

Ruby fait ses débuts en France avec l'ouverture de Ruby Lilou à Marseille.

Une destination design au cœur de la ville, inspirée par l'esprit méditerranéen et la créativité rebelle de Marseille.



© Ruby Group, Ruby Lilou, Marseille / © Ruby Group, Ruby Yani, Marseille

Marseille, France, le 5 octobre 2026 – [Ruby](#), hôtel urbain lifestyle appartenant au groupe IHG Hotels & Resorts, inaugure [le Ruby Lilou](#) à Marseille, marquant ainsi l'arrivée de la marque en France. Parallèlement à l'ouverture des espaces de coworking [Ruby Workspaces en France](#), [le Ruby Yani présente ces](#) derniers. Destiné au marché français, Ruby Lilou s'inspire du mélange unique de douceur méditerranéenne et de créativité rebelle qui caractérise Marseille. Ce style hôtelier reflète l'approche emblématique de la marque, qui consiste à créer des établissements profondément enracinés dans leur destination.

Situé entre le Vieux-Port historique et l'effervescence créative de La Joliette, le nouvel hôtel Ruby Lilou allie un design soigné à des espaces conviviaux et décontractés, une terrasse ensoleillée sur le toit et l'atmosphère chaleureuse et décontractée qui caractérise un séjour chez Ruby. À deux pas du charmant quartier du Panier, le plus ancien de Marseille, Ruby Lilou place ses hôtes au cœur de l'un des quartiers les plus dynamiques de la ville. L'hôtel offre un accès facile aux sites culturels, aux quais et au quartier des affaires animé. Avec ses cafés branchés et le port à proximité, Ruby Lilou est idéalement situé pour découvrir l'art, la culture et le style de vie méditerranéen de Marseille, ou pour s'évader aux Calanques et profiter du soleil. La station de métro Joliette est à seulement trois minutes à pied, la gare de Marseille Saint-Charles est accessible en cinq minutes de métro et l'aéroport Marseille Provence est à environ 45 minutes en transports en commun.

Michael Struck, fondateur et PDG de Ruby Group, a déclaré : « *L'ouverture de Ruby Lilou marque une étape importante pour nous, car elle marque le lancement de la marque Ruby en France. Marseille est une ville à l'identité forte, créative et authentique, ce qui en fait un choix naturel pour Ruby. En collaboration avec Ruby Yani Workspaces,*

nous avons créé un lieu qui reflète le caractère de la ville tout en offrant aux visiteurs, aux membres des espaces de coworking et aux Marseillais un endroit où séjourner, travailler et se rencontrer. Nous sommes ravis de rejoindre la dynamique communauté marseillaise et nous avons hâte d'accueillir de nombreux visiteurs. »

Lauren Krostue, vice-présidente de la gestion de la marque Ruby à l'échelle mondiale, a déclaré : « *Marseille est une ville qui s'épanouit grâce aux contrastes, où le patrimoine rencontre la créativité et où la douceur de vivre méditerranéenne côtoie un esprit d'indépendance audacieux. Avec Ruby Lilou, nous souhaitons capturer cette énergie unique, en créant un lieu profondément enraciné dans son environnement, tout en offrant le design soigné, le confort et le caractère que les clients attendent de Ruby. »*

La Belle Re-Belle

Marseille a toujours vécu à son propre rythme. Plus ancienne ville de France et plus grand port du pays, elle a été façonnée par des siècles de migrations, d'échanges culturels et de réinvention créative. Tandis que la Côte d'Azur voisine est réputée pour son élégance raffinée, Marseille a bâti son identité sur l'énergie brute de son port et la douceur provençale. C'est cet esprit qui a inspiré le design du Ruby Lilou. Des tons doux, évoquant les champs de lavande, la pierre blanchie par le soleil et la Méditerranée, se mêlent à des motifs graphiques, des couleurs vives et des clins d'œil inattendus à la culture créative et anticonformiste de la ville. Le résultat ? Un hôtel résolument marseillais, fidèle à l'approche design et audacieuse qui caractérise Ruby.

L'hôtel Ruby Lilou propose 237 chambres réparties dans les catégories Nest, Cosy, Lovely et Wow, alliant un agencement intelligent de l'espace à un confort haut de gamme. Inspirées du design des yachts de luxe, chaque chambre offre des lits king-size, des douches à effet pluie, des rideaux occultants et une décoration intérieure soignée qui reflète le patrimoine maritime et l'esprit créatif de Marseille.

Ruby Lilou incarne l'engagement de la marque à proposer des séjours authentiques en plein cœur de la ville, destinés aux voyageurs cosmopolites en quête d'un art de vivre raffiné. L'hôtel allie emplacement central, design distinctif et expériences connectées et fluides. La musique est omniprésente, des programmes sonores soigneusement sélectionnés aux concerts en soirée, en passant par les amplificateurs Marshall et les enceintes Bluetooth dans les chambres, permettant aux clients de s'immerger pleinement dans la culture créative de la ville. Au cœur de l'hôtel se trouve le bar-café signature de Ruby, ouvert 24h/24 et 7j/7, où sont servis, dans une ambiance décontractée, cafés préparés par un barista, vins locaux, cocktails et en-cas légers tout au long de la journée. Clients et locaux peuvent également profiter de la terrasse panoramique de 300 m² sur le toit, offrant une vue imprenable sur Marseille et la Méditerranée, et un espace convivial et animé pour se détendre du matin jusqu'au soir.

