



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

19 juin 2024



Krispy Kreme lance sa nouvelle campagne de marque, « Ça passe Kreme »

Pour continuer à ancrer les doughnuts dans le quotidien des Franciliens, Krispy Kreme lance du 19 au 25 juin une nouvelle campagne conçue par l'agence Buzzman.

Après l'ouverture de son flagship à Westfield Forum des Halles et de trois premiers points de vente (Gare Saint-Lazare, Gare de Chessy Marne-la-Vallée et Gare de Lyon), sur un marché en plein essor, Krispy Kreme accélère et s'affiche en empruntant une expression du quotidien, « **Ça passe Kreme** », qui fait l'écho à ses délicieux doughnuts fabriqués tous les jours. Une campagne qui porte les valeurs de la marque autour de l'humour, de la joie et de la générosité.

Pour cette campagne conçue par l'agence Buzzman, la marque a mis en place un dispositif puissant (535 faces) d'affichage dans le métro parisien (OOH) et d'affichage digital dynamique (DOOH). Des relais en social média et en points de vente sont également prévus.

En affichage :



En affichage digital :



Cette nouvelle campagne intervient dans une dynamique de développement importante entre deux vagues d'ouvertures (six nouvelles ouvertures sont programmées pour atteindre dix unités d'ici à la fin de l'été : Centre Commercial Val d'Europe, Passage du Havre, Westfield Rosny 2, Créteil Soleil, Belle Épine et Châtelet Gare).

À PROPOS DE KRISPY KREME

En France, 39^e pays où la marque est présente, Krispy Kreme a ouvert sa première boutique en décembre 2023 à Westfield Forum des Halles. Krispy Kreme Doughnuts France, qui emploie plus de 100 personnes, est une joint-venture créée en septembre 2022 entre Wagram Food Service (opérateur de Columbus Café et Copper Branch) et Krispy Kreme Doughnuts Corporation. Basée à Charlotte (Caroline du Nord), Krispy Kreme est l'une des marques de confiseries les plus connues et les plus appréciées au monde. Krispy Kreme dispose de plus de 12 000 POA (points d'accès). Connectez-vous avec Krispy Kreme sur [Krispykreme.fr](https://www.krispykreme.fr).