

Atypique

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Atypique, l'agritech qui a déjà reversé plus de 5M€ aux agriculteurs français.



Paris, le 10 février 2025,

À l'aube du Salon de l'Agriculture, Atypique annonce un nouveau cap significatif en dépassant les 5 millions d'euros reversés aux agriculteurs français.

Grâce à l'achat de leurs invendus, de nombreux agriculteurs ont pu réduire leurs pertes et adapter leur méthode de travail pour mieux intégrer la lutte contre le gaspillage alimentaire. L'objectif : valoriser une plus grande partie de leur récolte.

Une avancée d'autant plus essentielle dans un contexte de crise, où Atypique participe également à l'amélioration de la santé économique des agriculteurs français.

Atypique a mené une enquête auprès de ses producteurs partenaires afin d'évaluer l'impact de leur collaboration. Les résultats montrent que sans alternative viable, 36 % des producteurs ne récoltent pas ou jette les produits déclassés, la raison : trop peu de solutions durables et régulières pour assurer une juste rémunération à pour ces produits.

“Parfois, nous arrivons à revendre une partie de nos fruits et légumes déclassés aux industries de transformation mais à des prix dérisoires. Cela paye à peine l'emballage. Ce n'est donc pas très motivant ! Maintenant, grâce à Atypique, nous ramassons tout, ce qui facilite le travail des équipes sur le terrain. Nous n'avons plus besoin de trier en amont, tout est valorisé et on gagne en productivité.”, témoigne un producteur.

L'étude confirme que 81 % des producteurs ont réussi à réduire leurs volumes de gaspillage grâce à leur partenariat avec Atypique !

Cette avancée est cruciale dans un secteur où les pertes post-récolte demeurent préoccupantes. Environ 66 % des agriculteurs ont également modifié leurs méthodes de travail pour mieux intégrer la valorisation des produits déclassés.

En effet, l'engagement d'Atypique va au-delà de la valorisation des produits déclassés. En offrant un cadre stable et une relation de confiance, l'entreprise apporte un soutien essentiel, reconnu par les producteurs.

Réel débouché durable, Atypique contribue à la réduction du gaspillage alimentaire et à la création d'un modèle plus responsable. Un engagement qui, selon les producteurs, donne du sens à leur travail et favorise une alimentation plus durable.

“Au-delà des chiffres, ce sont des partenariats solides et durables avec plus de 120 producteurs français qui permettent de construire une agriculture responsable et de lutter contre le gaspillage alimentaire, mais aussi de rémunérer plus justement les agriculteurs. Notre objectif : embarquer le maximum d'agriculteurs dans l'aventure.” explique Thibault Kibler, co-fondateur d'Atypique.

En atteignant ces 5 millions d'euros reversés, Atypique démontre qu'il est possible de concilier économie, durabilité et impact positif. L'entreprise a pour

ambition de construire un avenir agricole où chaque produit, même les plus atypiques, trouve sa juste place et chaque acteur peut contribuer à un système alimentaire plus responsable.

À propos d'Atypique

Créée en 2021, Atypique est une entreprise agritech qui s'est donnée pour mission de transformer les modèles agricoles en valorisant les fruits et légumes déclassés, habituellement rejetés par les circuits traditionnels. En collaborant avec plus de 120 producteurs français, Atypique offre des débouchés économiques stables tout en contribuant à la réduction du gaspillage alimentaire. L'entreprise travaille également en étroite collaboration avec des professionnels de la restauration pour intégrer ces produits dans leurs approvisionnements, prouvant qu'il est possible de concilier impact économique et engagement durable.