

Faire carrière dans la Restauration Rapide : [Le Réseau E2C France et KFC France créent un Parcours Spécialisé](#)

Le mardi 11 février, le Réseau E2C France et KFC France lancent le Parcours Spécialisé « *Carrières de la Restauration Rapide* », lors d'un événement d'inauguration au siège de KFC.

La création du Parcours spécialisé « *Carrières de la Restauration Rapide* », fruit d'un partenariat réussi entre le Réseau E2C France et les restaurants KFC vise à faciliter l'accès des publics les plus éloignés de l'emploi aux métiers de la restauration rapide tout en répondant aux besoins des entreprises de ce secteur.

Déjà testé par l'E2C Nord Franche-Comté, l'E2C Occitanie et les restaurants KFC locaux en 2024, le parcours est désormais accessible dans l'ensemble des E2C du territoire.

[Répondre aux besoins de recrutement des entreprises](#)

Le Parcours Spécialisé « *Carrières de la Restauration Rapide* » vise à susciter des vocations parmi les stagiaires des E2C et à répondre aux besoins de recrutement : les offres d'emploi dans le secteur de la restauration rapide ont augmenté de 35% entre 2021 et 2023, et 7 employeurs sur 10 déclarent rencontrer des difficultés à recruter (enquête DARES 2023).

Le secteur de la restauration rapide offre pourtant de nombreuses opportunités professionnelles, avec un accès rapide à l'emploi (50.000 postes à pourvoir en 2023 selon l'UMIH), et de fortes possibilités d'évolution interne : les équipiers polyvalents peuvent devenir Manager rapidement.

[Favoriser l'employabilité des jeunes](#)

Pour permettre aux stagiaires E2C d'acquérir les compétences attendues par les entreprises, et favoriser leur employabilité, le Parcours Spécialisé « *Carrières de la Restauration Rapide* » comporte une forte dimension pratique.

D'une durée de 4 mois, il débute par une phase de découverte des métiers et des valeurs de KFC, suivie de formations ciblées : préparation des repas, respect des normes d'hygiène et de sécurité alimentaire, service client...

Une immersion en situation réelle dans des restaurants KFC, encadrée par des tuteurs expérimentés, permet aux stagiaires de mettre en pratique ces apprentissages dans un cadre professionnel.

La pédagogie renforce également les compétences transverses des stagiaires, en lien avec le référentiel APC (Approche Par Compétences) du Réseau E2C France : gestion du temps, adaptation, communication interpersonnelle, travail en équipe.

Le programme se clôture par un suivi post-parcours pour mesurer l'impact. Le but étant l'intégration du stagiaire en CDI chez KFC.

[Un partenariat de longue date](#)

Le Parcours Spécialisé « *Carrières de la Restauration Rapide* » a été créé dans le cadre d'un partenariat conclu entre le Réseau E2C France et KFC France en 2022, et renouvelé en 2024. Ce partenariat a notamment permis la réalisation de 621 actions métiers (stages, présentations métiers et visite de restaurants) et la signature de 50 contrats de travail, dont 31 CDI.

Pour Alexandre SCHAJER, Président du Réseau E2C France :

« Ce parcours spécialisé est une nouvelle étape dans notre partenariat avec KFC France qui vise à offrir aux jeunes les plus éloignés de l'emploi des opportunités concrètes d'intégration professionnelle. Nous y combinons formation pratique et immersion en entreprise pour répondre aux attentes du secteur de la restauration rapide tout en accompagnant ces jeunes vers un emploi durable. Ce partenariat illustre notre capacité à innover et à adapter nos dispositifs aux besoins réels des entreprises et des territoires. »

Pour Malaurie Forets, Directrice Ressources Humaines KFC France :

« La restauration rapide est un secteur sous tension en matière de recrutement, mais c'est aussi un véritable ascenseur social. Chez KFC France, nous croyons profondément que chacun peut révéler son potentiel. Ce partenariat avec le Réseau E2C France reflète nos valeurs : inclusion, transmission et développement des talents. Accompagner ces jeunes vers une carrière durable dans la restauration rapide, c'est leur offrir un tremplin pour évoluer professionnellement et humainement, tout en renforçant nos équipes grâce à la richesse et la diversité de leurs parcours. »

[À propos du Réseau E2C France](#)

Créé en 1998, le dispositif *École de la 2^e chance* (E2C), offre une deuxième chance aux jeunes adultes les plus éloignés de l'emploi, en leur proposant un parcours différent du parcours scolaire classique.

Ce parcours repose sur un triptyque : développement de nouvelles compétences adaptées au projet professionnel, acquisition d'expérience en entreprise, accompagnement personnalisé. La formation est individualisée et la durée du parcours en E2C est variable, de 4 à 18 mois (6 mois en moyenne), en fonction des besoins du stagiaire.

Avec des stages qui représentent environ 30% du temps de formation, l'entreprise est au cœur du dispositif E2C. Engagé pour répondre aux besoins des entreprises et des territoires, le Réseau E2C France développe continuellement des outils adaptés et innovants, comme les parcours spécialisés et le jeu Horizons.

En 2023, le Réseau E2C France regroupe 56 E2C déployées sur 159 sites en France. En 2023, les E2C ont accueilli 16.876 stagiaires. Après leur parcours en E2C, 62% des stagiaires sont en situation d'emploi ou de formation.

[À propos de KFC France](#)

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis plus de 30 ans et compte 384 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à plus de 15 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour. Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière d'approvisionnement local, de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.