



alpagma

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Vers un marché CHR plus durable, Alpagma lève 6 millions d'euros pour renforcer sa position de leader français sur le marché de l'équipement de seconde main.

L'objectif ? Faciliter l'accès aux équipements de seconde main pour tous les professionnels des métiers de bouche.



- Alpagma modernise et digitalise le marché des équipements CHR de seconde main tout en y apportant des services complémentaires clés.

- Alpagga lève 6 millions d'euros auprès de Ring Capital, FJ Labs, Acurio et 50 Partners.
- Alpagga s'engage dans l'économie circulaire et le développement durable en réduisant l'empreinte carbone du secteur des métiers de bouche.

Paris, le 4 novembre 2024,

Alpagga, première marketplace française dédiée à l'achat et la vente d'équipements professionnels d'occasion pour les Cafés, Hôtels et Restaurants (CHR), annonce aujourd'hui une levée de fonds de 6 millions d'euros notamment auprès de Ring Capital, Acurio et 50Partners. Cela vient compléter un premier tour de financement de 2 millions d'euros réalisé il y a un an. Ce financement stratégique a pour objectif de consolider sa position de leader sur le marché français en digitalisant un secteur traditionnellement difficile d'accès.

L'essor d'Alpagga : faciliter l'achat et la revente d'équipements professionnels d'occasion dans le secteur de la restauration.

Fondée en avril 2022 par Geoffrey Taieb et Bordan Petrynka, deux ingénieurs et diplômés de l'ESSEC et de HEC, Alpagga a rapidement identifié un besoin pressant des acteurs de l'hôtellerie restauration : l'accès facile à des équipements fiables et économiques. C'est dans les cuisines professionnelles de nombreux chefs que les fondateurs ont observé les contraintes liées aux équipements des métiers de bouche. Aucune solution n'existait pour procéder au renouvellement, au recyclage ou à la revente d'un équipement en bon état. C'est là qu'est né Alpagga : une marketplace qui met en relation les professionnels du secteur pour acheter et vendre en toute sécurité. Du four de boulanger aux vitrines de supermarché, en passant par les pianos de cuisson de chefs étoilés, tout est disponible sur la plateforme, et, en moyenne, 50% moins cher que les équipements neufs.

Réinventer le cycle de vie des équipements via une marketplace innovante et économique, au service des professionnels.

Dans le secteur CHR, le renouvellement des équipements est une réalité économique incontournable qui pèse lourdement sur les finances des professionnels. Avec un taux de renouvellement moyen de 10% par an, les frais d'investissement peuvent rapidement devenir astronomiques. Dans ce

contexte, Alpagga apporte une bouffée d'air frais au marché, tout en l'inscrivant dans une démarche durable.

Côté vendeur, Alpagga prend en charge la logistique en venant démonter et récupérer l'équipement sur place, offrant une solution sur mesure. Des conseillers accompagnent également les vendeurs pour assurer un marché équilibré et transparent. Côté acheteur, l'entreprise assure une conformité rigoureuse entre l'annonce et le produit livré, offrant une tranquillité d'esprit rare sur le marché de l'occasion. Chaque annonce est soigneusement vérifiée par une équipe en interne qui garantit la fiabilité des équipements proposés.

Alpagga : mieux accompagner les professionnels dans l'ouverture de leurs établissements.

Alpagga propose un service premium pour soutenir les professionnels lors de leur ouverture d'établissement. À ce jour, Alpagga réalise une quinzaine d'ouvertures par mois, main dans la main avec les professionnels. L'entreprise offre un accompagnement complet, de la réflexion sur les besoins en équipement et leur niveau de qualité à l'élaboration d'un devis personnalisé, en passant par un service de design de plans 3D pour optimiser l'agencement et la fonctionnalité des cuisines. Cette approche globale permet aux professionnels de réduire le nombre d'intermédiaires, simplifiant ainsi le processus d'ouverture tout en réalisant des économies significatives.

Geoffrey Taieb, cofondateur d'Alpagga, explique :

"Cette levée de 6 millions d'euros témoigne de la confiance qu'accordent nos investisseurs dans notre ambition de devenir le partenaire incontournable des professionnels de la restauration. Alpagga ne se limite pas à la vente d'équipements d'occasion et propose une solution complète qui inclut des services tels qu'un accompagnement sur mesure, un SAV, des garanties solides, une assurance, ainsi qu'une livraison et une installation rapides. Notre objectif est de simplifier le quotidien des acteurs du CHR en leur offrant une expérience clé en main qui répond à l'ensemble de leurs besoins."

Devenir le pionnier de l'économie circulaire dans le secteur CHR grâce à un modèle localement ancré.

Alpagga veut faire de la réutilisation une norme dans un secteur où les équipements sont coûteux et polluants à produire. En prolongeant la durée de vie des équipements, Alpagga s'attaque à un enjeu économique majeur tout en réduisant l'empreinte carbone du secteur. Aussi, en collaborant avec des TPE locales pour assurer la livraison, l'installation et la maintenance du matériel, Alpagga soutient l'économie régionale tout en garantissant un SAV. Une

réactivité hors-pair avec une intervention sous 48 heures maximum pour ses clients à l'échelle nationale !

En s'engageant dans une démarche de circuits courts, Alpagga transforme le marché des équipements professionnels d'occasion en un écosystème vertueux et viable.

Laurent Babut, Partner chez Ring Capital, explique :

"Au-delà d'être une marketplace, Alpagga se positionne comme un partenaire de confiance, apportant des solutions concrètes à ce non-sens économique et écologique et soutenant les acteurs de la restauration dans une démarche d'économie circulaire.

En effet, la majeure partie des équipements pourtant fonctionnels finit aujourd'hui par être jetée. Alpagga répond à un besoin encore insuffisamment adressé mais essentiel en offrant aux professionnels du secteur CHR un accès simplifié à l'achat et à la vente d'équipements de seconde main."

En un an, l'entreprise a réalisé une croissance impressionnante, multipliant par dix son chiffre d'affaires mensuel. Ce lancement a été suivi d'une première levée de fonds de 2 millions d'euros en avril 2023, qui a permis à Alpagga de maintenir une croissance mensuelle supérieure à 20% pendant un an tout en élargissant son équipe de 2 à 30 personnes.

Cette levée de 6 millions d'euros a pour objectif de renforcer la place d'Alpagga en tant que leader français et de promouvoir l'adoption de la seconde main dans le secteur CHR. Cette étape déterminante permettra à Alpagga d'amplifier son impact, en offrant aux professionnels des métiers de bouche une solution accessible qui allie performance économique et responsabilité environnementale. Désormais, chaque professionnel peut acheter et vendre des équipements en toute confiance, partout en France. Cette vision ouvre la voie à un écosystème plus durable et interconnecté pour l'ensemble de la restauration.

À propos d'Alpagga :

Alpagga est la première marketplace française dédiée à l'achat et à la vente d'équipements professionnels d'occasion pour le secteur des Cafés, Hôtels et Restaurants. Fondée en avril 2022 par deux ingénieurs diplômés de l'ESSEC et de HEC, Alpagga est une plateforme de services qui permet d'acheter et de vendre en toute sécurité des équipements garantis, partout en France. Avec une

offre au meilleur prix, Alpagga offre des services intégrés, incluant la livraison, l'installation et un service après-vente efficace, tout en favorisant l'économie locale par le biais de collaborations avec des TPE. En favorisant la réutilisation, Alpagga aspire à faire de la seconde main une norme dans le secteur CHR, contribuant ainsi à une économie circulaire plus durable.

Pour plus d'informations : <https://alpagga.com/>