



Communiqué de presse

PALMARÈS 2025 SHOP SMALL – AMERICAN EXPRESS

Paris garde la tête du classement 2025 des villes ayant les commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés en France, suivie par Nice, Bordeaux, Aix-en-Provence et Lyon. Ces 5 villes voient leur score augmenter cette année, témoignant de la grande qualité de leurs commerces de proximité et de la satisfaction de leurs habitants.

Rueil-Malmaison, le 5 juin 2025 – À l'occasion du lancement de l'opération Shop Small, American Express met en lumière, pour la quatrième année consécutive, la richesse de l'offre et la qualité des commerces de proximité¹ en dévoilant les résultats du Palmarès 2025 Shop Small – American Express des villes françaises ayant les commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés.

PALMARÈS 2025 SHOP SMALL – AMERICAN EXPRESS DES VILLES FRANÇAISES AYANT LES COMMERCE DE PROXIMITÉ LES PLUS DYNAMIQUES ET APPRÉCIÉS

- 1 - Paris (3,56/5)**
- 2 - Nice (3,48/5*)**
- 3 - Bordeaux (3,48/5*)**
- 4 - Aix-en-Provence (3,46/5)**
- 5 - Lyon (3,44/5*)**
- 6 - Montpellier (3,44/5*)**
- 7 - Marseille (3,41/5)**
- 8 - Toulouse (3,35/5)**
- 9 - Nîmes (3,32/5*)**
- 10 - Lille (3,32/5*)**

(Départagées au millième : Nice obtient le score de 3,4839/5, Bordeaux le score de 3,4838/5, Lyon le score de 3,437/5, Montpellier le score de 3,436/5, Nîmes le score de 3,323/5 et Lille le score de 3,321/5)

Le Palmarès Shop Small – American Express dévoile, parmi les 30 villes les plus peuplées de France², celles dont les commerces de proximité sont les plus dynamiques (densité des commerces de proximité

par habitant) et les plus appréciés par les habitants (qualité et richesse de l'offre et des produits proposés, qualité de l'accueil et du service, horaires d'ouverture, options de paiement disponibles)³.

« En 2025, Paris garde la première place du Palmarès Shop Small – American Express des villes ayant les commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés en France, suivie par Nice, Bordeaux, Aix-en-Provence et Lyon. Ces cinq villes voient leur score augmenter cette année, ce qui atteste la grande qualité de leurs commerces de proximité et l'attachement qu'ont les habitants pour ces commerces. Nous sommes fiers de lancer la 6^{ème} édition de la campagne de cashback Shop Small en France et de soutenir ainsi les commerces de proximité qui font vivre les quartiers, renforcent le lien social et contribuent au dynamisme économique local », déclare **Sophie Mahussier, Vice-présidente et Directrice générale du réseau de commerçants d'American Express France.**

Palmarès 2025 Shop Small – American Express : quelles grandes évolutions par rapport à 2024 ?

Le Palmarès 2025 Shop Small – American Express souligne l'attachement des Français à leurs commerces de proximité. Les **boulangeries et pâtisseries** sont en tête des commerces les plus populaires, puisque 75% des Français interrogés les fréquentent régulièrement (+1 point vs 2024), 42% y allant même au moins tous les deux jours (+1 point vs 2024). Viennent ensuite Les **pharmacies** (65% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement) et les **restaurants** (50% des Français interrogés déclarent les fréquenter régulièrement).

Les progressions de fréquentation enregistrées chez les autres commerces en 2024 sont confirmées cette année, à l'image des **bouchers** qui occupent toujours la quatrième place des commerces de proximité les plus populaires (46%), devant les **coiffeurs** (43%) et les **boutiques de prêt-à-porter** (38%).

Paris conserve cette année la première place des villes françaises aux commerces de proximité les plus dynamiques et appréciés. **La ville lumière accroît même son score total passant de 3,54/5 en 2024 à 3,56/5 en 2025 avec des niveaux de satisfaction en nette progression :**

- 92% des Parisiens interrogés se déclarent satisfaits du nombre de petits commerces près de chez eux, (+2 points vs 2024), dont 54 % de très satisfaits (+4 points vs 2024) ;
- 94% des Parisiens interrogés se déclarent satisfaits des horaires d'ouverture (+3 points vs 2024), avec 56% de très satisfaits, (+6 points vs 2024) ;
- 93% des Parisiens interrogés se disent satisfaits de l'offre de produits et services proposés (+2 points vs 2024), avec 51% de très satisfaits (+4 points vs 2024) ;
- 52% des Parisiens interrogés se déclarent très satisfaits de l'amabilité du personnel (+3 points vs 2024 et +10 points vs 2023).

