



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

10 SEPTEMBRE 2024

### APRIL Moto lance une nouvelle offre Livraison

#### à destination des professionnels

**L'accélération du e-commerce et la densité routière des grandes agglomérations favorisent l'essor de la livraison en 2-roues, qui nécessite une vigilance assurantielle particulière. Pour sécuriser ces trajets, au bénéfice des livreurs et des professionnels qui les emploient, APRIL Moto lance une offre Livraison dédiée aux deux-roues thermiques et électriques.**

Restaurateurs, coursiers, livraison du dernier kilomètre... avec cette nouvelle offre, les professionnels peuvent assurer auprès d'APRIL Moto leur flotte jusqu'à 50 véhicules. Le parcours 100 % digital de la souscription à la gestion, incluant la déclaration de sinistres, simplifie également les démarches pour ces chefs d'entreprise qui ont peu de temps à consacrer aux démarches administratives et pour les courtiers qui les accompagnent dans la gestion de ces dossiers complexes.

*"La livraison en 2-roues s'est fortement développée ces dernières années avec une accélération depuis la crise Covid en 2020. Choisir une assurance adaptée à ses besoins est essentiel pour la livraison, surexposée aux accidents. Notre offre dédiée permet à la fois de sécuriser l'activité et les salariés de ces chefs d'entreprise avec des garanties de qualité tout en offrant une gestion simple au quotidien,"* précise Fanny Laluc-Fayet, Directrice générale d'APRIL Moto.

#### L'offre Livraison d'APRIL Moto en quelques mots

- Offre dédiée aux professionnels pour couvrir leur flotte de scooters 50 cm<sup>3</sup>, ou équivalent électrique, utilisés pour la livraison alimentaire et du dernier kilomètre
- 3 niveaux de garantie :
  - Tiers (sans franchise)
  - Vol/incendie
  - Tous risques
- Parcours de souscription et de gestion 100% digital
- Assistance Accident / Panne 0km incluse
- La protection du conducteur et les accessoires / équipements sont garanties en option

### A propos d'APRIL

APRIL est le leader du courtage grossiste en France avec un réseau de 15 000 courtiers partenaires. Les 2 900 collaborateurs d'APRIL ont l'ambition de proposer à leurs clients et partenaires – particuliers, professionnels et entreprises – une expérience remarquable alliant le meilleur des relations humaines et de la technologie, en santé et prévoyance des particuliers, professionnels et TPE, en assurance des emprunteurs, en santé internationale, en dommages de niches et en gestion de patrimoine. APRIL ambitionne de devenir un acteur digital, omnicanal et agile, champion de l'expérience client et leader sur ses marchés tout en s'engageant sur les enjeux de Responsabilité Sociétale structurés au sein de sa démarche Oxygen. Le groupe APRIL opère dans 18 pays et a enregistré en 2023 un chiffre d'affaires de 630M€. [www.april.com](http://www.april.com)