



arc  
France

**Communiqué de presse**  
**20/06/2023**

**Chef&Sommelier mis à l'honneur au Palais de l'Élysée**

Arc France a été sélectionné pour participer à l'édition 2023 de la Grande Exposition du Fabriqué en France, qui aura lieu les 1er et 2 juillet prochains au Palais de l'Élysée.

Initié par le Président de la République en janvier 2020, ce rendez-vous annuel met à l'honneur les entreprises, les artisans, les producteurs et les industriels qui s'engagent pleinement dans la fabrication française. Arc France, qui fêtera bientôt son bicentenaire, est le huitième plus grand site industriel français et emploie 4 500 personnes.

C'est la collection de verres Exaltation de Chef&Sommelier, la marque experte d'Arc, qui a été sélectionnée par le jury. Conçue et fabriquée à Arques, dans les Hauts-de-France, Exaltation se décline en deux lys de 30 cl et 35 cl. Ni coupe, ni flûte, ni verre tulipe, la forme inédite d'Exaltation a été conçue pour sublimer l'expérience de dégustation : un matériau hautement transparent, une large surface d'évaporation, une chambre aromatique épanouissante et surtout un système de bullage unique, breveté en France, conçu pour cueillir un maximum d'arômes. Les verres Exaltation ont été sélectionnés par l'Association de la Sommellerie Internationale pour l'élection du meilleur sommelier du monde.

Pour livrer les verres jusqu'à l'Élysée, plusieurs collaborateurs d'Arc France se relaieront à vélo pour parcourir les 240 kilomètres qui séparent le site de production d'Arques du Palais de l'Élysée. Le départ est prévu le 28 juin au matin, pour une arrivée le 29 juin en début d'après-midi.

“Nous avons souhaité profiter de cet événement exceptionnel pour créer un moment de cohésion et de partage : nos collaborateurs verriers passionnés de cyclisme ont accepté de relever le défi de parcourir en relais les 240 km qui séparent l'usine d'Arc du Palais de l'Élysée.” précise Gwenaëlle L'Hénoret, Directrice Marketing d'Arc France.



Verre Exaltation - Chef&Sommelier®



Verre Exaltation - Chef&Sommelier®

[Télécharger les visuels](#)

**DÉCOUVREZ  
NOTRE PRODUIT  
À LA GRANDE  
EXPOSITION  
DU FABRIQUÉ  
EN FRANCE**

Palais de l'Élysée  
1<sup>er</sup> et 2 juillet 2023



**La Grande  
Exposition  
du Fabriqué  
en France**

Palais de l'Élysée  
1<sup>er</sup> et 2 juillet 2023



[Télécharger les visuels](#)

## **À propos du groupe Arc**

Leader mondial des arts de la table, le groupe Arc conçoit des solutions en verre innovantes et durables pour le quotidien, dédiées au plaisir de boire, de manger et d'embellir nos intérieurs.

À travers ses marques Luminarc®, Arcoroc®, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, Arc s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels. Le Groupe est présent sur de nombreux marchés, notamment celui de la grande distribution, de l'hôtellerie, de la restauration, des bars et cafés, des cavistes et des collectivités (écoles, hôpitaux, maisons de retraite et cantines d'entreprises). Il propose également des solutions sur mesure pour les industriels tels que des articles personnalisés ainsi que des produits promotionnels.

Engagé dans une démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise, le groupe Arc a investi 5 millions d'euros en Recherche & Développement en 2022 et réduit ses émissions de CO2 de plus de 23% par tonne de verre produite entre 2010 et 2022. Le groupe Arc contribue également activement à la transition vers un nouveau modèle d'économie circulaire, notamment en proposant des récipients en verre innovants et durables comme alternative au plastique à usage unique.

Avec des sites de production en France, aux États-Unis, en Chine et aux Émirats Arabes Unis, le Groupe produit chaque jour plus de 4 millions d'articles. Arc emploie plus de 7 000 personnes et a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 900 millions d'euros.