



Communiqué de presse,  
Paris, le 19 octobre 2023

## POPEYES FRANCE RENFORCE SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU BIEN-ETRE ANIMAL ET ANNONCE REJOINDRE L'EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT

*Porté par une trentaine d'organisations non gouvernementales (ONG) en Europe, l'European Chicken Commitment est une initiative qui vise à améliorer les conditions d'élevage et d'abattage des poulets.*

### POPEYES SIGNE L'EUROPEAN CHICKEN COMMITMENT !

En adhérant au **European Chicken Commitment**, Popeyes France s'engage à ce que **100 % de son approvisionnement en poulet soit issu d'élevages et d'abattoirs respectant l'ensemble des critères suivants** :

- Etre conforme à l'ensemble des **réglementations européennes** sur le bien-être animal.
- **Moins de poulets au mètre carré.**
- Passer à une **race de poulet à croissance plus lente.**
- Les poulets profitent d'un meilleur environnement de vie grâce à :
  - de la **lumière naturelle** ;
  - une **litière et des perchoirs** ;
  - une **qualité de l'air** garantie ;
  - **aucune cage ou système multi-étage.**
- Une méthode d'**abattage plus respectueuse de l'animal.**

En parallèle, Popeyes garantira le respect de ces engagements par une **procédure d'audits indépendants** et la publication d'un reporting annuel d'avancement.

### DES VOLAILLES NÉES ET ÉLEVÉES EN FRANCE

L'**approvisionnement français** pour l'ensemble de ses volailles fait partie du modèle même de l'enseigne et ce depuis ses débuts en France : **100% de ses volailles sont nées et élevées en France** et nourries aux céréales 100% françaises. Popeyes travaille avec des éleveurs engagés et responsables, dont les élevages sont familiaux et à taille humaine. Elle s'engage en parallèle à soutenir la **protection des revenus des éleveurs.**

### POPEYES ENGAGÉE DANS UNE DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE SUR SON APPROVISIONNEMENT EN VOLAILLES

Les partenaires Popeyes sont engagés dans une **démarche de progrès respectueuse de l'environnement** et en particulier sur l'efficacité énergétique et hydrique avec le développement de poulaillers à basse consommation, des énergies renouvelables et la maîtrise des consommations d'eau. Ses éleveurs partenaires sont aussi engagés dans une démarche de recyclage des déchets et d'économie circulaire, tout en valorisant des litières en fertilisants naturels sur les terres pour cultiver des céréales. L'intégration paysagère des élevages avec des programmes de plantations d'arbres sont également largement pris en compte.

**A propos de Popeyes France :**  
Fondé à la Nouvelle-Orléans en 1972, Popeyes® a plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire. Popeyes® se distingue par un menu inspiré de la Louisiane, avec du poulet épicé, des Popeyes tenders et d'autres produits régionaux. La passion de la chaîne pour son héritage louisianais et sa nourriture authentique et savoureuse a permis à Popeyes® de devenir l'une des plus grandes enseignes de restauration rapide de poulet au monde avec plus de 4 100 restaurants aux États-Unis et dans le monde entier.