



Communiqué de presse

**NESPRESSO PROFESSIONNEL DÉVOILE INDONESIA,
SON PREMIER CAFÉ LABELLISÉ FAIRTRADE**

Paris, le 1^{er} octobre – **À l’occasion de la journée mondiale du café, Nespresso Professionnel enrichit sa gamme de cafés avec le lancement du café Indonesia, un pur Arabica labellisé Fairtrade. Ce café, produit dans la province d’Aceh à Sumatra, est le premier de la gamme professionnelle à recevoir le label Fairtrade. Il offre un profil aromatique intense, marqué par des notes boisées et de céréales maltées, obtenues grâce à une méthode de traitement unique en son genre, le départage humide.**

Une méthode traditionnelle pour un café unique

La spécificité du **café Indonesia** repose sur une pratique très spécifique : le départage humide. Face au climat humide de Sumatra, les caféiculteurs locaux ont développé cette technique qui permet d’accélérer le processus de séchage des grains. Ce procédé consiste à retirer la parche des grains (la fine couche qui les enveloppe) avant qu’ils ne soient entièrement secs. Après ce départage humide, les grains fermentent pendant la nuit, lavés à la main, puis séchés une journée au soleil. Cette méthode spécifique, propre à l’Indonésie, permet d’élaborer un café épais et velouté, au profil aromatique intense.

Ce café révèle ainsi des notes de céréales maltées, parfaitement équilibrées par une touche boisée. La torréfaction modérée, réalisée en deux temps, permet de préserver la complexité de chaque grain et de sublimer ce profil aromatique unique. Recommandé en Espresso (40 ml), il peut également se déguster en Ristretto (25 ml), pour une expérience encore plus intense.



L'engagement Fairtrade au cœur de la culture du café

Indonesia n'est pas seulement un café d'exception, c'est aussi un café qui reflète les valeurs de Nespresso en matière de durabilité. Issu de fermes labellisées Fairtrade, ce café garantit aux producteurs des revenus plus justes et contribue à améliorer leurs conditions de vie. Le label Fairtrade s'accompagne en effet de programmes sociaux et économiques permettant aux caféiculteurs de Sumatra de bénéficier de régimes d'assurance et de plans d'épargne pour assurer l'avenir de leurs familles.

Un café plébiscité depuis son lancement dans la gamme Original

Introduit en 2019 dans la gamme Original Master Origins de Nespresso, **Indonesia** a rapidement conquis le cœur des consommateurs grâce à ses arômes distinctifs et sa méthode de traitement unique. Ce café est désormais accessible aux professionnels, pour répondre à la demande croissante de moments café uniques et authentiques.

« Avec le café Indonesia, nous offrons aux professionnels l'opportunité de découvrir un café d'exception, issu du commerce équitable et au profil aromatique unique. Que ce soit en espresso ou en ristretto, ce café intense aux notes boisées et de céréales maltées répond à la demande croissante pour des cafés authentiques, cultivés de façon plus durable. Notre ambition est de proposer une expérience café inoubliable, tout en contribuant à améliorer les conditions de vie des caféiculteurs indonésiens et à préserver leur savoir-faire unique », explique Renata De Stefano, Directrice de Nespresso Professionnel.

Le café *Indonesia* est disponible dès à présent en boîte de 50 capsules pour les entreprises, hôtels et restaurants, au prix de 0,41 euros HT par capsule.

À propos de Nespresso Professionnel

Nespresso Professionnel propose des solutions personnalisées, adaptées aux besoins et aux attentes spécifiques des entreprises et des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration :

- 25 cafés d'exception de haute qualité et cultivés de façon plus durables ;
- Des machines performantes et simples d'utilisation conçues pour un usage professionnel : Nespresso Momento, Aguila, Zenius ;
- Des services sur-mesure et un accompagnement au quotidien : maintenance et SAV, recyclage des capsules et équipe commerciale dédiée.

Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso Professionnel : www.nespresso.com/pro

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. L'entreprise collabore avec plus de 150 000 caféiculteurs dans 18 pays dans le cadre de son programme AAA pour une Qualité Durable™ afin de favoriser la mise en œuvre de pratiques agricoles plus durables dans les fermes et leur écosystème. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, ce programme permet d'accroître le rendement et la qualité des récoltes, afin de s'assurer d'un approvisionnement plus durable en café de la plus haute qualité et d'améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés.

En 2022, Nespresso a obtenu le label B Corp™, rejoignant ainsi un mouvement international de 7 900 entreprises engagées qui répondent aux normes de B Corp élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale et de transparence. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso est présent dans 93 pays et compte plus de 14 000 collaborateurs. En 2023, l'entreprise gérait un réseau mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.nestle-nespresso.com.