



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

ÎLE-DE-FRANCE

Communiqué de presse

JOP 2024 :

Les artisans parisiens et franciliens accueillent le monde

Paris, le 4 juillet 2024 – Cet été, les artisans parisiens et franciliens accueillent le monde et la [Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France](#) (CMA-IDF) est à leurs côtés pour les faire rayonner auprès du très nombreux public qui foulera le territoire pendant la grande saison olympique. A Paris et dans les départements d'Île-de-France, en boutiques, dans les zones de festivités et même en ligne, pour le grand public et les professionnels, la CMA-IDF a élaboré un riche dispositif d'actions s'étalant de juin à septembre pour soutenir, promouvoir et valoriser les métiers et savoir-faire des 300 000 entreprises artisanales que compte le territoire. Suivez le programme !



Photo de gauche : Hector Saxe Paris / Photo de droite : Maison Verot (crédit Géraldine Martens)

Les artisans, cheville ouvrière du rayonnement de l'Île-de-France pendant les JOP

C'est une vitrine exceptionnelle pour l'excellence et la richesse de l'artisanat made in France. Une fenêtre unique ouverte sur le monde dans laquelle les artisans parisiens et franciliens comptent bien s'inscrire. Et la CMA Ile-de-France est en première ligne pour les accompagner puisqu'elle représente les 300 000 entreprises du territoire, toutes concernées de près ou de loin par les JOP :

- Les artisans du bâtiment** pour construire les infrastructures aux côtés des majors du secteur.
- Les artisans de l'alimentaire**, bouchers, boulangers, chocolatiers, etc. pour nourrir les participants et faire découvrir la gastronomie française.
- Les artisans des services** qui sont nécessaires au bon fonctionnement de la ville
- Les artisans d'art et de la création** pour produire des objets souvenirs à rapporter et animer des ateliers pour faire découvrir une expérience singulière de Paris au grand public.

La CMA-IDF a élaboré tout un programme permettant de valoriser plus spécifiquement les artisans du tourisme auprès des visiteurs français et internationaux, offrant la possibilité au grand public de venir à leur rencontre, que ce soit sur la zone de festivités de l'Hôtel de Ville ou dans leurs boutiques et ateliers. Ces actions qui donnent à voir, à goûter et à expérimenter les savoir-faire, la beauté des gestes et la qualité des produits de ces artisans du territoire, ont également pour objectif de rendre visibles ceux qui ont décidé de rester ouverts pour accueillir le monde, ainsi que de favoriser leur accessibilité auprès du grand public. Et parce que les JOP sont une occasion rêvée de mettre en valeur l'excellence à la française en dehors de nos frontières, des événements spécifiquement dédiés aux journalistes internationaux ont également été prévus.

« L'artisanat est le pouls de notre économie locale. Qu'ils soient ébénistes, bijoutiers, boulangers ou couturiers, les artisans sont des piliers essentiels de notre vitalité économique. Rappelons que les plus de 300 000 entreprises artisanales d'Ile-de-France font plus de chiffre d'affaires que la première capitalisation boursière de France. Depuis de nombreux mois nos artisans travaillent avec enthousiasme pour être parties prenantes à cette belle fête que sont les JOP et nous avons à cœur de les accompagner pour cette occasion unique qui nous est donnée de les faire rayonner en France et au-delà de nos frontières », Francis Bussière, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Île-de-France.

Identifier les artisans ouverts et partir à leur rencontre dans leurs boutiques et ateliers

Plus de 350 artisans de la destination ont fait le choix de garder leurs portes ouvertes, et de participer ainsi à l'esprit olympique et à l'accueil des visiteurs.

Leviers de proximité pour faire découvrir Paris autrement, soutenir l'économie locale et encourager à une consommation responsable, les artisans de Paris et de sa région seront mis en avant tout l'été par [Paris je t'aime – office de tourisme](#) et la CMA-IDF. Entre deux compétitions sportives, partez à la rencontre des artisans, ambassadeurs de nos savoir-faire !

-Une communication dédiée : gage de qualité et de respect des valeurs « ParisLocal », les artisans participants sont facilement identifiables par le grand public grâce à une vitrophanie spécifique à apposer sur le devant de leur boutique ou de leur atelier.

-Une carte interactive et des circuits « coups de cœur » : pour faciliter la visite chez les artisans concernés, ces derniers seront visibles sur [une carte géolocalisée disponible sur la webapp Myparisjetaime.com](#). Myparisjetaime.com relaiera également les activités et animations spécifiques mises en place par les artisans à l'occasion des JOP, alors gardez l'œil ouvert ! Paris je t'aime et la CMA-IDF ont également concocté des circuits découverte éditorialisés sur des thématiques variées allant de la gastronomie aux métiers d'art. De quoi partir à la rencontre de pépites ! Tous les parcours sont recensés sur [parisjetaime.com](#), accessibles et gratuits pour tous.

