

Communiqué de presse | Paris, le 01 juillet 2024

Nomination : Christel Delasson, Vice Présidente Sales Europe de Umiami

Après ses récentes annonces, Umiami renforce son équipe dirigeante pour soutenir et accélérer son développement en Europe et annonce la nomination de Christel Delasson en tant que Vice President Sales Europe.

Dans un contexte où le marché européen des alternatives végétales à la viande a connu une croissance exponentielle de 22 % entre 2020 et 2022, Umiami poursuit son expansion sur ce marché très prometteur en s'appuyant sur l'expertise de Christel Delasson en tant que nouvelle Vice President Sales Europe. Avec un parcours de plus de 20 ans consacrés au développement de marques nationales et marques de distributeurs dans l'industrie agroalimentaire, Christel a notamment exercé des fonctions de direction marketing et commerciales au niveau européen chez Yoplait, Weight Watchers et dernièrement Biscuit International.

Christel Delasson, Vice President Sales Europe d'Umiami, déclare : "Je suis ravie de rejoindre Umiami et de contribuer à son développement commercial en Europe. Le potentiel de notre alternative végétale au filet de poulet est incroyable, et je suis convaincue que nous avons une opportunité unique de faire la différence sur ce marché en croissance."

Christel Delasson apporte à Umiami une expérience et une expertise solides ayant contribué à la croissance commerciale de grandes entreprises de l'industrie agroalimentaire, en élaborant des stratégies commerciales et marketing gagnantes. Lors de sa dernière expérience, en tant que membre du comex de Biscuit International, elle a directement contribué à la construction du leader européen des biscuits en marques de distributeurs, par l'exécution d'une stratégie de croissance externe, d'activation des

ventes à travers l'ensemble des acteurs de la grande distribution en Europe et le lancement de nouveaux produits.

Une mission ambitieuse chez Umiami

En tant que Vice President Sales Europe, Christel Delasson est en charge de la définition et exécution de la stratégie de mise en marché du produit phare d'Umiami à travers l'Europe : le filet végétal alternatif au poulet. Ce produit unique, composé d'une liste courte de seulement 7 ingrédients, se distingue par sa saveur, sa texture, sa richesse en protéines et son respect de l'environnement. Il offre une expérience inédite aux consommateurs et a le potentiel de faire évoluer les habitudes alimentaires en Europe.

Christel Delasson se concentrera sur le développement de partenariats stratégiques, l'optimisation des canaux de distribution et la promotion commerciale de la marque Umiami sur l'ensemble du marché européen. Son expertise et sa vision stratégique seront des atouts précieux pour renforcer la présence d'Umiami et capturer de nouvelles opportunités de croissance.

Tristan Maurel (PDG) et Martin Habfast (Directeur Stratégie), co-fondateurs d'UMIAMI, déclarent : « Nous sommes enthousiastes d'accueillir Christel Delasson au sein de l'équipe Umiami en tant que Vice President Sales Europe. Son expérience, combinée à un succès avéré de croissance de la topline des entreprises grâce au développement de stratégies innovantes, fait d'elle un atout inestimable pour notre organisation. Nous sommes convaincus que sous sa direction, notre alternative végétale au filet de poulet connaîtra un succès retentissant sur le marché européen. »

À la suite d'un nouveau tour de table de 32.5M€ en fin d'année 2023 portant à plus de 100M€ le financement obtenu depuis sa création en 2020 et l'inauguration de son usine de Duppigheim en mars 2024, Umiami est prête à révolutionner le secteur des alternatives végétales à l'échelle européenne.

A propos d'Umiami : Fondé en 2020, UMIAMI a développé une technologie révolutionnaire de texturation appelée "l'umisation". Cette innovation lui permet de créer des alternatives végétales à la viande reproduisant fidèlement le goût et la texture d'un filet, tout en utilisant une recette simple composée de moins de 10 ingrédients, sans recours à des agents texturants ou additifs controversés, et en préservant les qualités nutritionnelles des produits. Son objectif principal est de contribuer à la réduction de l'impact de l'élevage sur le réchauffement climatique, avec celui-ci représentant 15% des émissions de CO2 mondiales. Certifiée B Corp, UMIAMI s'engage également à promouvoir le bien-être animal et la santé humaine. Cette vision durable est renforcée par l'obtention de la certification B Corp, rejoignant ainsi le mouvement mondial des entreprises à impact positif. Pour plus d'informations : www.umiami.com.