



Communiqué de presse – 20 juin 2025

Buffalo Grill, N°1 incontesté de la restauration à table, confirme son leadership et accélère sa transformation en réseau majoritairement franchisé

Buffalo Grill, enseigne emblématique de la restauration à table, publie des résultats 2024 solides et confirme la résilience de son modèle dans un marché en repli, hautement concurrentiel. L'année a été marquée par une stabilité du chiffre d'affaires, une amélioration notable de la profitabilité et une accélération de la transformation de son réseau vers la franchise.

Des résultats solides dans un contexte économique tendu

En 2024, Buffalo Grill a servi **23 millions de couverts** dans ses **324 restaurants**, générant un **chiffre d'affaires hors taxes de 500 millions d'euros HT** à fin 2024. Le **ticket moyen par couvert s'établit à 20,30€ HT**, un indicateur stable qui reflète la confiance continue des consommateurs.

Malgré un environnement de marché contraint, l'enseigne maintient son niveau de chiffre d'affaires tout en faisant progresser sa rentabilité, grâce à une amélioration de sa marge opérationnelle, une maîtrise des coûts d'achats, voire une déflation sur certaines matières premières. Buffalo Grill bénéficie par ailleurs d'une situation bilantielle solide au 31 décembre 2024 avec **144 M€ de capitaux propres aux bornes du Groupe**.

« Dans un marché exigeant, nous avons tenu notre cap, renforcé notre rentabilité et affirmé notre singularité. Grâce à un concept éprouvé, un réseau dynamique et une vision claire, nous abordons 2025 avec ambition, aux côtés de nos clients, franchisés et collaborateurs. Comme toujours, depuis 1980, nous sommes fiers d'offrir aux Français une restauration populaire et de qualité au meilleur prix. » **Robert Guillet, Directeur Général de Buffalo Grill.**



Une stratégie de modernisation qui porte ses fruits

La transformation de la marque se poursuit 45 ans après l'ouverture du premier restaurant à Avrainville. Le voyage ne s'est jamais arrêté de la RN 20 à la route 66 :

- **36 rénovations de restaurants** ont été réalisées selon **le concept American Road Trip**, déployé sur l'ensemble de la France, générant **une croissance pérenne du chiffre d'affaires de +15 % en moyenne**. A fin 2025, on pourra compter plus de 60 restaurants déployant cette nouvelle expérience client.
- Ce concept, désormais éprouvé, est un levier de dynamisme commercial et d'attractivité locale.
- La rénovation des restaurants au concept d'American Road Trip associe les marqueurs iconiques de l'enseigne à de nouveaux éléments qui apportent modernité et immersion dans un road trip sur la route 66 : le toit rouge et les cornes, les mythiques banquettes rouges cohabitent ainsi avec l'évocation du Grand Canyon ou une wedding chapel de Las Vegas.

Une dynamique réseau au service de la croissance

Avec 40 % de part de marché sur le segment du grill, une notoriété imbattable de 98%, Buffalo Grill **a des atouts solides pour consolider son avance sur le secteur.** Fort du succès de ses rénovations, **Buffalo grill développe encore son réseau et accélère le passage en franchise** de ses restaurants, un moyen efficace de déployer son nouveau concept qui a d'ores et déjà fait ses preuves.

Ainsi en 2024 :

- 6 ouvertures de restaurants.
- 25 conversions et opérations de succession interfranchisés.
- 36 rénovations.

En 2025, Buffalo Grill propose ainsi des opportunités parmi ses 200 restaurants pour accueillir de nouveaux partenaires franchisés dans toute la France.

Le succès des succursales et des entrepreneurs franchisés qui poursuivent leur développement par reprise de sites existants ou création de nouveaux projets illustre la solidité du modèle Buffalo Grill.

Le déploiement du concept American Road Trip peut continuer à s'accélérer en s'appuyant encore et toujours sur :

- Le savoir-faire éprouvé du franchiseur Buffalo Grill.
- La culture de la satisfaction clients qui anime au quotidien ses 6000 collaborateurs sous Enseigne (incluant les franchisés).
- L'accompagnement de proximité pour garantir l'excellence opérationnelle dans chaque restaurant.
- Des reprises sécurisées de sites existants avec plans de développement.
- Des modèles de création flexibles, adaptés à chaque projet.
- Des accompagnements sur mesure pour les franchisés, gages de succès sur le long terme.

Une visibilité de l'enseigne renforcée et une relation client enrichie par le digital

Le programme de fidélisation, lancé en 2024, a connu un succès fulgurant avec près d'un million de clients déjà adhérents au Buffalo Pass.

Avec 3 campagnes TV annuelles, la présence en continu sur les réseaux digitaux et une présence enrichie sur le net, l'attractivité de l'enseigne se développe au service de la fréquentation des restaurants et de la livraison à domicile, canal sur lequel Buffalo Grill est le 1er acteur de la restauration classique.

Une marque de cœur, engagée pour demain

Buffalo Grill est à nouveau élue en 2025, pour la dixième année consécutive, marque de restauration à table préférée des Français (source EY Panel). Buffalo Grill est également engagée dans sa transformation, pour développer un modèle d'affaires durable et répondre aux enjeux sociétaux et environnementaux.

Deux piliers de la RSE sont particulièrement développés : l'origine locale des matières premières (90 % de la viande bovine d'origine française) et l'inclusion des personnes en situation de handicap. Ainsi, en 2024, le taux d'emploi de travailleurs handicapés a progressé de 30% et Buffalo Grill compte désormais plus de 200 collaborateurs en situation de handicap dans son effectif, qui ont bénéficié d'aménagements de postes pour un montant total de près de 200.000€ assumé par l'enseigne.

En 2025, Buffalo Grill poursuit et renforce son engagement sur le sujet en signant une convention de services avec l'Agefiph visant à faciliter la mise en place de ces aménagements et lance, avec le support de l'Agefiph, un audit de sa Politique Handicap.

Buffalo Grill entend ainsi démontrer que les métiers de la restauration à table sont accessibles à tous et devenir un modèle d'inclusion et de diversité au sein de son secteur d'activité.

A propos de Buffalo Grill

Fondé en 1980, Buffalo Grill® est leader de la restauration à table en France. Incontournable, avec ses 326 restaurants et 23 millions de repas par an, l'enseigne est connue de tous pour la générosité de ses assiettes et son excellent rapport qualité/prix. Engagé depuis 2020 dans un vaste plan de modernisation de tous ses

restaurants, le groupe propose également ses plats en livraison à domicile ou à emporter, continuant ainsi de se développer sur l'ensemble des marchés de la restauration ! Buffalo Grill, avec ses plats de qualité et accessible à tous, est le restaurant de destination de toutes les familles, des collègues et de tous les Français à la recherche d'une ambiance chaleureuse et conviviale