Communiqué de presse
Août 2024

Kampaoh annonce la nomination de José Luis Avila au poste de Directeur du développement du Groupe

Kampaoh, leader du glamping en Europe, est ravi d'annoncer la nomination de José Luis Avila, 38 ans, au poste de CGO, Directeur du développement (Chief Growth Officer), à compter du 01 juillet 2024. Cette nomination stratégique s'inscrit dans le plan d'expansion ambitieux de la marque responsable et intervient dans le cadre d'une création de poste pour accompagner le succès du lancement européen de Kampaoh.

Diplômé d'un Master en Finances de l'Université Internationale de Cuernavaca (état de Morelos, Mexique) et de l'Ecole internationale Tunon (Pari)s, José Luis Avila débute sa carrière en 2007 au sein de marques de luxe emblématiques telles que le Four Seasons et le groupe Fairmont. En 2018, il devient Responsable du développement commercial pour l'Europe du Sud et LATAM chez iAdvize. Il intègre ensuite l'entreprise Guest Suite, spécialisée dans les avis clients, en tant que Responsable du déploiement en Espagne, puis rejoint Campings.com, leader de la réservation d'hébergements en plein air, en tant que Responsable Espagne, avant d'être nommé Responsable international des ventes un an plus tard.

Fort d'une expérience riche de 15 ans dans le tourisme et nourrissant une passion pour les nouvelles technologies, José Luis Avila se spécialise ensuite dans la transformation digitale des campings en Europe du Sud.

En avril 2023, José Luis Avila rejoint Kampaoh en tant que Directeur des Opérations Internationales afin d'accompagner le lancement de la marque en Europe, notamment en France, en Italie et au Portugal. Il évolue rapidement au sein de l'entreprise et devient, en septembre 2023, Directeur Commercial et Marketing du Groupe, avec pour défi de doubler en 2024 les ventes enregistrées en 2023.

Depuis le **1er juillet 2024, José Luis Avila est Directeur du développement du Groupe Kampaoh**, grâce notamment à son expertise du tourisme et de la tech. Il est désormais responsable des relations publiques, de la communication corporate mais aussi du service marketing B2B. José Luis dirige également la commercialisation internationale et poursuit à ce titre la distribution des produits et en le développement de stratégies visant à exploiter de nouvelles opportunités commerciales et à pénétrer de nouveaux marchés.

Dans le cadre du Projet Kampaoh 2025, José Luis Avila est à la tête du développement de la nouvelle version du site web et leur logiciel de réservations, une mission cruciale pour l'entreprise puisque le site e-commerce de Kampaoh est à l'origine de plus de **75 % des ventes du Groupe.**

*« Cette promotion, en pleine haute saison, est **une reconnaissance des excellents résultats obtenus** grâce à notre travail acharné et à nos stratégies efficaces. C'est un honneur de prendre en charge la direction des projets du développement du Groupe Kampaoh à un moment aussi crucial de notre expansion et évolution de la marque. Avec le soutien inébranlable de nos équipes, je suis convaincu que nous continuerons à offrir des expériences toujours plus qualitatives à nos clients et à propulser Kampaoh vers de nouveaux sommets. »* déclare José Luis Avila, nouveau Directeur du développement du Groupe Kampaoh.

Kampaoh : concilier confort et respect de l'environnement

Kampaoh, entreprise espagnole renommée dans le secteur du glamping, réinvente le camping grâce à son réseau d'hébergements éco-responsables en pleine nature, pour des vacances glamour et durables. Cette année, la marque, déjà implantée en Espagne, est partie à la conquête de l'Europe en installant ses tentes au Portugal, en Italie et en France. Chaque site est soigneusement aménagé pour offrir aux campeurs une expérience unique, où ils peuvent se détendre dans un cadre naturel magnifique tout en profitant des installations haut-de-gamme. Les tentes ont une **architecture éphémère** et peuvent ainsi être démontées une fois la saison terminée. Cette approche permet aux voyageurs de profiter du confort et du luxe tout en minimisant leur impact sur l'environnement. Lauréate du **Prix de l'Innovation Durable de BBVA (groupe bancaire espagnol) catégorie Tourisme** (2022), l'entreprise place la durabilité au cœur de son ADN et œuvre activement pour réduire l'empreinte carbone du secteur touristique.

A propos de Kampaoh

Kampaoh réinvente le camping grâce à son réseau d'hébergements éco-responsables en pleine nature, pour des vacances glamour et durables. Lauréate du Prix de l'Innovation Durable de BBVA catégorie Tourisme (2022), l'entreprise de glamping place la durabilité au cœur de son ADN et œuvre activement pour réduire l'empreinte carbone du secteur touristique. La marque conçoit des tentes d'architecture

éphémère, fabriquées à partir de matériaux certifiés durables et respectueux de l'environnement, qui peuvent être facilement démontées une fois la saison terminée.

Kampaoh sélectionne soigneusement ses sites pour leur richesse naturelle, leur proximité avec des espaces protégés ou leur charme particulier, et permet aux voyageurs de profiter de la nature sans lésiner sur le confort et le luxe. Plus de 3 500 tentes sont disponibles, installées dans plus de 85 campings en Espagne, au Portugal, en Italie et en France.

Pour en savoir plus sur Kampaoh, le camping facile et beau : fr.kampaoh.com