

**[Communiqué de presse]  
L'enseigne française Heiko  
Poké célèbre ses 6 ans cet été  
!**





---

Communiqué de presse – Juin 2024

# L'enseigne française Heiko Poké célèbre ses 6 ans cet été !

Depuis son lancement en 2018, **Heiko Poké** a établi sa présence dans le paysage de la restauration rapide française, en mettant l'accent sur des repas sains et gourmands, rapides et éco-responsables. Cet été, l'entreprise célèbre son sixième anniversaire en lançant de nouvelles initiatives et en renforçant son engagement envers la qualité et l'innovation.



*Crédit photo : Simon FRECHE*

## **2,5 millions d'euros de CA et +25% de croissance au premier trimestre 2024.**

Depuis son lancement en 2018, Heiko Poké s'est affirmé comme un acteur incontournable de la fast good food en France, en proposant une fusion entre traditions culinaires hawaïennes inspirations asiatiques et touche française. En six ans, l'enseigne a déjà ouvert 12 *poké spots* dans des emplacements stratégiques de grandes métropoles (Bordeaux, Caen, Nantes...), mais aussi en bord de mer à La Teste-de-Buch, Claouey, Saint-Barthélémy et bientôt à Anglet, Blois, Pessac, Tours ou encore Dubaï d'ici septembre. La marque s'impose désormais comme un établissement privilégié pour les amateurs de poké bowl, et se place comme numéro 2 des enseignes de poke bowl en France en termes de chiffre d'affaires (classements de France Snacking et de BRA Tendances Restauration). Un gage de qualité qui confirme sa popularité dans le segment de la restauration rapide saine, avec une note moyenne de 4,7/5 sur toutes plateformes confondues (pour un total de plus de 4500 avis).

*“L'année 2024 démarre très bien puisque nous avons déjà fait un chiffre d'affaires de 2,5 millions d'euros après seulement quatre mois d'activité, soit +25% de croissance par rapport à l'année précédente. Ce développement est soutenu par une équipe dévouée de 6 collaborateurs à la tête du réseau, de nos franchisés et de leurs équipes sur le terrain qui donnent le meilleur d'eux-mêmes chaque jour. Mais aussi des fournisseurs partenaires et des clients fidèles, tous réunis autour des engagements de l'enseigne pour la qualité des produits, la gourmandise des recettes, et le respect de l'environnement.”* précise Ugo Truxler, fondateur de Heiko Poké.

## **Une enseigne engagée dans l'innovation et la qualité.**

Heiko Poké a récemment lancé sa livraison en marque blanche adossée à Uber Eats (Uber direct), une décision stratégique pour offrir une meilleure expérience à ses clients à un prix plus juste. Une initiative qui permet à Heiko de fournir une solution de livraison via son site internet avec une rémunération en direct du livreur basée uniquement sur la distance à parcourir, sans commissions à payer aux plateformes de livraison.

En parallèle, le programme de fidélité de Heiko Poké a été enrichi pour améliorer l'expérience des clients réguliers. Chaque euro dépensé sur la plateforme rapporte un point de fidélité, et tous les 100 points, les clients bénéficient de 5 euros de remise. Le système inclut également des notifications push pour des promotions et des rappels, pour informer les clients sur les offres disponibles. Cette approche s'inscrit dans la stratégie de Heiko Poké de valoriser et de fidéliser sa clientèle en proposant des récompenses tangibles et en facilitant l'accès à des repas sains et savoureux.

## **Une saison estivale qui rime avec esprit d'aventure.**

Pour célébrer son sixième anniversaire, Heiko Poké collabore avec la marque de jus de fruits [Caraïbos](#), pour offrir à ses clients la possibilité de gagner un voyage à travers un jeu-concours :

*“Cette collaboration illustre notre passion commune pour les saveurs gourmandes et l'engagement envers la durabilité. Caraïbos, avec son histoire riche et son engagement pour des produits naturels et exotiques, complète parfaitement l'esprit d'Heiko Poké,”* précise Ugo Truxler.

A la clé : un séjour pour deux personnes dans le lieu de leur choix, d'une durée de 7 jours maximum. Le budget de 1200€ inclut les billets d'avion aller-retour et l'hébergement à l'hôtel. Le tirage au sort sera effectué le 1er juillet et les résultats seront annoncés sur le site officiel de Heiko Poké et sur ses réseaux sociaux.

Pour cet été, l'enseigne annonce aussi plusieurs nouveautés : Le “Wahika” avec une nouvelle base aux pousses d'épinards, met à l'honneur le sucré-salé avec du saumon, de la feta, des pickles de chou rouge, de l'avocat, et une vinaigrette citron/miel. Le “Likala” – le poké de l'été – combine quant à lui des saveurs audacieuses pour une expérience culinaire rafraîchissante. Composé de saumon, avocat, pickles de choux rouge, creamcheese citron, edamame, sésame et sauce soja Heiko. Deux recettes spéciales pour faire le plein de protéines végétales, de fibres et de vitamines et profiter d'un boost d'énergie.



*Crédit photo : Rémi PUJOL*

---

#### **Chiffres clés :**

- 12 poké spots en France : Bordeaux (2), Nantes, Caen, Angers, Claouey, La Teste-de-Buch, Sainte-Eulalie, Langon, Bègles, Saint-Barthélemy, Mérignac.
  - 55 collaborateurs en opérationnel
  - 6 collaborateurs sur la tête de réseau
  - CA 2023 consolidé : 7,5M€
  - CA prévisionnel 2024 : 15M€
  - 12 poké bowls à la carte + des éphémères
  - Desserts en grande majorité faits maison
  - 400 000 pokés vendus en 2023
  - 70 postes à pourvoir en 2024
  - Objectifs : 50 points de vente d'ici 2026
- 
-

## **À propos d'Heiko Poké :**

Fondée en 2018 par Ugo Truxler, Heiko Poké est une enseigne pionnière du poké bowl en France, qui allie passion pour la gastronomie et engagement écoresponsable. Avec une variété de recettes authentiques et savoureuses, Heiko Poké propose une expérience culinaire unique adaptée aux besoins de tous les consommateurs, y compris végétariens et vegans. L'entreprise compte aujourd'hui 12 poké spots situés dans 4 régions différentes et vise les 50 points de vente d'ici 2026.

En savoir plus : <https://www.heiko-poke.com/>