



Communiqué de presse – Septembre 2025

**Belco au Paris Coffee Show 2025 :
un café de spécialité qui trace un nouvel horizon**

À l'occasion du Paris Coffee Show 2025, Belco invite les professionnels et les passionnés à redécouvrir le café sous un autre angle : celui d'un **produit agricole vivant, enraciné dans des terroirs d'exception comme ceux d'Éthiopie, et porteur d'un avenir durable et désirable**. Face à une filière en tension, entre changement climatique, exode rural et spéculation, l'entreprise bordelaise défend un modèle vertueux fondé sur la transparence, la traçabilité, et la juste rémunération des producteurs.



Cette rentrée marque également l'**arrivée au Havre de nouveaux cafés de spécialité en provenance de Colombie**, transportés à la voile. Au total, ce sont plus de 1 500 tonnes de café et de cacao qui auront été acheminées **en voiliers-cargos** cette année depuis la Colombie, le Brésil et, tout récemment en juin, le Guatemala, réduisant jusqu'à 90 % les émissions de CO₂ par rapport au fret maritime conventionnel.

Un café de spécialité qui a du goût... et du sens.

Belco met à l'honneur les terroirs d'Éthiopie : là où le café est né... et où il se régénère



À l'occasion du Paris Coffee Show, Belco met à l'honneur **l'Éthiopie**, berceau du café et territoire unique de biodiversité. Depuis 10 ans, l'agence Belco à Addis-Abeba pilote un **sourcing actif et engagé**, au plus près des producteurs, **pour défendre une filière caféière profondément ancrée dans les réalités locales**.

En Éthiopie, **les forêts d'altitude sont à la fois le berceau naturel du café** et le socle d'un projet pionnier porté par Belco : les **Cafés de Forêt®**. Ces systèmes agroforestiers, issus d'un savoir-faire paysan ancestral, permettent de préserver les canopées, de protéger la biodiversité, et de produire des cafés d'exception. Belco accompagne activement cette dynamique à travers des projets concrets de **création de pépinières**, de **gestion des ombrages**, et de **valorisation des pratiques agroécologiques**. À Goma, Gera ou dans la région de Kaffa, ces initiatives prennent racine avec des producteurs partenaires engagés.

« Un sourcing de qualité n'est possible qu'avec une plus grande solidarité dans la filière », affirme Jacques Chambrillon, directeur de l'agence Belco Éthiopie.



Une conviction forte qui a conduit Belco à créer des agences également au Salvador, en Colombie, au Guatemala, et tout récemment au Kenya et en Ouganda.



Retrouvez le programme complet des conférences Belco sur <https://www.instagram.com/belco.coffee/>

Stand Belco K16

Belco trace une nouvelle route café

Premier acteur à expédier ses cargaisons de café et de cacao en cargo à voiles, Belco ouvre une voie inédite vers une logistique décarbonée. Dès l'automne 2024, plus de 2 400 tonnes ont déjà été acheminées depuis la Colombie, le Brésil et, en juin 2025, le Guatemala. **La dynamique se poursuit avec de nouvelles arrivées attendues au Havre : début octobre depuis la Colombie, puis fin novembre depuis le Brésil.**

Cette démarche est notamment identifiable à travers la marque **Fresh Coffee/Cacao Clean Ocean (FCCO)**, déjà présente chez de nombreux torréfacteurs, coffee shops et artisans chocolatiers en France et en Europe (www.fcco.fr).



Belco source également des **cafés verts en provenance du Brésil, de Colombie, du Costa Rica, d'Éthiopie, du Guatemala, d'Indonésie, du Mexique, du Nicaragua et du Salvador.**

Belco soutient des projets concrets : **le développement d'une ferme-école en agroforesterie au Salvador**, le lancement de Biofactory, **la première édition d'une compétition inédite en Colombie, *Soil of Excellence*®, en 2024**, suivie d'une deuxième au Brésil en 2026, pour mettre en lumière **des attributs souvent invisibles dans les circuits de valorisation du café, en particulier ceux liés à la santé agro-environnementale des sols.**

Le café de spécialité : un goût d'avenir pour la planète, les producteurs et les consommateurs

Dans un contexte de crise écologique, économique et humaine, Belco alerte. Alors qu'il est la **boisson la plus consommée au monde après l'eau**, sa production recule, ses écosystèmes s'effondrent, et les producteurs quittent leurs fermes, étranglés par un système spéculatif.

Pourtant, **un autre modèle existe** : celui du **café de spécialité**.

Un café **traçable, rémunérateur, agroécologique, et profondément humain.**

À contre-courant du système dominant, **Belco défend ce modèle caféier avec rigueur et transparence.** 96 % des cafés Belco sont achetés en direct, avec un contrôle total sur leur origine ainsi que sur leur impact social, économique et environnemental.



75 % du prix final revient aux producteurs, soit 9,62 € sur les 12,87 €/kg, bien au-dessus des pratiques conventionnelles. Le reste couvre uniquement **le transport et le stockage, les agences locales et la marge de fonctionnement**, sans excès.



Ce prix du café permet d'investir dans **des pratiques agricoles durables**, des **formations post-récolte**, ou encore le **transport à la voile** avec le cargo **Anemos**, pour **réduire l'empreinte carbone** de chaque grain.



Pour quelques centimes de plus par tasse, on finance une filière qui a du sens, qui **préserve les forêts**, qui **valorise les terroirs**, et qui **respecte les femmes et les hommes qui le produisent**.

Choisir le café de spécialité, c'est choisir un goût d'avenir.

1 centre de formation café et cacao unique en Europe

Révéler le potentiel des fèves, du four au palais.