

[Communiqué de presse] Noémie Honiat, ambassadrice des Fraises Label Rouge pour le lancement de la saison 2025



Communiqué de presse – Février 2024

**Noémie Honiat, ambassadrice des Fraises Label Rouge
pour le lancement de la saison 2025**

L'Association des Fruits et Légumes du Lot & Garonne (AIFLG) annonce le lancement officiel de la saison des Fraises Label Rouge. Après une nouvelle édition remarquée au Salon de l'Agriculture, les producteurs locaux sont prêts à proposer sur les étals les quatre variétés emblématiques – Gariguettes, Ciflorette, Charlotte et Mariguettes. En 2024, la filière affiche une production en hausse, avec 557 tonnes de fraises Label Rouge produites par les 100 producteurs engagés, contre 510 tonnes en 2022. Un partenariat inédit avec la talentueuse cheffe pâtissière Noémie Honiat vient également rythmer cette nouvelle saison, apportant son expertise et sa passion pour la gastronomie de qualité.



Une production résiliente face aux aléas climatiques

Malgré un hiver humide, la saison s'annonce prometteuse. En grande partie cultivés sur substrat, les plants de fraisiers bénéficient d'une protection renforcée contre les aléas climatiques, notamment le gel, la grêle et l'excès d'eau. Ce mode de production permet aux producteurs de mieux maîtriser les conditions de croissance, et de garantir des récoltes de qualité, même face aux aléas climatiques. La luminosité restant un facteur clé, les journées froides mais ensoleillées de mi-janvier ont favorisé le bon développement des plants et l'excellence des futures fraises.

Les prix de la fraise Label Rouge devraient rester stables cette saison, avec une fourchette de prix comprise entre 12€ et 18€ le kilo, soit environ 3€ à 6€ la barquette de 250g. Avec une production en hausse, la Fraise Label Rouge s'apprête à régaler les amateurs de saveurs authentiques tout au long de la saison.

La Fraise Label Rouge : un symbole d'excellence et de gourmandise

Véritable référence de qualité, la Fraise Label Rouge répond à un cahier des charges strict de 49 exigences, garantissant un produit d'exception. Elle affiche un taux de sucre idéal, une coloration homogène, un calibre optimal et une saveur incomparable. Ce label valorise un savoir-faire agricole unique, incarné par les 100 producteurs du Lot-et-Garonne et de la Dordogne, engagés dans la démarche Label Rouge, région historique de la fraise française.

En 2024, ce sont 557 tonnes de fraises Label Rouge qui ont été produites sur 500 ha de terres dédiées, représentant un chiffre d'affaires de 90 millions d'euros, et soutenant 3 000 emplois dans la filière. De plus, 80% des fraises Label Rouge sont commercialisées en grande distribution, garantissant ainsi un accès pour un large public.

Noémie Honiat, une ambassadrice passionnée

Cette année, la Fraise Label Rouge s'associe à la talentueuse cheffe pâtissière Noémie Honiat dans un partenariat exclusif de longue durée. Finaliste de Top Chef, jurée dans Le Meilleur Pâtissier et la Meilleure Boulangerie de France sur M6, et lauréate de prestigieux concours, elle est reconnue pour son savoir-faire et son attachement aux produits de qualité.

Passionnée par les saveurs authentiques, elle mettra à l'honneur les fraises Label Rouge à travers des créations gourmandes. Au-delà de ses recettes, elle incarnera la fraise Label Rouge en la mettant en avant sur ses réseaux sociaux et ceux de l'Association, tout en accompagnant cette dernière dans ses actions médiatiques.

“Je suis vraiment ravie de cette collaboration avec les Fraises Label Rouge, un produit que j'affectionne particulièrement ! Leur qualité exceptionnelle est un véritable atout, et je suis plus qu'enthousiaste à l'idée de mettre en avant ces délicieuses fraises dans mes recettes” confie Noémie Honiat.

À propos de l'Association des Fruits et Légumes du Lot-et-Garonne (AIFLG) :

En 1997, au sortir de plusieurs campagnes difficiles, un groupe de producteurs, avec le soutien des pouvoirs publics, a décidé de traiter le problème sous l'angle économique dans le cadre d'une interprofession de première mise en marché.

Aujourd'hui, l'association réunit 6 metteurs en marché du Lot-et-Garonne qui représentent près de 90 % de la production totale du département. Les missions de l'AIFLG sont déclinées autour d'une politique de développement de la qualité du produit fraise : politique variétale, respect d'un cahier des charges et animation autour de la qualité.

Dans un contexte concurrentiel, l'Association des Fruits et Légumes du Lot-et-Garonne fédère un réseau d'entreprises pour faire avancer ensemble la filière fraise du département.

