



**Communiqué de
presse**

26 février 2025

Columbus Café s'installe dans deux aéroports des Antilles

**L'enseigne va ouvrir en 2025 un coffee shop à l'Aéroport
International Martinique Aimé Césaire, après une première
installation à l'Aéroport de Guadeloupe-Maryse Condé.**

Un nouveau Columbus Café a été inauguré le 30 décembre 2024 en Guadeloupe, à l'Aéroport de Guadeloupe-Maryse Condé, au premier étage du terminal 1 International. Proposant 37 places assises, il est ouvert tous les jours de 9h à 19h. C'est la première étape d'un développement en Guadeloupe, où Columbus Café projette de s'installer dans les centres villes et centres commerciaux, et en Martinique, avec l'ouverture d'un

sur des collaborations stratégiques avec des entreprises comme Areas et Argedis mais aussi des franchisés, Columbus Café a l'ambition de devenir un acteur incontournable des zones de flux intenses, consolidant ainsi sa stratégie globale de développement dans le travel retail.

coffee shop en mars 2025 à l'Aéroport International Martinique Aimé Césaire.

Columbus Café capitalise sur un partenariat solide avec SSP Caraïbes, un spécialiste de la restauration rapide, pour répondre aux exigences spécifiques des appels d'offres aéroportuaires et présenter ses recettes gourmandes au plus grand nombre.

Fort de son expérience sur d'autres zones de flux telles que les gares, les autoroutes et les métros, où l'enseigne s'appuie



« Le travel retail est un axe important de développement de Columbus Café dans un contexte de croissance des flux touristiques mondiaux, en particulier dans les aéroports. Nous sommes ravis de nous installer aux Antilles, avec ces deux premières ouvertures. »

Frédéric Pastur, Directeur général de Columbus Café

À PROPOS DE COLUMBUS CAFÉ

Entité de Wagram Food Service, Columbus Café est la 1^{re} chaîne française de coffee shops. Créée en 1994, l'enseigne est devenue un véritable réseau de franchises, implanté dans toute la France. Élue Meilleure Chaîne de coffee shop en France par l'European Coffee Symposium et figurant sur le podium des marques championnes de l'expérience client, Columbus Café lance régulièrement des recettes innovantes et s'engage à sourcer ses produits auprès d'un maximum de fournisseurs locaux. En 2017, Columbus Café a créé Columbus Retail, une entité dédiée à la grande distribution, avec la ferme volonté de

devenir le n°1 des produits de coffee shop
dans ce secteur. www.columbuscafe.com