



Communiqué de presse

Le 04 octobre 2024

« C'est PAREIL MAIS C'est PAS PAREIL » : MCDONALD'S élargit son offre et LANCE AUJOURD'HUI ses « VEGGIE » MCPLANT® NUGGETS

À compter du 08 octobre, dans tous les restaurants McDonald's de France, des nuggets à base de protéines végétales seront proposés, pour la première fois et de manière permanente, aux consommateurs français. Cette innovation, développée avec Beyond Meat®, contribue à diversifier l'offre et élargir le choix parmi les protéines proposées en restaurant.

Une alternative végétale pour les iconiques Chicken McNuggets™

Cette nouvelle recette vient enrichir la gamme des très populaires McNuggets™, recette iconique et particulièrement appréciée en France. Avec ce lancement, McDonald's offre encore plus de choix aux clients désireux de varier les plaisirs et répond aux attentes de consommateurs souhaitant trouver une alternative aux protéines animales.



« C'est pareil mais c'est pas pareil »

Toujours aussi croustillants et savoureux, les Veggie McPlants® Nuggets rejoignent la gamme permanente en restaurant et sont accessibles à la carte ainsi que dans les différents menus (Best Of, Maxi Best Of et Happy Meal™), au même prix que les Chicken McNuggets™.

Avec une constante augmentation du nombre de Français adoptant un régime végétarien ou flexitarien, McDonald's répond, ainsi, à l'évolution des habitudes alimentaires. Les Veggie McPlant®Nuggets sont composés de protéines de pois et enrobés d'une panure croustillante, savant mélange de farines de blé et de maïs, légèrement salé avec des notes de poivre et de céleri.

«Nous avons fait le choix d'innover avec une première offre à base de protéines végétales, directement inspirée de l'un de nos produits emblématiques. Avec les Veggie McPlant® Nuggets, nous répondons à une aspiration de plus en plus forte des consommateurs français désireux de varier leurs apports en protéines, en ne transigeant jamais avec le plaisir. Les premiers tests que nous avons menés ont donné des résultats très satisfaisants, en particulier sur la qualité et le goût. Fort de ces enseignements, nous faisons le choix fort de mettre cette nouvelle offre à la carte de façon permanente. Cette innovation est le fruit d'une collaboration étroite entre Beyond Meat et McDonald's », précise **Jean-Guillaume Bertola, Chief Marketing Officer de McDonald's France.**

Les Veggie McPlant® Nuggets seront disponibles dans les mêmes formats que les Chicken McNuggets™, à savoir en x4, x6, x9 et x20 à partir du 8 octobre dans tous les McDonald's de France.

A propos McDonald's France *

- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- 1 560 restaurants répartis dans toute la France
- Près de 75 000 salariés sous enseigne
- Plus de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne (bœuf, pommes de terre, poulet, blé pour le pain & salade) réalisés en France