



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Hédi Hichri rejoint Coca-Cola Europacific Partners France en tant que Directeur Affaires publiques, Communication et Développement durable

Issy-les-Moulineaux, le 9 janvier 2023

Hédi Hichri rejoint Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) France en tant que Directeur Affaires publiques, Communication et Développement durable. Il reportera à François Gay-Bellile et intégrera le comité de direction de CCEP France

Hédi Hichri est un expert des Affaires publiques, de la Communication et du secteur de l'agroalimentaire. Il occupait précédemment la fonction de Directeur de la Communication et des Affaires publiques de Mars Wrigley France ainsi que du One Mars France.

Il a renforcé la notoriété et développé la politique d'affaires publiques du groupe auprès de l'ensemble des parties prenantes, tout en favorisant l'engagement des salariés de l'entreprise.

Hédi Hichri a auparavant travaillé pour plusieurs agences de Communication Corporate tels que Fleishman-Hillard, Burson-Marsteller et Lowe Strateus, où il a accompagné des grandes entreprises du secteur des produits de grande consommation.

En tant que Directeur Affaires publiques, Communication et Développement durable de CCEP France, Hédi Hichri sera chargé de poursuivre la mise en œuvre des engagements du groupe, notamment s'agissant de la feuille de route environnementale visant le Net Zero à horizon 2040.

Il dirigera également la communication interne et externe du groupe en étroite collaboration avec les propriétaires des marques distribuées par CCEP, dont en premier lieu The Coca-Cola Company. Hédi Hichri continuera à renforcer la réputation de Coca-Cola en France et en particulier son attractivité d'employeur inclusif, qui se différencie par la diversité des parcours qu'il offre à ses salariés.

François Gay-Bellile, Président de CCEP, déclare : *« Je me réjouis d'accueillir Hédi chez CCEP France. Sa connaissance de l'industrie agro-alimentaire et des enjeux réglementaires et commerciaux auxquels nous sommes confrontés, ainsi que son expertise reconnue des affaires publiques et de la communication seront des atouts précieux dans les années à venir. Je sais qu'Hédi aura à cœur d'amplifier la démarche engagée depuis plusieurs années déjà, visant à faire de CCEP un leader des biens de grande consommation en termes d'empreinte sociétale et environnementale. »*



A propos de Coca-Cola Europacific Partners France Coca-Cola Europacific Partners France, filiale française de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP), premier embouteilleur de Coca-Cola indépendant au monde, est le principal producteur et distributeur de boissons rafraîchissantes sans alcool en France, assurant la fabrication, la commercialisation et la distribution des boissons de The Coca-Cola Company (Coca-Cola Goût Original avec ou sans sucres, Coca-Cola light taste, Sprite, Fanta, Fuze Tea, Minute Maid, Powerade, Tropic ...) ainsi que la distribution d'autres boissons (Ocean Spray, Capri-Sun et Monster) en France.

Les 2 500 collaborateurs de CCEP France sont engagés au quotidien pour produire dans nos 5 usines françaises et distribuer dans près de 400 000 points de vente en France nos boissons aux consommateurs. Parce que notre vision a toujours été de proposer des marques appréciées, conçues et fabriquées de manière durable, CCEP France s'engage pour le climat et s'investit pour la réduction de 30% de ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et l'atteinte de la neutralité carbone d'ici 2040. Pour en savoir plus : www.cocacolaep.com/fr