

Le Réseau E2C France et KFC France : un partenariat au service de l'insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable

Le 04 novembre 2024, Le Réseau E2C France et KFC France ont renouvelé la signature de leur convention de partenariat. Ce partenariat, fondé sur des valeurs communes, vise à intensifier le développement des actions concrètes et impactantes mises en place depuis 2022, au bénéfice des stagiaires et des territoires.

Une dynamique forte et des résultats

Le succès de ce partenariat repose sur l'implication des équipes des restaurants KFC et sur la mobilisation des Écoles de la 2^e Chance, qui jouent un rôle clé dans la mise en œuvre du partenariat au quotidien.

Depuis le début de celui-ci, les chiffres témoignent de l'impact de ce partenariat :

- 36 E2C sont en relation avec 63 restaurants KFC, renforçant les passerelles entre les stagiaires et le monde professionnel. Cette année 2024 marque l'engagement de plus de la moitié des franchisés du réseau KFC au profit des E2C ;
- 621 actions métiers réalisés : stages, présentations métiers et visite de restaurants
- Près de 50 contrats de travail ont été signés, dont 31 CDI ;
- Les parrainages et marrainages de promotions se sont développés notamment ceux réalisés par les membres du siège de KFC.



Une vision renouvelée pour 2025

En renouvelant la convention de partenariat, le Réseau E2C France et KFC France entendent poursuivre et intensifier leurs actions :

- Élargir le partenariat à un plus grand nombre de restaurants et d'Écoles de la 2^e Chance.
- Développer un Parcours Spécialisé Métiers de la Restauration Rapide, conçu pour répondre aux besoins des entreprises tout en suscitant des vocations.
- Promouvoir les réussites existantes pour inciter d'autres acteurs à s'engager.

Pour Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France : « Le Réseau E2C France tient à remercier chaleureusement KFC France pour son engagement constant dans ce partenariat, tout en saluant le travail essentiel des Écoles de la 2^e Chance, qui agissent au quotidien pour accompagner les jeunes vers une insertion sociale, citoyenne et professionnelle durable. Ensemble, nous écrivons une histoire de réussite et d'engagement partagé, au service des jeunes et de leurs territoires. »

Pour Isabelle Herman, Directrice Général KFC France : « Depuis le lancement de notre partenariat en 2022, nous sommes très fiers d'avoir pu accompagner plus de 600 jeunes grâce à des actions concrètes et engageantes : des ateliers inspirants, plus de 130 stages immersifs en restaurant, et près 50 contrats de travail signés. Avec un réseau de restaurants KFC solidement ancré sur le territoire, à l'image du maillage territorial de l'E2C, les jeunes trouvent un appui essentiel pour développer leurs compétences et accéder au monde professionnel. Ensemble, nous prouvons que la solidarité et la confiance en leur potentiel peuvent ouvrir des perspectives solides pour chacun. »

À propos du Réseau E2C France

Créé en 1998, le dispositif *École de la 2^e chance* (E2C), offre une deuxième chance aux jeunes adultes les plus éloignés de l'emploi, en leur proposant un parcours différent du parcours scolaire classique.

Ce parcours repose sur un triptyque : développement de nouvelles compétences adaptées au projet professionnel, acquisition d'expérience en entreprise, accompagnement personnalisé. La formation est individualisée et la durée du parcours en E2C est variable, de 4 à 18 mois (6 mois en moyenne), en fonction des besoins du stagiaire.

Avec des stages qui représentent environ 30% du temps de formation, l'entreprise est au cœur du dispositif E2C. Engagé pour répondre aux besoins des entreprises et des territoires, le Réseau E2C France développe continuellement des outils adaptés et innovants, comme les parcours spécialisés et le jeu Horizons.

Le Réseau E2C France regroupe 56 E2C déployées sur 159 sites en France. En 2023, les E2C ont accueilli 16.876 stagiaires. Après leur parcours en E2C, 62% des stagiaires sont en situation d'emploi ou de formation.