



Think ahead.

Communiqué de presse
Saint-Ouen, le 11 juillet 2024

Tork Désodorisant permanent, un nouveau distributeur désodorisant alliant fraîcheur et simplicité d'utilisation

Selon une récente étude de Tork, 67 % des employés sont plus attentifs à la propreté des sanitaires qu'aux autres espaces de leur bureau. Tork annonce ainsi le lancement de son nouveau distributeur désodorisant qui garantit une fraîcheur durable et une utilisation simplifiée, promettant d'améliorer significativement l'expérience des utilisateurs et les process de nettoyage.



Un récente étude, menée par Tork révèle que **85 % des collaborateurs** estiment que la propreté des sanitaires reflète la propreté globale d'un établissement, **et 67 % affirment être plus susceptibles de se plaindre de la propreté des sanitaires que de tout autre espace de leur bureau**¹. Les sanitaires représentent la principale source de plaintes, totalisant plus de 45 % des réclamations reçues par les directeurs d'établissement². Il apparaît donc essentiel que les sanitaires soient gérés de manière efficace pour garantir un niveau de propreté optimal pour le bien-être des utilisateurs.

Les mauvaises odeurs dans les sanitaires ont un impact négatif sur la réputation des entreprises puisque de nombreux désodorisants traditionnels peinent à être efficaces en raison de leur effet « aussitôt pulvérisé, aussitôt évaporé ». Ces derniers doivent être placés en hauteur pour diffuser la fraîcheur dans tout le sanitaire, ce qui n'est pas idéal pour les vérifications et les recharges effectuées par le personnel de nettoyage.

« Nous nous mettons toujours à la place de nos clients lors du développement de nos innovations. Notre étude a relevé les défis qu'ils rencontraient avec les désodorisants traditionnels, tant en termes d'utilisation que d'accessibilité pour le personnel de nettoyage. Cette étude a mis en évidence la volonté du personnel d'utiliser une solution efficace, avec un parfum uniforme et constant dans le temps, ainsi qu'un système beaucoup plus facile à entretenir », déclare **Samy Ben Jazia**,

Responsable Marketing et Communication Europe pour la division hygiène professionnelle d'Essity.

Un système facile à entretenir et à recharger

Face à ce constat, Tork a lancé ce système qui maintient une fraîcheur constante dans les sanitaires, tout en facilitant le réapprovisionnement. Il utilise une technologie unique, sans propulseur, pour neutraliser les odeurs de manière continue et uniforme. L'étude révèle que le critère le plus important pour les clients lors de la sélection d'un désodorisant est la performance longue durée³. Le désodorisant **Tork désodorisant permanent peut durer jusqu'à 90 jours** avant d'être rechargé, avec une gamme de parfums qui éliminent les mauvaises odeurs, créant une expérience de fraîcheur, aidant ainsi les directeurs d'établissement à éviter les plaintes concernant les sanitaires.



Aussi, 71 % du personnel de nettoyage a convenu que si les distributeurs de sanitaires étaient plus rapides et plus faciles à recharger, ils auraient plus de temps pour d'autres tâches de nettoyage.² Le distributeur désodorisant Tork Constant est ainsi certifié « facile à utiliser » pour un remplissage rapide⁴. Son placement flexible à des hauteurs accessibles facilite également son entretien. Les recharges et les changements de batterie peuvent également être planifiés dans les routines de nettoyage existantes pour faire gagner un temps précieux au personnel.

Des distributeurs connectés pour répondre aux besoins des utilisateurs

Ce nouveau désodorisant est compatible avec **Tork Vision Nettoyage**, la première solution digitale exploitant les data pour identifier et répondre aux besoins d'hygiène et de nettoyage dans les différents établissements. Le personnel de nettoyage saura désormais exactement quand et où recharger tous les distributeurs Tork dans les toilettes. Le nouveau distributeur de désodorisant leur permettra de garder les distributeurs remplis et de gagner du temps en évitant les vérifications inutiles. Avec Tork, il est facile de fournir une excellente expérience dans les sanitaires avec une gestion intelligente et durable de l'hygiène.

¹Juin 2022 Behaviorally - étude qualitative et quantitative sur le segment des bureaux auprès de plus de 600 répondants en Amérique du Nord et en Europe.

²Statista : moyenne entre 2017 et 2021, 185 répondants en Amérique du Nord, entrepreneurs de services de construction et fournisseurs de services de nettoyage commercial.

³March 2023 B2B International, Quantitative Market Research

⁴Certified by the Swedish Rheumatism association, tested according to The Design for All Test, published in the Swedish Design Research Journal, 2011

À propos de Tork

La marque Tork propose des produits et services d'hygiène aux professionnels du monde entier, des restaurants aux établissements de santé, en passant par les bureaux, les écoles et les industries. Parmi nos produits, vous trouverez des distributeurs, des essuie-mains en papier, du papier toilette, du savon, des serviettes de table et des chiffons d'essuyage, mais également des solutions logicielles dédiées au nettoyage basé sur les données. Grâce à son expertise en hygiène, sa gamme fonctionnelle et son engagement dans le respect du développement durable, Tork est devenu un leader sur le marché, aidant les clients à anticiper afin de toujours être prêts à offrir ce qu'ils font de mieux. Tork est une marque mondiale d'Essity et un partenaire engagé envers ses clients dans plus de 110 pays. Pour rester au fait de l'actualité et des innovations Tork, rendez-vous sur : www.Tork.fr

Le Groupe Essity

Essity, Groupe international leader dans l'hygiène et la santé, est engagé à améliorer le bien-être grâce à des produits et solutions essentiels à la vie quotidienne. Nos produits sont commercialisés dans environ 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, JOBST, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic, Vinda et Zewa. Essity compte environ 46.000 collaborateurs dans le monde et a réalisé un chiffre d'affaires net de 12 milliards d'euros en 2021. Le Groupe a son siège mondial à Stockholm, en Suède et est coté au Nasdaq de Stockholm. Essity repousse les limites pour plus de bien-être et contribue à une société saine et circulaire. Plus d'informations sur www.essity.com.

Essity en France

En France, Essity compte environ 2.500 collaborateurs répartis sur 8 sites, dont un centre de Recherche et Développement mondial spécialisé dans l'hygiène papier basé en Alsace. Essity fabrique et commercialise des produits d'hygiène et de santé leaders sur leurs marchés à travers des marques de renom telles que Actimove, Cutimed, Delta-Cast, Demak'Up, JOBST, Leukoplast, Lotus, Nana, Okay, Radiante, TENA, Tensosport et Tork. Depuis plus de 10 ans, Essity est partenaire de la Croix-Rouge française et permet la distribution d'environ 100.000 kits hygiène par an aux personnes défavorisées ou sans abri. Plus d'informations sur www.essity.fr et @Essity_FR.