Nice conserve sa deuxième place au Palmarès cette année et confirme sa position de ville où les commerces de proximité sont particulièrement appréciés, avec des niveaux de satisfaction élevés et en progression :

- 92% des Niçois interrogés se déclarent satisfaits du nombre de petits commerces près de leur domicile (+2 points vs 2024) ;
- 90% des Niçois interrogés sont satisfaits des horaires d'ouverture de leurs commerces de proximité (+2 points vs 2024) ;
- 90% des Niçois interrogés sont satisfaits de l'offre de produits et services (+1 point vs 2024) ;
- Le niveau de satisfaction des options de paiement proposées dans les commerces niçois est l'un des meilleurs du Palmarès avec 94% (+2 points vs 2024).

À Bordeaux, qui conserve sa troisième place au Palmarès, la part des habitants interrogés se déclarant « très satisfaits » de leurs commerces de proximité est en forte hausse :

- 51% des Bordelais interrogés se disent très satisfaits du nombre de petits commerces près de chez eux (+5 points vs 2024) ;
- 52% sont très satisfaits de l'offre de produits qui y est proposée (+1 point vs 2024) ;
- 57% sont très satisfaits de l'amabilité du personnel (+2 points vs 2024) ;
- 66% sont très satisfaits des options de paiement disponibles dans les commerces (+7 points vs 2024).

Aix-en-Provence et Lyon échangent leurs positions, occupant cette année respectivement la 4^e et la 5^e place. Montpellier repasse à la 6^e place devant Marseille qui est 7^e. Nîmes atteint la 9^e place, devant Lille qui recule de deux rangs à la 10^e place. Toulouse entre au classement en 8^e position.

Résultats détaillés pour le Top 5 du Palmarès Shop Small – American Express

N°1 – PARIS (3,56/5) – Les Parisiens sont attachés à leurs restaurants et leurs librairies

À Paris, le lien avec les commerces de proximité est particulièrement solide. Plus d'un habitant sur deux (52%) déclare s'y rendre en priorité pour soutenir les petits commerces, et 46% y voient un moyen concret de faire vivre l'économie locale.

Les restaurants occupent une place de choix dans les habitudes de consommation : 57% des Parisiens les fréquentent régulièrement. Cette fidélité se traduit aussi dans la fréquence de visite : 41% des Parisiens déclarent s'y rendre au moins une fois par semaine (+7 points vs 2024), un score bien supérieur à celui des Français interrogés (28%). La qualité de service est également saluée : près de 6 Parisiens sur 10 (59%) se disent très satisfaits des horaires d'ouverture des restaurants, contre 53% des Français interrogés.

Les Parisiens sont aussi très attachés à leurs librairies : 42% d'entre eux les fréquentent régulièrement. Ils sont 66% à se dire très satisfaits du nombre de librairies à proximité de leur domicile (vs 53% des Français interrogés), 64% à saluer la qualité de l'offre de livres (vs 57% des Français interrogés), et 98% à apprécier l'amabilité des libraires.

N°2 – NICE (3,48/5) – Les Niçois aiment leurs boulangeries-pâtisseries et leurs bars-cafés

À Nice, les commerces de proximité occupent une place centrale dans le quotidien des habitants. 60% des Niçois déclarent les fréquenter pour soutenir des marques locales, une part supérieure à la moyenne nationale (51%), et 54% y voient une façon concrète de faire vivre l'économie locale (vs 48% des répondants).

Les boulangeries-pâtisseries font figure d'incontournables : elles sont fréquentées par 79% des Niçois, dont 27% quotidiennement — un attachement plus marqué que dans le reste du pays (75% et 22% Français interrogés). Les horaires d'ouverture sont particulièrement appréciés, avec 61% de très satisfaits (vs 57% des Français interrogés), tout comme la qualité des produits proposés, plébiscitée par 93% des habitants (vs 91% des Français interrogés).

Les bars et cafés participent également à la convivialité locale : 21% des Niçois s'y rendent au moins deux fois par semaine (vs 15% des Français interrogés). Ils sont 60% à se dire très satisfaits des horaires d'ouverture

(vs 59% des Français interrogés) et 95% à apprécier l'offre de produits (vs 91% des Français interrogés). Plus qu'un simple lieu de consommation, ces établissements sont perçus comme des espaces de détente (pour 48% des Niçois vs 43 % des Français interrogés).

