



Communiqué de presse

Inspire Brands et QSRP signent un accord exclusif pour lancer Dunkin'® en France

Paris, le 17 juillet 2024 - Inspire Brands et QSRP annoncent la conclusion d'un accord pour lancer Dunkin'®, la plus célèbre marque américaine de café et de donuts, en France.

Cet accord permettra à Dunkin' de s'implanter de manière significative dans le pays grâce à un droit exclusif de développer la marque avec des franchises locales.

Depuis près de 75 ans, Dunkin' est un leader mondial du café et des donuts, avec plus de 13 700 établissements dans près de 40 pays à travers le monde. Les clients peuvent choisir parmi une grande variété de cafés chauds et glacés, de préparations à base d'expresso, de thés et de boissons rafraîchissantes, ainsi que de multiples saveurs de donuts - classiques et créations originales - et de savoureux sandwichs et snacks.

« Nous sommes tombés amoureux de la marque Dunkin' dès nos premières discussions. Cette collaboration stratégique marque une étape importante pour QSRP et Dunkin', car nous unissons nos forces pour offrir quotidiennement aux consommateurs français du café et des donuts savoureux, avec un engagement commun pour la qualité, l'innovation et un service exceptionnel », a déclaré Alessandro Preda, directeur général de QSRP. « Nous nous engageons à ouvrir de nombreuses franchises Dunkin' à travers la France et à devenir la marque privilégiée des Français pour les accompagner tout au long de la journée. »

L'ouverture du premier point de vente Dunkin' aura lieu à Paris. QSRP prévoit ensuite d'étendre la présence de Dunkin' dans toute la France en proposant différents types de points de vente, adaptés à chaque lieu et à chaque opportunité de consommation.

« Nous sommes ravis de lancer sur le marché français notre café, nos donuts et nos plats salés tant appréciés, alors que nous continuons à nous développer à l'échelle mondiale », a déclaré Michael Haley, Président et Directeur Général d'Inspire Brands à l'international. « Les consommateurs français pourront bientôt ajouter Dunkin' à leur routine quotidienne. Les points de vente ouvriront tôt le matin pour permettre aux Français de bien démarrer leur journée, et proposeront des offres à emporter ainsi qu'un espace confortable pour passer un bon moment. »

À PROPOS DE DUNKIN' :

Dunkin', fondée en 1950, est la plus grande marque de café et de donuts aux États-Unis, avec plus de 13 700 restaurants dans près de 40 marchés mondiaux. Dunkin' fait partie de la famille de restaurants Inspire Brands. Pour plus d'informations, consultez le site DunkinDonuts.com.

À PROPOS DE INSPIRE BRANDS :

Inspire est une société de restauration multimarque dont le portefeuille comprend plus de 32 000 établissements Arby's, Baskin-Robbins, Buffalo Wild Wings, Dunkin', Jimmy John's et SONIC dans

le monde entier. L'entreprise a été fondée en 2018 et son siège social se trouve à Atlanta, en Géorgie, aux États-Unis. Pour plus d'informations, consultez le site InspireBrands.com.

À PROPOS DE QSRP :

QSR Platform est une plateforme de restauration rapide qui propose des expériences culinaires exceptionnelles grâce à plus de 1 200 établissements et près de 6 000 employés en Europe, ainsi qu'à un solide portefeuille de partenaires franchisés. L'offre de produits de QSRP est une sélection variée de marques importantes et à fort potentiel : des burgers avec Burger King (américain) et Quick (belge), des tacos français originaux avec O'Tacos, et une offre unique de fruits de mer avec NORDSEE. Pour plus d'informations, consultez le site qsrp.com.