



Communiqué de presse

Mars 2022

## La Brasserie du Pays Flamand lance une bière inédite brassée en collaboration par 18 femmes issues du monde brassicole !

A l'occasion du 8 mars, Journée internationale des droits des femmes, la Brasserie du Pays Flamand va commercialiser une nouvelle bière exclusive. Le résultat d'une collaboration menée par 18 femmes, brasseuses ou expertes dans le domaine brassicole, et toutes réunies en février dernier sur le site de la Brasserie du Pays Flamand à Merville.

Une partie des fonds récoltés sera reversée à l'association Pink Boots qui encourage les femmes du secteur brassicole et qui leur permet de faire progresser leur carrière grâce à la formation et l'échange. Pour les consommateurs et amateurs de bières, c'est l'occasion de participer au développement de ces formations, encore très peu développées en France aujourd'hui !

### Une bière brassée exclusivement par des femmes

Le 4 février dernier, la Brasserie du Pays Flamand réunissait **18 brasseuses** sur son site de Merville avec pour mots d'ordre, la création d'une nouvelle bière, le partage et la convivialité.

A l'approche de la Journée internationale des droits des femmes, elles sont venues de différentes régions, pour réaliser ensemble une **IPA légère à 4,5% d'alcool**. Au total, **80hl de bière** ont été brassés, soit environ **100 fûts de 30L**, et **un peu moins de 7 000 bouteilles de 75cl**, qui seront disponibles. 14 brasseries distribueront cette bière auprès de leurs réseaux, cavistes spécialisés ou en CHR. D'abord par la Brasserie du

Pays Flamand à partir du 8 mars prochain (lancement officiel le 9/03 à la TAP ROOM de Merville) puis les autres brasseries les semaines suivantes.

A cette occasion, **entre 1 000 et 1 200 euros** seront reversés à l'association Pink Boots. Yakima Chief, fournisseur de houblon basé aux États Unis, reversera également les bénéfices de la vente des houblons sélectionnés pour ce brassin, à l'association.



### Une journée sous le signe du partage

Au programme de cette rencontre : **création d'une nouvelle recette**, brassage mené par Amandine Gierens, assistante brasseuse à la Brasserie du Pays Flamand, mais aussi **partage d'expérience**, dégustation des bières proposées par les différentes brasseries participantes et surtout un **plein de convivialité** !

Au-delà de la Journée internationale des droits des femmes, cette rencontre s'inscrit dans le cadre du [Collaboration Brew Day](#), un événement imaginé par l'association Pink Boots, en symbole de cohésion et de partage, qui lui permet de collecter des fonds pour financer des bourses d'études pour ses adhérentes et de donner ainsi de la visibilité à toutes les femmes issues du secteur brassicole. Les adhérentes de l'association se retrouvent d'ailleurs deux fois par an pour échanger autour de différentes

problématiques techniques, professionnelles ou personnelles. Elles participent également, tout au long de l'année, à des tables rondes, conférences et débats pour sensibiliser et rendre le secteur des boissons alcoolisées et fermentées plus inclusif.

#### **A propos de la [Brasserie du Pays Flamand](#)**

Fondée en 2006 par Olivier Duthoit et Mathieu Lesenne, la Brasserie du Pays Flamand est née d'une passion commune entre 2 amis d'enfance. Célèbre pour sa bière Anosteké, la Brasserie du Pays Flamand propose différentes gammes qui témoignent d'un savoir-faire traditionnel respecté, d'une recherche d'originalité gustative, et d'une volonté de faire découvrir de nouvelles saveurs. Avec une présence de 35 collaborateurs et un chiffre d'affaires de 8,5 Millions d'euros en 2021, la Brasserie du Pays Flamand dont le siège se situe à Merville (59), collabore régulièrement avec des brasseurs du monde entier, mettant ainsi des cultures et des idées en commun, pour proposer des bières d'exception.

#### **A propos de la [Pink Boots Society](#)**

La Pink Boots Society est une association américaine créée en 2007 par Teri Fahrendorf, une brasseuse de l'Oregon qui portait des bottes roses. Sa mission : aider, inspirer et encourager les femmes professionnelles du secteur des boissons fermentées / alcoolisées à faire progresser leur carrière grâce à la formation et l'échange. En France, le mouvement a vu le jour en mars 2018 avec la participation d'une vingtaine de brasseuses lors d'un premier brassin collaboratif dans une brasserie d'Île-de-France. Elle regroupe aujourd'hui une cinquantaine d'adhérentes, professionnelles, porteuses de projet ou étudiantes qui ont un intérêt économique dans le secteur.