

janvier 2024

Résultats de l'enquête nationale « Professionnels RH, comment allez-vous ? »

GERESO, organisme de formation spécialisé en Ressources Humaines, publie ce jour les résultats de son **enquête nationale annuelle sur le moral des professionnels RH**.

Cette enquête, intitulée « **Professionnels RH, comment allez-vous ?** » propose une exploration approfondie de l'état d'esprit des RH à la fin 2023, et de leurs perspectives pour 2024.

Cette enquête a été réalisée entre le 10 octobre et le 12 novembre 2023 auprès de **340 professionnels RH** issus de différents segments d'âge, de genre et de fonctions RH, et présents sur toute la France.

Pour chaque question, les réponses apportées fin 2023 sont comparées à celles des éditions précédente (2020, 2021 et 2022), ce qui fait de cette enquête un véritable **baromètre annuel du moral des professionnels RH**.

Les principaux enseignements de l'étude 2023/2024 :

- **Le moral des professionnels RH** s'améliore en 2023, comparé à 2021 et 2022 : leur « note » de moral » s'établit à **5,9/10** en 2023, contre 5,8/10 en 2021 et 5,7 en 2022.
- **65% des professionnels RH** affirment avoir « **bien** » ou « **très bien vécu** » l'année 2023, soit une progression de 7 points par rapport à 2022.
- Pour la quatrième année consécutive, **les professionnels RH se disent avant tout "épuisés" (48%)**, notamment dans les grandes organisations. Un niveau un peu moins élevé qu'en 2021 (58%) et qu'en 2022 (54%), mais qui reste très important !
- **86% des répondants** affirment avoir ressenti du **stress au travail en 2023**.
- **La charge de travail des professionnels RH a continué à augmenter en 2023**, 56% estimant avoir travaillé "plus" ou "beaucoup plus" qu'en 2022. Cette charge de travail semble impacter **l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des RH**, avec 31% des professionnels ressentant une dégradation sur ce point.
- **Les préoccupations et les facteurs d'engagement en 2023** : malgré la surcharge, les RH restent engagés, notant des **conditions de travail améliorées** (pour 41% des répondants), des missions plus attractives et une meilleure rémunération. Les sujets économiques dominent les préoccupations, suivis des transformations du travail telles que l'intelligence artificielle et le travail hybride.
- **54% des professionnels RH se sentent reconnus par leur hiérarchie**. Bonne nouvelle, quand on sait que la reconnaissance de leur travail est le principal levier d'engagement pour 80% d'entre eux.
- **61% des professionnels RH se sentent valorisés en tant que RH** par leurs collègues et collaborateurs.
- **79% des professionnels RH déclarent être fiers de leur métier**. Un chiffre partagé équitablement par toutes les générations, mais plus marqué chez les hommes : 85% se disent « fiers de leur métier, contre 77% des femmes.
- **Un niveau de salaire jugé insuffisant pour 50% des répondants** : la question de la rémunération divise : la moitié des professionnels RH la juge satisfaisante tandis que l'autre

moitié la juge insuffisante. Par rapport à l'an dernier, le nombre de RH insatisfaits de leur salaire augmente de 4 points.

- **Une baisse du nombre de jours de télétravail en 2023** : l'enquête révèle une baisse très notable du nombre de jours télétravaillés chez les professionnels RH, à **1,8 jour par semaine** contre 2,6 jours en 2022.
- **Les perspectives des RH pour 2024** : les RH anticipent des défis, notamment une **charge de travail accrue** (50% des répondants pensent devoir travailler plus ou beaucoup plus en 2024) et des préoccupations croissantes liées aux **rémunérations** et aux **conditions de travail**. Cependant, une vision globalement optimiste persiste, axée sur les opportunités de développement professionnel.

Pour plus de détails et une analyse approfondie des résultats, nous vous invitons à consulter le rapport complet de l'enquête "**Professionnels RH, comment allez-vous ?**" édition 2023/2024 sur le blog GERESO : <https://www.gereso.com/actualites/2024/01/02/enquete-annuelle-professionnels-rh-comment-allez-vous-resultats-2024/>
