



Communiqué de presse

VICO devient la chips officielle du Tour de France !

Vic-sur-Aisne, le 24 juin - Vico, marque emblématique de chips 100% picardes, devient fournisseur officiel du Tour de France 2025 ! Grâce à leurs valeurs communes et leur ancrage territorial fort, la Grande Boucle et Vico signent une collaboration qui se prolongera jusqu'en 2028. Présente dès juillet 2025 avec des animations sur les grandes étapes du Tour de France, la marque de chips incontournable verra sa caravane rejoindre le cortège du Tour, dès l'été 2026.



Vico et le Tour de France : plus qu'un partenariat, une évidence

Vico, acteur majeur des produits salés pour l'apéritif, rythme les moments de partage et de convivialité des Français depuis plus de sept décennies. Alors quand cette marque résolument craquante croise la route de l'événement sportif incontournable du mois de juillet, c'est le début d'une belle histoire.

« Le Tour de France est un emblème du patrimoine français qui rassemble chaque année des milliers de fans lors de moments festifs. Or la spécialité de Vico, c'est justement d'animer ces moments de joie et de plaisirs simples avec des produits gourmands, authentiques et de qualité. Cet événement est une opportunité unique pour Vico d'aller à la rencontre de ses consommateurs et de leur faire découvrir ses produits. » déclare Geneviève Louis-Hooper, directrice générale chez VICO.

Depuis les années 1950, Vico n'a cessé de réinventer la chips pour répondre aux nouvelles envies des consommateurs, tout en restant fidèle à son héritage picard. Ancrée à Vic-sur-Aisne, la marque travaille en étroite collaboration avec plus de 45 agriculteurs partenaires locaux, qui cultivent la pomme de terre avec un savoir-faire unique. Cette année, le départ de la Grande Boucle aura lieu à Lille, et les premières étapes embarqueront les coureurs et les fans à travers les Hauts-de-France, le berceau de la marque Vico et de ses producteurs. Cet événement fédérateur est

l'occasion rêvée de faire rencontrer les nombreux amateurs de chips Vico et ceux qui contribuent chaque jour au succès de la marque.

Vico, la chips officielle qui va faire craquer les fans du Tour de France

Dès juillet 2025, la célèbre marque de chips fera escale à chaque étape du Tour de France pour faire découvrir ses produits aux consommateurs grâce à un Food Truck Vico, qui proposera à quelques pas de la ligne de départ ou d'arrivée, de nombreuses animations et dégustations riches en gourmandise. Les références iconiques se mêleront aux innovations Vico lors de dégustations ultra craquantes, qui donneront à voir l'incroyable palette de saveurs de la marque. Ce Food Truck sera présent dans les Fans Parks du Tour (à Lille du 3 au 5 juillet 2025 et à Montpellier les 21 et 22 juillet 2025). Le dispositif est également complété par un triporteur aux couleurs de la marque, qui distribuera des produits tout en se joignant à l'effervescence de la foule.

La fête se prolongera en rayon puisque des animations seront organisées tout le mois de juillet dans les points de ventes tout au long du parcours.

En 2026, la collaboration entre Vico et le Tour de France signera une nouvelle étape avec l'arrivée de la toute première caravane Vico.

« Les emblématiques caravanes publicitaires font hurler de plaisir chaque année les millions de passionnés du Tour de France. Pour Vico, c'est l'occasion de faire preuve de créativité pour surprendre les spectateurs tout au long du parcours. Nous avons hâte de participer à ces instants festifs et populaires qui résonnent parfaitement avec l'ADN de la marque. » Sophie Van-Eeckhaute Directrice Marketing

Julien Goupil, Directeur médias et partenariats d'A.S.O. ajoute : *« C'est toujours une satisfaction d'associer le Tour de France à une marque française qui évoque des moments de détente, de partage et de plaisir. En fin de compte, le Tour et la chips Vico parlent le même langage. Ils s'attachent à rassembler la gourmandise et la*

bonne humeur, qui occupent une place de choix dans l'expérience d'une journée sur la Grande Boucle. »

À PROPOS DE VICO

Vico, acteur majeur des produits salés pour l'apéritif en France depuis 1955, se distingue par son engagement envers l'excellence et l'innovation. Alliant tradition et modernité, Vico propose des produits de haute qualité pour satisfaire les consommateurs les plus exigeants. Ses piliers sont la qualité, l'innovation, la durabilité, les partenariats avec les agriculteurs picards et le bien-être des collaborateurs. 99% des produits, dont Curly, Monster Munch, Natur'&Bon, Vico et Apérifruits sont fabriqués en France dans les usines de Vic-sur-Aisne en Picardie et de Charvieu-Chavagneux dans l'Isère. Avec un chiffre d'affaires en France de 331M€, Vico emploie plus de 550 salariés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site de Vico