

Communiqué de Presse

YUMGO confie au groupe STEF la logistique et le transport de ses produits alimentaires en France et en Europe

Paris, le 12 avril 2023 - La start-up française YUMGO, 1^{ère} alternative végétale aux œufs durable et gourmande à destination des professionnels, confie l'exécution de sa stratégie logistique et transport au Groupe STEF, le leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaires, pour son développement en France et en Europe. Les solutions végétales innovantes de YUMGO répondent à une tendance alimentaire forte : la recherche de solutions durables et responsables. Dans un contexte de forte croissance, YUMGO a voulu accompagner son expansion en s'appuyant sur l'expertise de STEF, qui achemine les produits alimentaires dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité.

« Pour accompagner notre stratégie de fort développement et optimiser notre processus logistique, nous avons choisi le groupe STEF, qui a su nous proposer une solution logistique adaptée à nos besoins et qui répond précisément à notre cahier des charges ainsi qu'aux spécificités d'acheminement et de stockage de notre secteur. Leur expertise sur les produits alimentaires frais et leur capacité à livrer la France en 24h / 48h ont été décisifs dans notre choix... Notamment, nous avons fait le choix de l'offre e-Food Logistics, une solution de logistique clé en main dédiée aux acteurs du e-commerce alimentaire, dont le site est stratégiquement positionné au sud de Paris à Lieusaint permettant de desservir rapidement et facilement tout le territoire national. Une solution qui nous accompagne de bout en bout; entreposage de nos produits à la bonne température, préparation et livraison des commandes, nous pouvons aussi consulter nos stocks et suivre nos livraisons en temps réel et même mesurer l'évolution de notre empreinte carbone. En outre, nous partageons des valeurs communes concernant la qualité de vie des générations futures, le groupe est attentif à la protection de l'environnement et agit pour la prévention des pollutions, l'utilisation durable des ressources et contre le changement climatique. J'ai également été séduite pour cela en plus de son historique professionnel. » **explique Anne Vincent – co-fondatrice de Yumgo.**

« Nous sommes fiers de la confiance que Yumgo nous accorde pour accompagner son développement en France et en Europe. L'essor du e-commerce nécessite d'offrir de nouvelles solutions de logistique et de transport à la fois innovantes, sécurisées et écoresponsables. La signature de ce contrat illustre notre capacité à comprendre les enjeux de notre client notamment en termes quantitatifs et qualitatifs. Les équipes sont désormais entièrement mobilisées pour délivrer des prestations sur-mesure à Yumgo dans le respect de ses exigences en matière d'excellence opérationnelle.» **témoigne Ikram Mrani Alaoui Directrice du Développement E-commerce France de STEF.**

A propos de YUMGO

L'idée de YUMGO est née d'un constat simple : il est nécessaire de changer nos habitudes alimentaires or, l'œuf, protéine animale la plus consommée dans le monde, est irremplaçable. Depuis 2019, la start-up YUMGO réinvente l'œuf en proposant des ingrédients végétaux qui remplacent l'œuf entier, le blanc d'œuf et le jaune d'œuf à destination des professionnels de la restauration et des industriels alimentaires. Ses co-fondateurs Rodolphe Landemaine, boulanger-pâtissier, fondateur des boulangeries pâtisseries Maison Landemaine et Land and Monkeys, et Anne Vincent, experte en conseil et management international, souhaitent faciliter l'accès à une gastronomie plus responsable et éthique. L'équipe est composée aujourd'hui de 10 personnes passionnées pour accompagner les professionnels de l'industrie agro-alimentaire dans leurs innovations. Yumgo a reçu plusieurs awards pour ses innovations : European Plant-based Protein Awards for startups 2019, Concours National

Agropole 2020, Trophées de l'alimentation végétale 2021 , Sial innovation Awards 2022, Shira Green Awards 2022, Plant-Based Taste Award 2022. Retrouvez plus d'informations produits et toutes les recettes sur [yumgo.fr](https://www.yumgo.fr)!

A propos de STEF

STEF est un pure player de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique soustempérature contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat Moving Green qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte plus de 22 000 collaborateurs et plus de 270 sites implantés dans 8 pays européens. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

www.stef.com