



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LE RAISIN SANS PÉPIN
GRAIN DE PLAISIR,
LA NOUVELLE STAR DES COLLATIONS
SAINES ET GOURMANDES



Qui n'a jamais savouré des raisins avec pépin pour ensuite être frustré par la présence de ces pépins ?

Riches en polyphénols, les raisins sont reconnus pour leur contribution au bien-être du cœur, du système cardiovasculaire et du métabolisme. Leur teneur en glucides fournit l'énergie nécessaire pour affronter les journées bien remplies, tandis que leur composition en eau, minéraux et vitamines, dont le potassium, le manganèse, le phosphore, le cuivre, les vitamines du groupe B et la vitamine C, en fait un choix idéal pour une alimentation équilibrée et bénéfique pour la santé.

C'est dans cet esprit que Grain de Plaisir entre en scène. Cette marque novatrice s'engage à offrir une expérience gustative sans pareille avec ses raisins sans pépins de qualité supérieure. Adieu les pépins indésirables, bonjour le plaisir authentique du raisin, tout en préservant les bienfaits nutritionnels de ce fruit exquis.



GRAIN DE PLAISIR, LA RÉVOLUTION DU RAISIN SANS PÉPIN

Depuis son lancement en 2021, Grain de Plaisir s'est engagée à fournir des produits sains et de haute qualité à ses consommateurs, disponibles toute l'année grâce à une sélection méticuleuse des meilleures variétés.

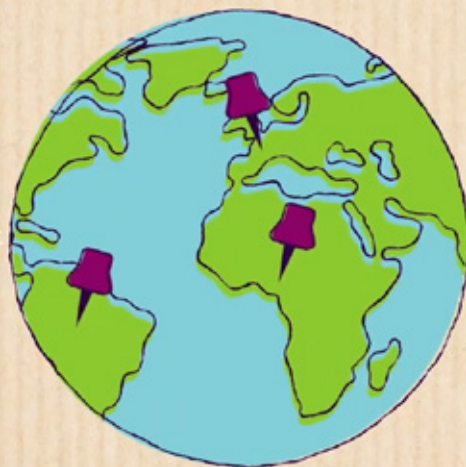
Cette marque française se distingue par son engagement envers la qualité et la durabilité, ainsi que par une identité chaleureuse et inclusive, rassemblant les familles autour de son produit phare : le raisin sans pépin.

Marque attachante et dynamique, Grain de Plaisir aspire à créer une véritable communauté autour de ses valeurs. La marque a même créé une mascotte ludique, un grain de raisin personnifié, pour renforcer le lien avec les familles et les enfants, notamment via des jeux sur les réseaux sociaux.

Notre stratégie de communication 360° mobilise ainsi l'ensemble des canaux disponibles :

événementiel, relations presse, influence ou encore marketing digital.

Production
**DANS LE
MONDE
ENTIER**



INNOVATION ET DIVERSITÉ : LA RECETTE DU SUCCÈS GRAIN DE PLAISIR

La mission de Grain de Plaisir ? Offrir un raisin de qualité constante tout au long de l'année, grâce à des variétés soigneusement sélectionnées en fonction de la saison et de l'origine. La marque collabore avec les principaux obtenteurs pour proposer les variétés les plus saines et savoureuses. Cette sélection naturelle garantit une offre de qualité supérieure constante.

Pour en savoir plus sur ces innovations et l'engagement de Grain de Plaisir envers la qualité et la diversité, une vidéo de présentation est disponible sur [YouTube](#) : [Voir la vidéo](#) de présentation de Grain de Plaisir.

La gamme de produits Grain de Plaisir comprend des variétés "classiques" de raisin **blanc**, **rouge** et **noir** disponibles tout au long de l'année, ainsi que des variétés "**spéciales**" proposées dans une fenêtre plus restreinte, habituellement de juillet à octobre sur l'Hémisphère Nord et de novembre à février en Hémisphère Sud.

Ces dernières offrent des goûts plus originaux et distinctifs tels que barbe à papa, fruits rouges, fruits exotiques et muscaté, enrichissant l'expérience gustative des consommateurs.



Chaque année, nous lançons une opération nationale qui inclut de la publicité sur lieu de vente ainsi qu'une animation commerciale en magasins.

DU 2 AU 8 SEPTEMBRE 2024, RETROUVEZ NOS RAISINS SANS PÉPIN DANS PLUSIEURS POINTS DE VENTE



UN TRÈS FORT ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Grain de Plaisir intègre la durabilité au cœur de ses pratiques.

La barquette de raisin sans pépin est fabriquée en carton avec un flowpack compostable, en conformité avec la loi Agec qui vise à supprimer le plastique dans les emballages. Cet emballage écologique est pratique et facilement transportable, idéal pour les collations.

Qui plus est, Grain de Plaisir utilise des panneaux solaires couvrant 87% de ses besoins énergétiques, réduisant ainsi ses émissions de CO2. La gestion de l'eau est optimisée par un système d'irrigation goutte-à-goutte, qui réduit la consommation d'eau tout en garantissant une production de fruits de haute qualité.

A PROPOS DU GROUPE AGRICOMMERCE

Agricommerce est implanté à Perpignan, dans l'emblématique Marché St-Charles, la plus grande plateforme commerciale et logistique d'Europe en fruits et légumes.

Fondé en 1958, il s'est spécialisé dans la production, la commercialisation, et la distribution de fruits, fortifiant son expertise au fil des décennies. Cette expertise profonde a posé les bases solides nécessaires pour introduire la marque Grain de Plaisir sur le marché avec assurance et compétence.



AMC AGRICOMMERCE





LA GÉNÈSE DE LA MARQUE GRAIN DE PLAISIR

La création de Grain de Plaisir est le fruit d'une ambition claire : offrir une alternative saine et délicieuse aux snacks sucrés habituels, très prisés des familles, notamment des enfants.

L'initiative de développer cette marque émerge de la volonté d'exploiter le potentiel croissant des raisins sans pépins, qui représentent à l'époque seulement 10% des ventes de raisins mais montrent un potentiel de croissance significatif.

En proposant plus de 55 variétés apyrènes, produites en Espagne, France, Portugal, Maroc et dans l'hémisphère Sud, Grain de Plaisir est la première entreprise à structurer une offre aussi diversifiée autour du raisin sans pépin en France.



AMBITIONS ET PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT



Résolument tourné vers l'avenir, Agricommerce ne compte pas s'arrêter en si bon chemin.

Son objectif ? Développer davantage le raisin sans pépins sur le marché français.

Prochaine étape, l'introduction des variétés de raisin sans pépins cultivées en France, afin de répondre à une demande locale croissante pour des produits frais et de proximité. Cette initiative vise à valoriser la production française dont le potentiel de développement en raisin sans pépin est encore peu développé.

Y'a pas de pépin !



GRAIN DE PLAISIR

POUR EN SAVOIR PLUS

Site web



Réalisé par **Mon studio graphique** ✨