



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

3 septembre 2024

**KRISPY KREME® célèbre le 65^e anniversaire de Barbie®
avec une nouvelle collection**

de doughnuts pleins de saveur, d'élégance et de style

**Krispy Kreme lance une collaboration mondiale avec Mattel, à l'occasion
des 65 ans de la plus célèbre poupée du monde. Du 3 au 22 septembre,
quatre recettes inédites seront disponibles en exclusivité dans
ses 9 points de vente en France.**

Paris, 3 septembre 2024. Krispy Kreme® rend un hommage iconique et plein de saveur à Barbie, à l'occasion de son 65e anniversaire, avec quatre nouvelles recettes de doughnuts, au design unique et aux goûts incroyables, inspirés par l'univers de la poupée de mode mondiale, intemporelle et à la pointe des tendances.

Dès aujourd'hui, les fans peuvent déguster et partager cette collection Barbie™ x Krispy Kreme dans une boîte dédiée de 6 ou de 12 (vendue respectivement à 15,90 € et 22,90 €),

« Le style Barbie x Krispy Kreme :
quoi de mieux que l'univers
incroyable de Barbie pour fêter la
première rentrée de Krispy Kreme
en France et notre première
opération de branding ? Réunir ces
deux marques iconiques de la pop
culture américaine pour être au
rendez-vous d'un des moments les
plus importants de l'année était
une évidence pour nous. Et c'est
encore plus agréable avec une
touche de glamour et de
gourmandise. »

Alexandre MAIZOUÉ,
Directeur général de

disponible en édition limitée à partir du 3 septembre dans les 9 points de vente de Krispy Kreme en France.

- **Barbie™ Pink** (3,80 € l'unité) : doughnut glaçage au sucre, décoré d'une mousse rose, confiserie rose et décor Barbie™
- **Barbie™ Malibu** (3,80 € l'unité) : doughnut garni d'un fourrage parfum vanille, glaçage au sucre, brisures de palet breton pur beurre, décor Malibu Barbie™
- **Barbie™ Strawberry n'Kreme** (3,80 € l'unité) : doughnut garni du fourrage iconique Krispy Kreme et fourrage fraise, glaçage au sucre coloré, décor Barbie®
- **Joyeux Anniversaire Barbie™** (2,80 € l'unité) : doughnut glaçage au chocolat et vermicelles colorés



Krispy Kreme Doughnuts France

« Barbie et Krispy Kreme sont deux marques qui suscitent immédiatement la joie et rappellent de doux souvenirs. Alors que nous continuons à célébrer le 65e anniversaire de Barbie cette année, Krispy Kreme est le partenaire idéal en invitant les fans de toutes les générations à apprécier ce mélange parfait de saveurs et de style, avec des clins d'œil à Barbie à chaque bouchée. »

Meredith NORRIE,

**Vice-présidente Global
Licensing and Consumer
Products de Mattel**



À PROPOS DE KRISPY KREME | En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 entre Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch) et Krispy Kreme Doughnuts Corporation. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr).

A PROPOS DE MATTEL | Mattel est l'un des principaux fabricants de jouets mondial et propriétaire de l'un des plus importants portefeuilles de franchises de divertissement familial et pour enfants au monde. Nous imaginons et créons des jouets et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et accompagnent le développement de chaque enfant par le jeu. Nous engageons les consommateurs grâce à un portefeuille de marque emblématiques notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas et ses amis™, UNO®, Les Maîtres de l'Univers®, Monster High® et MEGA® ou encore grâce à d'autres propriétés très populaires que nous possédons ou que nous utilisons sous licence en partenariat avec des sociétés de divertissement d'envergure mondiale. Nous proposons des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, des applications digitales, de la musique ou des événements live. Nous sommes présents dans 35 pays et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les leaders mondiaux de la distribution retails et e-commerce. Depuis sa création en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance qui permet aux enfants d'explorer les merveilles de l'enfance et de réaliser leur plein potentiel. [mattel.com](https://www.mattel.com)