-Une plateforme de vente dédiée aux artisans : ParisLocal Boutique, c'est la toute nouvelle plateforme de promotion et de vente de produits artisanaux 100% franciliens. Un coup de pouce supplémentaire pour les artisans, notamment ceux qui n'ont pas d'espace pouvant accueillir le public. ParisLocal Boutique propose une sélection d'objets uniques et originaux, incarnant le savoir-faire des artisans locaux. Chaque pièce est sélectionnée avec soin, fabriquée à partir de matériaux éco-responsables et favorisant les circuits courts.

Sur les zones de festivités, des animations pour faire connaître l'excellence de l'artisanat parisien et francilien

Sur la zone de festivités Hôtel de ville (actions destinées au grand public)

Les 21 et 23 juillet : 3 master-classes de 45 minutes avec des démonstrations

21 juillet :

- 15h : master-class sur les produits artisanaux fermentés
- 17h : master-class d'un artisan boucher MOF

23 juillet :

- 17h : master-class autour du chocolat avec un maître chocolatier

30 juillet et 4 septembre : Animation d'un pavillon « l'Atelier de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat IDF » : présence d'artisans (cordonnier, fleuriste, parfumeur) qui réaliseront des démonstrations et animeront des ateliers pédagogiques, atelier de présentation de l'artisanat par la CMA-IDF-Paris.

Au Carreau du temple, Paris Media Center (actions destinées aux journalistes internationaux)

4 août – événements CMA-IDF - Paris :

- à **16h30 Press tour « Déguster Paris »** (press tour sucré) : les journalistes partiront à la rencontre d'artisans dans un rayon de 15 minutes à pied du Carreau Temple.
- à **19h30 Dégustation « afterwork »** (cocktail salé - à l'intérieur du Carreau du Temple) avec des artisans bouchers, boulangers et fromagers.

9 août – événements CMA-IDF - Paris :

- à **10h Press tour « Paris Iconique »** : les journalistes partiront à la rencontre d'artisans dans un rayon de 10 minutes à pied du Carreau Temple. Avec les fédérations des boulangers, bouchers et fromagers.
- à **18h30 Dégustation « Paris Iconique »** (cocktail sucré - à l'intérieur du Carreau du Temple) avec des artisans glaciers, boulangers.

26 août à 16h30 : Paris accueille le monde : Dégustation « Tour Eiffel » – par un artisan maître chocolatier.

4 septembre à 10h - Press tour « Education » avec la fédération des boulangers : laboratoire Quai d'ANJOU

Les départements d'Ile-de-France également à la fête : zoom sur quelques initiatives

Outre le référencement d'artisans du tourisme franciliens sur My Paris je t'aime, de nombreuses actions auront lieu dans les départements. Comme par exemple :

Seine-et-Marne (77) : Parcours du savoir-français : 19 événements proposés dans le département, principalement par des artisans labellisés artisans du tourisme.

Yvelines (78) : Label artisan du tourisme en partenariat avec le Conseil Départemental – 2ème édition. Objectif : faire connaître les labellisés aux touristes dans le cadre JO 2024 (communication autour des visites de bâtiments historiques et artisans d'art ou gastronomie) et renforcer le programme bien vivre en Yvelines.

Essonne (91) : **Le lundi 22 juillet** à l'occasion du passage de la flamme en Essonne, la CMA IDF-91 tiendra un stand à Bondoufle de 15h à 20h où elle présentera son label artisans du tourisme ainsi que ses formations.

Val d'Oise (95) : Le jeudi 17 juillet : « Ouvre-moi ton atelier sur le parcours de la flamme » : une quinzaine d'artisans et commerçants des 7 villes étapes du parcours de la flamme dans le 95 seront en mode « Journée Portes Ouvertes ».

SUR LA CMA-IDF

La CMA Île-de-France représente les 300 664 entreprises artisanales franciliennes et dispose d'un ancrage territorial dans chacun des 8 départements : 26 antennes d'accueil et de services économiques et de formation dont 11 sites de CFA.

En Île-de-France, en 2023, l'artisanat représente :

- 300 664 entreprises artisanales
- 309 240 salariés
- 10% de l'économie francilienne soit 75 milliards d'euros de chiffres d'affaires annuel
- 15 400 apprentis
- 44 434 créateurs d'entreprise en 2021
- 29 000 entreprises accompagnées et formées par la CMA-IDF sur l'année 2022

La CMA Île-de-France met en œuvre des missions de conseil et d'accompagnement, couvrant toutes les étapes de la vie de l'entreprise artisanale.

1er centre de formation d'Île-de-France, elle joue un rôle déterminant en d'apprentissage et de développement des compétences pour tous les publics. L'offre de services de la CMA Île-de-France à destination des entreprises franciliennes c'est :

- L'entrepreneuriat : information, formation et accompagnement individuel avant, pendant et après la création de l'entreprise jusqu'à sa cession
- L'expertise et l'accompagnement : appui pour les chefs d'entreprises dans les domaines clés dans les activités de l'entreprise et de sa stratégie de développement (numérique, développement commercial, environnement hygiène-sécurité, RH...)
- La formation continue et-l'apprentissage : pour tous les publics avec des formations métiers en alternance et des formations transverses de développement des compétences
- Les territoires : appui en matière d'aménagement et de développement économique.

<https://www.cma-idf.fr/>