du **secteur non alimentaire en France** (représentant 40 % de son activité).

*“En 2024, nous avons développé nos partenariats à hauteur de +20% de nouveaux sites clients avec une forte accélération sur le non alimentaire. Au total, plus de 2500 sites clients en France nous font désormais confiance, faisant de Comerso la référence en matière de valorisation des invendus non-alimentaires en France.”* précise **Pierre-Yves Pasquier son fondateur.**

L'entreprise a continué de développer ses partenariats avec des entreprises de l'alimentaire avec une spécificité cette année **sur le secteur de la parapharmacie** (avec des nouveaux clients comme Gallia et Modilac) et du non-alimentaire (Hamelin, Bosch...) tout en poursuivant l'activité avec ses clients historiques (Decathlon, Carrefour, L'Oréal, Besson Chaussures, Fnac Darty, Danone, Nature & Découvertes...)

### **Comerso innove pour optimiser la gestion et la qualité des dons auprès des entreprises et associations**

Comerso poursuit son innovation pour mieux répondre aux besoins des entreprises et des associations, en leur offrant des solutions toujours plus pertinentes face aux enjeux actuels.

Côté solutions, Comerso propose depuis le début de l'année 2025 **de nouvelles offres pour les Grandes et Moyennes Surfaces, notamment des diagnostics de performance et de conformité dédiés aux magasins.**

*“Le cadre légal du mécénat en nature s'est considérablement renforcé ces derniers mois, et les contrôles administratifs sont en nette augmentation. De nombreux magasins ne savent pas si leurs processus respectent la réglementation en vigueur. Notre diagnostic leur permet d'identifier les éventuelles non-conformités. Nous proposons également un tout nouveau diagnostic de performance, qui aide les magasins à repérer immédiatement leurs axes d'amélioration »,* explique **Pierre-Yves Pasquier.**

Dans le cadre du renforcement des contrôles sur la qualité des dons, Comerso s'apprête à lancer, dans les prochaines semaines, **une nouvelle interface digitale dédiée aux associations.** Cet outil leur permettra de mieux gérer les dons au quotidien. Parmi ses

fonctionnalités phares, figure la possibilité de déclarer les rebuts – c'est-à-dire les produits non conformes aux dons – un critère désormais inscrit parmi les obligations légales des conventions de dons.

« *Il s'agit d'un indicateur clé, quand on sait que 16 % des denrées alimentaires données sont finalement jetées pour des raisons de qualité, selon l'ADEME* », souligne **Pierre-Yves Pasquier**.

## **2025 : accélérer la lutte contre le gaspillage alimentaire en France et en Espagne**

En France, la lutte contre le gaspillage alimentaire reste inachevée et nécessite une mobilisation accrue des acteurs de la chaîne alimentaire. Dans ce cadre, le député **Guillaume Garot organisera en mars 2025 les États généraux de la lutte contre le gaspillage alimentaire**, où Comerso apportera son expertise.

Par ailleurs, **une nouvelle proposition de loi déposée au Sénat fin janvier 2025** vise à élargir l'obligation de dons des invendus aux associations et à renforcer les sanctions en cas de non-respect.

L'année 2025 marquera également un tournant décisif pour l'entreprise, **avec une forte expansion prévue en Espagne**. Déjà implantée dans la péninsule ibérique depuis trois ans, et collaborant avec des clients tels qu'**E.Leclerc, Vicky Foods ou Family Cash**, Comerso prévoit de renforcer ses partenariats grâce à l'adoption imminente d'une nouvelle loi anti-gaspillage. Cette législation, directement inspirée des lois Garot et AGEC en France, imposera aux entreprises espagnoles de la distribution et aux fabricants de valoriser leurs invendus selon une hiérarchie stricte de priorités.

« *En matière de sensibilité à la lutte contre le gaspillage, le marché espagnol est à un niveau de maturité comparable à celui de la France en 2016. Certaines entreprises ont déjà initié des actions, mais beaucoup restent encore en retrait sur ce sujet. Comerso a l'opportunité de devenir un véritable catalyseur de l'économie circulaire pour les entreprises espagnoles. L'entrée en vigueur de la nouvelle loi devrait accélérer cette prise de conscience* », explique **Pierre-Yves Pasquier**.

### **À propos de Comerso :**

Créée en 2013, Comerso est une société à mission qui a pour enjeu d'accompagner les Industriels agroalimentaires (IAA), Grandes Surfaces Alimentaires (GSA), Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), ainsi que les entrepôts, à valoriser leurs invendus et leurs déchets.

Pionnier de la lutte contre le gaspillage alimentaire et non alimentaire en France et en Espagne, Comerso propose aux entreprises une solution digitale et logistique, clé en main,

pour accélérer et faciliter la transition « Zéro-Déchet » des entreprises : promotion, déstockage, dons aux associations, valorisation circulaire des déchets.

Entreprise engagée de l'économie circulaire, labellisée B Corp, Comerso a pour philosophie de transformer les contraintes d'invendus des entreprises en triple opportunité : économique, sociale, environnementale.

**Comerso depuis 2013 :**

- 300 Millions d'euros d'économies cumulées par l'ensemble des organisations accompagnées
- 220 Millions d'équivalents repas redistribués aux associations
- 5 % de l'aide alimentaire française
- 130 000 Tonnes de marchandises sauvées des poubelles
- 2 500 clients partout en France
- 2 300 associations partenaires et 6 400 associations référencées
- 51 salariés répartis au siège social à Bordeaux, ainsi qu'au centre de R&D à Angers

Pour plus d'informations : <https://comerso.fr/>