



Krispy Kreme France renforce son comité

de direction : Cladie Olivier est nommée Directrice e-commerce et Laura Sixou, Directrice des opérations retail

Ces deux nouvelles recrues rejoignent le comité de direction au moment où Krispy Kreme déploie un ambitieux plan de développement en France.



Cladie Olivier apporte à Krispy Kreme ses sept années d'expérience acquise en tant que directrice

commerciale dans le domaine des solutions digitales dans la restauration – Otter et Melba (ex FoodMeUp). Elle aura pour principale mission la gestion et le développement des relations commerciales avec les clients stratégiques de Krispy Kreme, allant de la négociation au suivi de la performance en passant par la planification stratégique et la mise œuvre de nouveau projets.

Ce renforcement de l'équipe de direction de Krispy Kreme intervient à un moment clé de son expansion en France. Un an après son lancement, Krispy Kreme achèvera l'année 2024 à la tête d'un réseau de près de 20 points de vente, soit un doublement de taille en six mois. La marque vise un total de 40 succursales à horizon fin 2025, avec plus de 250 collaborateurs et 500 points d'accès d'ici 2028. Cette accélération se traduit aussi par l'organisation d'événements en entreprise, en créant un réseau d'ambassadeurs qui seront les fameux « offices heroes » de Krispy Kreme, à l'image de ce qu'elle fait aux États-Unis.



Laura Sixou assumera la responsabilité des opérations retail en France, jouant un rôle clé pour garantir l'excellence

opérationnelle, piloter les équipes et contribuer aux décisions stratégiques. Elle apporte au groupe son expérience en Retail et Grande Consommation, développée chez McKinsey et enrichie par son MBA à Harvard.

« Après une année de lancement particulièrement intense et des performances très encourageantes, Krispy Kreme accélère son développement. Les personnalités complémentaires de Cladie Olivier et Laura Sixou seront précieuses pour poursuivre cette conquête de la France. »

Alexandre Maizoué, directeur général de Krispy Kreme Doughnuts France

À PROPOS DE KRISPY KREME | En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 avec Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch). La marque compte une dizaine de points de vente à Paris et en Île-de-France. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://krispykreme.fr).



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)