



Communiqué de presse

Lavazza, la marque de café italienne la plus emblématique, annoncée comme sponsor de The World's 50 Best Hotels

Londres, 17 septembre 2024 - La célèbre marque italienne de café, [Lavazza](#), est fière d'annoncer son partenariat officiel avec le très attendu [The World's 50 Best Hotels](#) pour la deuxième année consécutive depuis sa création. Cette année, Lavazza sera le sponsor de la nouvelle distinction, le **Lavazza Highest New Entry Award**, qui célèbre l'établissement le mieux classé faisant son entrée dans la liste. Ce partenariat signifie la convergence de l'excellence entre la passion de Lavazza pour le café et les meilleurs établissements hôteliers du monde. L'apogée des of The World's 50 Best Hotels est la célèbre cérémonie de remise des prix, qui aura lieu ce mardi 17 septembre au Guildhall de Londres.

Lavazza, fondé à Turin en 1895, appartient à la famille Lavazza depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène mondiale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros et un portefeuille de marques de premier plan qui dominent leurs marchés respectifs, telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.

Le groupe est présent dans tous les secteurs d'activité et opère sur 140 marchés. Sa présence mondiale est le résultat de près de 130 ans de croissance et les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent d'un succès remarquable, avec l'objectif de continuer à offrir le meilleur café possible, sous toutes ses formes, en se concentrant sur chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la sélection de la matière première au produit dans la tasse.

Nicola Fornasieri, directeur des grands comptes internationaux chez Lavazza, a déclaré : « *Nous sommes constamment motivés pour appliquer notre expertise et notre passion pour le café afin d'améliorer les expériences quotidiennes des clients des 50 meilleurs hôtels du monde et au-delà. Nous nous efforçons toujours de créer des moments nouveaux et distinctifs et notre collaboration avec The World's 50 Best Hotels correspond parfaitement à nos valeurs communes, à notre engagement et à notre soutien permanent à l'industrie hôtelière. Ce secteur est crucial pour nos communautés, car il fournit non seulement de la nourriture et des boissons, mais aussi un espace où les gens peuvent se connecter, célébrer et forger des souvenirs précieux.* »

Le groupe Lavazza a révolutionné la culture du café en investissant continuellement dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise - le mélange de café - au premier espresso dégusté dans l'espace et aux dizaines de brevets industriels.

“Awakening a better world every morning” (“Réveiller un monde meilleur chaque matin”), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Les participants à The World's 50 Best Hotels peuvent s'attendre à une soirée captivante avec **1895 Coffee Designers by Lavazza** : une sélection des meilleurs cafés du monde, utilisant les meilleurs grains en fonction de l'origine, de la technique et de la saisonnalité.

The World's 50 Best Hotels, qui vise à reconnaître et à célébrer la crème de la crème de l'industrie hôtelière, sert de plateforme mondiale pour reconnaître l'innovation et le luxe. La cérémonie de remise des prix rassemble des personnalités influentes, des

leaders du secteur et des connaisseurs du monde entier pour honorer les meilleurs hôtels de leur catégorie qui illustrent un service sans égal et l'excellence culinaire.

À propos du Groupe Lavazza

Lavazza, fondée à Turin en 1895, est une entreprise italienne de café appartenant à la famille du même nom depuis quatre générations. Aujourd'hui, le groupe est l'un des principaux acteurs de la scène internationale du café, avec un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros et un portefeuille de marques leaders sur le marché telles que Lavazza, Carte Noire, Merrild et Kicking Horse.

Il est actif sur tous les secteurs d'activité et présent sur 140 marchés, avec 8 usines de production dans 5 pays et près de 5 500 collaborateurs dans le monde. Sa présence à l'international est le résultat d'un parcours de croissance qui dure depuis plus de 125 ans. Les plus de 30 milliards de tasses de café Lavazza produites chaque année témoignent de ce succès historique, continuant à offrir le meilleur café possible sous toutes ses formes, en prenant soin de chaque aspect de la chaîne d'approvisionnement, de la matière première à la tasse.

Le Groupe Lavazza a révolutionné la culture du café grâce à son investissement continu dans la recherche et le développement : de l'intuition qui a marqué le premier succès de l'entreprise – l'assemblage de café - au développement de solutions d'emballage innovantes ; du premier espresso bu dans l'espace aux douzaines de brevets industriels développés. L'aptitude à être en avance sur son temps se reflète également dans l'attention portée au développement durable - économique, sociale et environnementale - qui a toujours été considéré comme un axe de référence pour orienter la stratégie de l'entreprise.

"Awakening a better world every morning" ("Réveiller un monde meilleur chaque matin"), tel est l'objectif du groupe Lavazza, qui vise à créer de la valeur durable pour les actionnaires, les employés, les consommateurs et les communautés dans lesquelles il opère, en combinant compétitivité ainsi que responsabilité sociale et environnementale.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.lavazza.fr