Espace de travail Ruby Yani

En même temps que Ruby Lilou, Ruby Yani inaugure Ruby Workspaces en France. Géré par The Ruby Group, ce nouveau concept d'espace de travail propose plus de 126 postes de travail flexibles, des bureaux privés, des salles de réunion, des cabines téléphoniques et des espaces communs soigneusement aménagés, créant ainsi un environnement stimulant pour les indépendants, les entrepreneurs, les entreprises et les clients de l'hôtel. Conçu pour favoriser la créativité, la collaboration et les échanges, cet espace de travail est idéal pour les membres.

Profitez également de l'accès à la terrasse sur le toit de l'hôtel, qui allie harmonieusement hospitalité, travail et convivialité en un seul lieu. Des formules d'abonnement flexibles sont proposées à partir de 60 € par mois, avec des forfaits journaliers à partir de 30 €. Les utilisateurs peuvent ainsi choisir l'espace de travail qui correspond le mieux à leurs besoins, que ce soit pour une journée, du coworking régulier ou un bureau dédié. Ensemble, Ruby Lilou et Ruby Yani créent un lieu dynamique à usage mixte, reflet de la vision de Ruby d'une hospitalité urbaine moderne.

Les tarifs des chambres commencent à 130 € par nuit pour une personne, petit-déjeuner inclus. Pour plus d'informations ou pour réserver, rendez-vous sur le [site web](#) de l'hôtel ici ou suivez-nous sur [Instagram](#) . Les membres IHG One Rewards peuvent également réserver directement via l' [application mobile IHG One Rewards](#) .

Fondée en Allemagne en 2013, la chaîne Ruby compte 42 hôtels ouverts ou en projet à travers le monde, principalement situés dans les plus grandes villes européennes, dont le Ruby Frida à Stockholm, dont l'ouverture est prévue en juin 2026. Cette année, la marque s'est implantée aux États-Unis avec des signatures récentes à Chicago et New York, ainsi que pour son premier hôtel en Belgique et de nouveaux établissements en Allemagne et en Italie. Ces ouvertures futures s'inscrivent dans l'ambition de Ruby d'atteindre plus de 120 hôtels dans le monde au cours des dix prochaines années et plus de 250 au cours des vingt prochaines années.

La marque Ruby fait partie d'IHG Hotels & Resorts. Le développement, la conception et l'exploitation du Ruby Lilou seront assurés par Ruby Group, une société indépendante qui a créé la marque Ruby avant de la vendre à IHG en 2025, et qui est reconnue dans le secteur pour sa capacité unique à allier un service client personnalisé et de caractère à une exploitation très efficace, notamment grâce à ses systèmes innovants propriétaires.

*Chiffres au deuxième trimestre 2026

À propos de Ruby

Marque hôtelière haut de gamme de premier plan, implantée au cœur de villes dynamiques, Ruby est idéalement placée pour répondre aux besoins des voyageurs cosmopolites d'aujourd'hui, quelles que soient leurs envies. Ruby allie un design unique, des emplacements centraux et une expérience client irréprochable pour offrir style, authenticité et une histoire à chaque séjour, sans compromis. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.ruby-hotels.com et suivez-nous sur [Facebook](#) et [Instagram](#).

À propos d'IHG Hotels & Resorts

[IHG Hotels & Resorts](#) (symboles boursiers : LON : IHG pour les actions ordinaires ; NYSE : IHG pour les ADR) est une entreprise hôtelière mondiale dont la mission est d'offrir une véritable hospitalité pour le bien commun.

Avec un portefeuille de 21 marques hôtelières et [IHG One Rewards](#), l'un des plus grands programmes de fidélité hôtelière au monde avec plus de 160 millions de membres, IHG compte plus d'un million de chambres réparties dans 7 000 hôtels dans plus de 100 pays, et un portefeuille de développement de 2 400 établissements supplémentaires.

- **Luxe et art de vivre :** [Six Senses](#), [Regent](#), [InterContinental](#), [Vignette Collection](#), [Kimpton](#), [Hotel Indigo](#)
- **Premium :** [Noted Collection](#), [voco](#), [Ruby](#), [HUALUXE](#), [Crowne Plaza](#), [EVEN](#)
- **Essentiels :** [Holiday Inn Express](#), [Holiday Inn Hotels & Resorts](#), [Garner](#), [Avid](#)
- **Suites :** [Atwell Suites](#), [Staybridge Suites](#), [Holiday Inn Club Vacations](#), [Candlewood Suites](#)
- **Partenaires exclusifs :** [Iberostar Beachfront Resorts](#)

InterContinental Hotels Group PLC est la société holding du Groupe et est immatriculée en Angleterre et au Pays de Galles. Environ 400 000 personnes travaillent dans les hôtels et les bureaux d'IHG à travers le monde.

À propos de Ruby Group

Sous la direction de son fondateur et PDG, Michael Struck, Ruby Group innove avec sa philosophie du luxe minimaliste. Grâce à une structure organisationnelle allégée et à une concentration sur l'essentiel, Ruby Group réussit à créer un luxe contemporain et accessible pour une clientèle moderne, soucieuse de son budget et de son style. Fondé

en 2013, le groupe exploite 23 hôtels Ruby en Europe, et 18 autres sont actuellement en construction ou en phase de planification. Ruby Group propose également Ruby Workspaces : des espaces de travail parfaitement équipés, offrant un environnement créatif et l'accès à une communauté de coworking inspirante. Grâce à son partenariat avec IHG, qui a acquis la marque Ruby début 2025, Ruby Group bénéficie du réseau de distribution mondial d'IHG, de ses systèmes technologiques et du programme de fidélité primé IHG One Rewards. Des actionnaires financièrement solides soutiennent l'expansion de Ruby Group, parmi lesquels Cura, le family office de la famille allemande Otto.