

Communiqué de presse

Transition et Vivants : deux marques de Beyond Green s'engagent à mieux rémunérer les agriculteurs pour booster la transition agroécologique !

600 000 tonnes de matières premières achetées 45% plus cher : un pari fort pour soutenir la transition de l'agriculture française, rdv au SIA (Stand E028)

Lille, le 24 janvier 2025 : [Beyond Green](#), premier groupe agroalimentaire français spécialiste de la transition agricole et l'alimentation durable, s'engage à travers ses marques [Transition](#) et [Vivants](#) pour une agriculture plus durable. En 2025, le groupe lillois s'est engagé à acheter au moins 575 333 tonnes de matières premières agricoles 45% plus cher que le prix conventionnel, garantissant un meilleur avenir aux agriculteurs français engagés dans leur transition agro-écologique. Rendez-vous au Salon International de l'Agriculture (Hall 2.1 Stand E028) pour en parler avec leurs équipes.

Un engagement fort face à la volatilité des prix

Dans un contexte où le prix des matières premières agricoles (céréales, huiles, sucre, cacao, café, fruits et légumes) fluctue de manière imprévisible, de nombreux industriels maintiennent une opacité sur les tarifs d'achat et négocient systématiquement à la baisse. Beyond Green, entreprise sociale labellisée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale), adopte une approche diamétralement opposée : en garantissant aux agriculteurs un prix d'achat 45% supérieur ! Cette PME assure une rémunération plus juste aux producteurs en transition et crée un modèle économique vertueux. *“Nous nous engageons à acheter au meilleur prix environ 600 000 tonnes de matières premières aux agriculteurs et producteurs en route vers des pratiques agro-écologiques. En moyenne d'après notre étude en 2024 sur l'ensemble de nos 650 producteurs accompagnés, c'est une rémunération de +45% par rapport au conventionnel”* assure Maxime Durand, cofondateur de Beyond Green.

Lever les freins à l'agroécologie

Malgré les efforts des coopératives pour accompagner la transition écologique des exploitations, les investissements requis restent lourds et le rendement souvent moindre. Dans ce contexte, Beyond Green s'engage à soutenir les agriculteurs désireux de s'orienter vers des modèles écologiques, pour éviter qu'ils ne renoncent à leurs démarches ambitieuses. En revalorisant les produits issus des exploitations en transition, deux entrepreneurs lillois, Stéphane Delebassé et Maxime Durand, portent cette mission à travers trois marques : [PourDemain](#) (Magasins bio spécialisés), [Transition](#) (Restauration Hors Foyer et Grande Distribution) et les jus [Vivants](#) ! (Grande Distribution). Une revalorisation qui porte ses fruits, avec déjà plus

de 650 producteurs français accompagnés en 4 ans et un objectif de 250 nouveaux agriculteurs engagés en 2025.

Au menu des différentes marques du groupe Beyond Green, des jus de fruits, des compotes, des conserves ou encore des farines. De quoi régaler les grands comme les petits !

Un cahier des charges exigeant pour chaque marque

Pour bénéficier de cette revalorisation et de cet accompagnement, les agriculteurs doivent respecter un cahier des charges strict

- Transition accompagne uniquement les producteurs français ayant au moins une note de 60/100 sur l'indice de régénération (mesure du niveau d'agroécologie du producteur) de l'association Pour une Agriculture du Vivant. Chaque producteur doit progresser d'au moins un point par an pour continuer à bénéficier de l'accompagnement.
- PourDemain accompagne uniquement des agriculteurs français en conversion biologique labellisés
- Vivants se base sur le même score que Transition mais exige en plus une note excellente dans la partie "Biodiversité" de cette note.

Rendez-vous sur le Salon International de l'Agriculture (Hall 2.1 Stand E028) !

Beyond Green vous donne rendez-vous au Salon International de l'Agriculture du 22 février au 2 mars 2025 à la Porte de Versailles. Retrouvez les équipes au Hall 2.1, Stand E028 et découvrez comment réinventer l'alimentation durable.

Premier salon agricole de France, cet événement accueille chaque année plus de 600 000 visiteurs, 4 000 animaux et 1 000 exposants sur 16 hectares. Une ampleur exceptionnelle à la hauteur des enjeux de la transition agroécologique.

[A propos de Beyond Green,](#)

Fondée en 2019 par Maxime Durand et Stéphane Delebassé, [Beyond Green](#) récemment labellisée ESUS est une PME lilloise d'une trentaine de collaborateurs qui conçoit et commercialise trois marques d'épicerie : [PourDemain](#) (Magasins bio spécialisés), [Transition](#) (Restauration Hors Foyer et Grande Distribution) et Vivants (Grande Distribution). L'objectif commun des trois marques est de mieux rémunérer producteurs & agriculteurs et de les accompagner à cultiver de manière plus durable. Présents dans plus de 3600 grandes et moyennes surfaces en France, l'objectif d'être distribué dans 600 en 2025 .