

depuis 1889



COMMUNIQUE DE PRESSE – 30 août 2022

PAUL est élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Sandwichs et restauration rapide à la française »

Complice de nos bons moments gourmands depuis plus de 130 ans, l'entreprise familiale d'origine nordiste vient d'être élue Marque Préférée des Français dans la catégorie « Sandwichs et restauration rapide à la française ». Une fierté pour l'enseigne qui, avec 770 points de vente ouverts dans 50 pays, souhaite représenter l'Art de Vivre à la Française dans le monde.

« Ce titre marque la reconnaissance d'une belle histoire qui dure depuis plus de 130 ans entre PAUL et ses clients. Il récompense nos efforts constants pour des produits frais et de qualité. Cela nous encourage à poursuivre dans cette voie ! », explique Maxime Holder, PDG de PAUL et représentant de la 5^{ème} génération de la famille à la tête de PAUL.

PAUL a remporté la 1^{ère} place du podium, après une étude réalisée du 22 au 23 juin 2022 sur le panel d'OpinionWay, auprès d'un échantillon représentatif de 1057 personnes de la population française de 18 ans et plus. Sur les 15 marques testées, PAUL arrive en tête en termes d'empathie :



PAUL, UNE CERTAINE VISION DE L'ART DE VIVRE A LA FRANÇAISE

PAUL est le complice des bons moments, qu'ils soient festifs ou quotidiens : le croissant tout chaud, le gâteau d'anniversaire du petit dernier... comme la pause déjeuner qui est un moment sacré pour les Français, très amateurs de sandwichs.

« Depuis toujours nous travaillons nos recettes à partir de notre savoir-faire boulanger car nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de bon sandwich sans bon pain. D'ailleurs, à l'international nos sandwiches « à la française » sont une véritable signature de la marque.» ajoute Maxime Holder.

Une signature « française » que PAUL transpose aussi dans l'univers des coffee-shops. Car, fait méconnu, PAUL figure parmi les plus gros vendeurs de **café** en France ! A partir de ce constat, la marque a donc récemment imaginé des boutiques « PAUL Le Café » qui, à Paris, Lyon mais aussi à Singapour, Libreville ou Bangkok, diffusent déjà cet art du café à la française.

LA QUALITE ET L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DE PAUL

L'enseigne est bien connue des Français. « Pour tous, nos façades noires ont l'air d'avoir toujours existé. Et pourtant ... depuis 5 générations, nous n'avons cessé d'innover ... en toute discrétion ! », analyse Maxime Hodler. Et il est vrai que la marque s'engage dans bien des domaines.

Côté matières premières, PAUL utilise des poulets et jambons français mais a aussi créé sa propre filière française et responsable pour ses farines. La marque exclue huile de palme, OGM, colorants et arômes artificiels, exhausteurs de goûts ... Côté nutrition, PAUL a créé le label « bien manger », symbolisé par une pomme bleue, pour mettre en valeur les produits ayant le meilleur équilibre nutritionnel de sa gamme.

Pour l'accompagner dans ces démarches, PAUL a également constitué un **conseil scientifique indépendant** qui le guide et le challenge sur les enjeux de nutrition, de santé, de bien-être animal comme sur les enjeux environnementaux.

À propos de PAUL :

Maison internationale fondée en 1889 et reconnue pour son savoir-faire, **PAUL** fait rayonner la boulangerie et l'art de vivre à la française dans le monde entier avec plus de 770 magasins dans près de 50 pays, dont plus de 400 en France. Aujourd'hui, la marque est présidée par Maxime Holder, représentant la cinquième génération de cette saga familiale. Dans les années 1970, **PAUL** a révolutionné le monde de la boulangerie en installant le fournil à la vue des clients. Cet esprit d'avant-garde guide toujours la marque dans son dynamisme et son regard vers demain.

A l'écoute des besoins de ses clients et des nouveaux modes de vie, **PAUL** n'a en effet cessé de se réinventer et d'innover, tout en préservant son savoir-faire authentique. Adeptes des plaisirs gourmands et sains, l'enseigne encourage par ailleurs les initiatives durables et responsables.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.paul.fr

Contact Presse de PAUL :

Erika Bourdillon - Salima Salhi

erika@alexandrpr.com - salima@alexandrpr.com

+33 (0) 1 47 58 08 03 - www.alexandrpr.com

A propos de Marque Préférée des Français :

Depuis 2015, la Marque Préférée des Français est une distinction qui récompense une marque d'un gage de qualité et d'un niveau de recommandation par les consommateurs Français. Basée sur des études réalisées par un institut de sondage externe qui compare toutes les marques existantes du marché, elle récompense la marque préférée des Français dans sa catégorie, c'est à dire la marque ayant le taux d'empathie le plus élevé du marché. A l'issue des résultats de l'étude sectorielle, **une seule marque est élue pour une durée de 2 ans, comme l'est aujourd'hui PAUL.**

Pour en savoir plus : <https://marqueprefereedesfrancais.fr/>