N°3 – BORDEAUX (3,48/5) – Les Bordelais plébiscitent leurs bars-café et leurs cavistes

Plus d'un Bordelais sur deux déclare fréquenter les commerces de proximité pour soutenir les marques locales (52% vs 51% des Français interrogés), ou plus largement l'économie locale (51% vs 48% des Français interrogés).

Bordeaux se distingue par l'importance accordée aux bars et cafés, fréquentés par 46% des habitants — un score nettement supérieur à la moyenne nationale de 38%. Ces lieux sont perçus comme des espaces chaleureux et conviviaux : 27% des Bordelais s'y rendent pour l'ambiance (vs 21% des Français interrogés), et 35% pour passer le temps (vs 31% des Français interrogés). 55% des Bordelais sont très satisfaits du nombre d'établissements disponibles à proximité, et 64% saluent leurs horaires d'ouverture, un score supérieur à la moyenne nationale (59%).

Fidèles à leur terroir, les Bordelais se distinguent aussi par leur attachement aux cavistes : près d'un quart des habitants les fréquentent régulièrement (24%), contre 15% des Français interrogés. Leurs motivations sont aussi bien culturelles que sociales : 36% des Bordelais y trouvent des idées de cadeaux (vs 32% des Français interrogés), et 40% y font un détour pour y trouver de quoi célébrer un événement (vs 35% des Français interrogés). Il n'est donc pas surprenant que l'offre de produits y soit largement saluée, avec 64% de Bordelais très satisfaits, soit 6 points de plus que la moyenne des Français interrogés.

N°4 – AIX-EN-PROVENCE (3,46/5) – Les boucheries et les primeurs ont la côte

À Aix-en-Provence, les commerces de proximité sont plébiscités pour leur contribution à l'économie locale. 51% des habitants déclarent les fréquenter pour soutenir l'économie locale (vs 48% des Français interrogés), mais aussi pour la qualité des produits proposés : 46% des Aixois estiment y trouver de meilleurs produits qu'ailleurs (vs 41% des Français interrogés). La dimension sociale est également forte : 46% des Aixois apprécient ces commerces pour les échanges qu'ils permettent avec leur voisinage, un score bien supérieur à la moyenne des Français interrogés (38%).

Les boucheries ont la côte : 51% des aixois s'y rendent régulièrement, contre 46% des Français interrogés. Plus d'un tiers des Aixois (34%) les visitent au moins une fois par mois (vs 21% des Français interrogés), notamment pour trouver des produits de qualité à partager lors d'un repas en famille ou entre amis (53%, contre 51% des Français interrogés).

La fréquentation des primeurs reflète également cet attachement à une alimentation de qualité : 39% des Aixois y font leurs courses, contre 33% des Français interrogés. Ils s'y rendent aussi plus fréquemment : 59% s'y rendent chaque semaine, soit 9 points de plus que la moyenne des Français interrogés.

N°5 – LYON (3,44/5) – Les Lyonnais sont fans de leurs restaurants et leurs boucheries

À Lyon, 60% des habitants déclarent fréquenter les commerces de proximité avant tout pour leur proximité avec le domicile, un taux largement supérieur à la moyenne des Français interrogés (51%). Les Lyonnais se montrent engagés auprès de leurs petits commerces : 56% souhaitent soutenir des marques locales

(vs 51% des Français interrogés) et 48% affirment contribuer ainsi à l'économie locale, un score aligné avec la moyenne des Français interrogés.

Les restaurants tiennent une place importante pour les Lyonnais. En effet, 60% des habitants les fréquentent régulièrement, contre 50% des Français interrogés. Pour près d'un quart d'entre eux, c'est un moment pour se détendre (24% vs 20% des Français interrogés), et pour 42%, l'occasion de marquer un événement (vs 37% des Français interrogés). Les horaires d'ouverture sont particulièrement appréciés : 60% des Lyonnais se déclarent très satisfaits, contre 53% des Français interrogés.

Les boucheries comptent parmi les commerces plébiscités à Lyon. 56% des habitants les fréquentent régulièrement, soit 10 points de plus que la moyenne des Français interrogés. 24% s'y rendent même plusieurs fois par semaine (vs 18% des Français interrogés). 63% des Lyonnais se disent très satisfaits du nombre de boucheries proches de chez eux (vs 53% des Français interrogés), et 58% apprécient fortement l'offre de produits (vs 55% des Français interrogés).

Les commerces de proximité, au cœur des actions d'American Express

American Express soutient depuis longtemps les petites entreprises locales et a lancé il y a plus de 15 ans la campagne « Small Business Saturday⁴ » aux États-Unis pour stimuler leur activité. Au fil des années, la campagne « Shop Small » s'est développée pour devenir un mouvement annuel qui soutient les commerces de proximité du monde entier, incluant la France.

