



## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**Paris, le 14 novembre 2024** – Dans son observatoire économique d'automne 2024, l'Alliance France Tourisme dresse le bilan de septembre et octobre, notamment des vacances de la Toussaint. Les perspectives de fin d'année, dont la saison des sports d'hiver, sont dès à présents positives. De même qu'une hausse notable de 5 points de réservations dans la capitale pour le weekend de réouverture de la Cathédrale Notre-Dame de Paris qui s'annonce être d'ores et déjà comme un succès pour le secteur du tourisme et une nouvelle occasion pour la France d'être valorisée aux yeux du monde entier.

La rentrée 2024 a confirmé les enjeux auxquels la France du tourisme doit faire face. Si les **transports longue distance** ont enregistré une **dynamique favorable** (+3,1% de passagers aux Aéroports de Paris en septembre, +7% pendant la Toussaint pour SNCF Voyageurs), les **hébergeurs ont enregistré un recul de leurs revenus** (-3,8% de RevPAR en hôtels, -3,3% en résidences de tourisme et villages vacances).

La baisse des prix relevée est logique en raison d'une comparaison avec la même période de l'année dernière, où la France accueillait la Coupe du monde de rugby. Pour ce qui concerne la **fréquentation** : en septembre, le taux d'occupation a baissé de -1,7 points par rapport à 2023, mais aussi de -2 points par rapport à septembre 2022. Et la baisse de taux d'occupation s'élève à -1,3 points au cumul depuis le début d'année.

A l'inverse, également pour le mois de septembre, l'Europe manifeste une dynamique globalement positive (+1,2% de revenu par chambre), portée par la croissance de l'Espagne (+14,1% de RevPAR) et de l'Allemagne (+6,9%). Sur les 3 premiers trimestres de 2024, la France progresse modestement +2% de RevPAR (avec de nombreux mois de repli structurel), là où l'Espagne et l'Allemagne gagnent respectivement +13,6% et +8%. **Ainsi, il est notable que les principaux concurrents européens de la destination France ont gagnés des parts de marchés sur la période étudiée.**

Les **perspectives sont relativement positives** : les **réservations en agence de voyage ont repris une dynamique favorable** : +2,2% en septembre en volume d'affaires, +1,6% en nombre de voyageurs, avec un net rebond de la destination France. Même si ce regain reste à confirmer et reste inférieur à celui des destinations « soleil » du Maghreb ou encore des Etats-Unis, cela permet aux volumes de réservations en agences de voyage de se maintenir à l'équilibre (+0,4%) sur l'année.

Pour ce mois de novembre, les dynamiques de réservation en hébergements traduisent des dynamiques hétérogènes : le repli se poursuit sur les littoraux de la façade Ouest qui ont enregistré

une année 2024 difficile, mais les dynamiques sont plus favorables sur la Côte d'Azur et plus encore à **Paris**, qui semble enfin entrée dans une séquence de progressions hors-JO et où l'on observe une **nette hausse des réservations** avec **+5pts par rapport à 2023** relativement au même week-end l'an dernier notamment pour la semaine de la **réouverture de Notre-Dame** qui était, avant l'incendie le **1<sup>er</sup> site touristique Parisien avec 12 millions de visiteurs par an**.

Enfin, les dynamiques sont également favorables pour les départs en vacances de Noël, tant pour les familles pendant les vacances scolaires, que pour les couples en janvier ; on note une croissance de **+12% des départs** sur la base des réservations à date, peut-être dû à un effet de rattrapage d'un été raccourci pour toutes les personnes qui ont œuvré pour les JO. L'hiver à la montagne s'annonce bon.

observatoire économique du tourisme fichier en lien: <https://www.alliance-france-tourisme.fr/posts/observatoire-economique-du-tourisme-numero-9>

### **L'Alliance France Tourisme, en quelques mots :**

Lieu de réflexion et d'action, l'Alliance France Tourisme travaille à la manière d'un *think tank* pour aborder l'ensemble des sujets liés au tourisme et à l'attractivité de la France.

Composée des entreprises leaders du secteur du tourisme, l'Alliance France Tourisme permet de mettre en commun les expertises, de présenter une vision globale du tourisme et de proposer des analyses et des recommandations.

Chaque membre est un maillon essentiel de la chaîne de valeur du tourisme : aéroport, transport, hébergement, cafés-restaurants, organisateur d'évènements, shopping, loisirs, etc.

Par leur taille, la diversité de leurs métiers et leur empreinte sur l'économie - plus d'un million de salariés - ces entreprises permettent de fixer un cap des politiques et des investissements nécessaires pour développer l'attractivité de la France et structurer l'industrie.