Du 2 au 30 juin 2025, American Express organise la sixième édition de l'opération Shop Small en France. Les titulaires de Cartes American Express se voient rembourser 5 euros pour toute dépense de 20 euros ou plus effectuée avec leur Carte American Express chez un commerçant de proximité éligible. Cette offre est valable deux fois chez deux commerçants différents.

En 2025, American Express a également lancé pour la première fois en France le programme « Backing International Small Restaurants⁵ ». Destiné à soutenir les restaurants indépendants, ce programme va attribuer cette année 10 subventions de 13 000 euros à dix établissements éligibles situés dans la Métropole du Grand Paris. L'objectif est de financer des rénovations stratégiques, moderniser les équipements et aider ces acteurs essentiels de la vie locale à pérenniser leur activité. Les conditions et inscriptions sont accessibles ici : <https://ida.submittable.com/submit/21b20220-737b-4e66-99cc-8e7a445beb6d/france-2025-backing-international-small-restaurants>.

Aujourd'hui, plus de 108 millions de commerçants acceptent la Carte American Express dans environ 200 pays et territoires. C'est quatre fois plus qu'en 2017. American Express s'engage à être présente partout où ses titulaires de Carte vivent, travaillent et voyagent. En France, la dynamique est particulièrement forte. En 2023 et 2024, plus de 225 000 nouveaux établissements ont rejoint notre réseau⁶, illustrant la confiance croissante des commerçants dans la valeur apportée par American Express.

###

¹ Les commerces de proximité se composent de "commerces de quotidieneté, dans lesquels le consommateur se rend fréquemment, voire quotidiennement" (source : INSEE). Dans le cadre de ce Palmarès, nous avons exclu toutes les enseignes qui avaient plus de 5 magasins par ville afin de se concentrer uniquement sur les commerces indépendants.

² Liste des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine : Aix-en-Provence, Amiens, Angers, Besançon, Bordeaux, Brest, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Le Havre, Le Mans, Lille, Limoges, Lyon, Marseille, Metz, Montpellier, Nantes, Nice, Nîmes, Orléans, Paris, Reims, Rennes, Saint-Étienne, Strasbourg, Toulon, Toulouse, Tours, Villeurbanne.

<https://worldpopulationreview.com/countries/cities/france>

³ Le Palmarès Shop Small – American Express, réalisé avec Statista, détermine un score final de 0 à 5 pour chacune des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine (5 étant le score le plus élevé, témoignant d'une densité et d'une qualité exceptionnelles chez les commerçants de proximité). Chaque score est obtenu sur la base d'une enquête en ligne et de l'indexation de données de Google Maps. Au total, 86572 commerces de proximité ont été étudiés et les indicateurs suivants ont été mesurés : ratio de commerces de proximité par habitant, moyenne des notes Google des commerces de proximité, part des commerces indépendants, horaires d'ouverture des commerces. En complément, l'opinion des consommateurs a été recueillie auprès de 4240 Français dans les 30 villes les plus peuplées de France, dans le cadre d'une enquête en ligne du 14 avril au 14 mai 2025. La représentativité des échantillons de l'enquête en ligne auprès des habitants des 30 villes les plus peuplées de France Métropolitaine a été assurée grâce à la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe et âge.

⁴ Le samedi des petits commerces

⁵ Soutien aux petits restaurants à l'international

⁶ Établi sur le nombre de contrats commerçants affiliés entre janvier 2023 et décembre 2024.

À propos d'American Express

American Express (NYSE: AXP) est un acteur mondial des services financiers, premium et lifestyle*. Nos collègues basés dans le monde entier offrent à nos clients des produits, des services et des expériences qui enrichissent leur vie et favorisent la réussite des entreprises.

Fondée en 1850 et basée à New York, la marque American Express repose sur la confiance, la sécurité et le service, ainsi que sur une riche histoire d'innovation et de sentiment d'appartenance pour nos clients. Avec 100 millions de commerçants qui acceptent nos Cartes dans le monde et une présence dans plus de 200 pays et territoires, nous cherchons à offrir chaque jour la meilleure expérience client au monde à un large éventail de consommateurs, de petites et moyennes entreprises et de grandes entreprises. Présent en France depuis 1895, American Express célèbre cette année ses 130 ans d'engagement et de service auprès de ses clients français et internationaux sur le territoire.

*Style de vie

Pour en savoir plus, visitez americanexpress.fr, @americanexpressfr, facebook.com/AmericanExpressFrance, linkedin.com/company/american-express et youtube.com/user/americanexpressfr