



Communiqué de presse

Avril 2026

PORTRAIT

Le parcours stratégique de Benoît Martinet nouvellement à la tête de la Biscuiterie Jeannette

À la présidence de la Biscuiterie Jeannette depuis décembre 2025, Benoît Martinet poursuit la transformation d'une entreprise fondée en 1850. Arrivé en 2019, il a accompagné le redressement et doublé le chiffre d'affaires. Modernisation des outils, intégration de solutions d'IA et dynamique collective, sa feuille de route conjugue performance et croissance maîtrisée tout en préservant l'ADN normand.



Decathlon comme école, la Biscuiterie Jeannette comme terrain d'action

Le parcours de Benoît Martinet s'est façonné très tôt autour du terrain, du commerce et du contact humain. Après un **baccalauréat technologique** orienté vers l'électronique, il imagine d'abord travailler dans l'automatisation industrielle. Son orientation change lorsqu'il intègre **Decathlon** à 18 ans pour un job étudiant. Il y découvre un environnement qui deviendra structurant pour la suite : la relation client, le travail d'équipe et la dynamique du commerce.

Il décide alors d'engager son parcours vers les métiers du management et de la communication : un BTS Management des Unités Commerciales puis une licence en communication s'articulent étroitement avec son activité chez Decathlon, où il progresse rapidement. Après différents postes, il prend la **direction du magasin** de Caen-Rots à seulement 23 ans. Une étape qui concrétise un objectif qu'il s'était fixé dès le début : devenir l'un des **plus jeunes directeurs de magasin en France**.

C'est au sein de ce magasin qu'une **rencontre déterminante** va orienter son avenir en 2019. Il recrute un collaborateur, lié familialement à André Réol alors Président de la Biscuiterie Jeannette et qui mettra les deux hommes en relation. Cette rencontre marque le début d'un projet entrepreneurial commun et d'une transition majeure dans la carrière de Benoît Martinet.

Une prise de fonction qui vient redresser une situation mouvementée

Lorsqu'il **rejoint l'aventure en 2019**, l'entreprise sort à peine d'une décennie parmi les plus chaotiques de son histoire. Fondée en 1850, la Biscuiterie Jeannette a connu cinq liquidations judiciaires depuis sa création. Elle a traversé de nombreux changements de propriétaires, des fragilisations successives et plusieurs dépôts de bilan. La dernière liquidation intervient en 2013, après des années marquées par l'instabilité et un modèle industriel devenu difficile à maintenir.



André Réol et Benoit Martinet, le 4 décembre 2025, lors de la passation de la présidence de Jeannette

À son arrivée en tant que directeur commercial, l'entreprise accuse encore plusieurs millions d'euros de pertes cumulées. Il s'engage dans un travail de fond mêlant **modernisation, montée en gamme et structuration interne**.

Une remise en mouvement qui le mènera naturellement à la **présidence de la biscuiterie en décembre 2025**.

Benoît Martinet, qui vient tout juste de s'engager seul dans un **projet de près de 7 M€**, a parallèlement conduit un important **travail d'optimisation des outils de production** de la biscuiterie. Sans bouleverser un équipement déjà récent, il a surtout misé sur l'intégration de **nouvelles technologies**, notamment des **solutions d'intelligence artificielle** dédiées à la **planification et à la prévision des ventes**. Ces outils permettent aujourd'hui à la biscuiterie d'**anticiper plus finement**

ses cycles de production, de limiter le gaspillage alimentaire et d'optimiser la gestion des stocks, tout en préservant son savoir-faire artisanal.

Depuis son arrivée, il a également **doublé le chiffre d'affaires**, passé de 2 M€ en 2019 à 4,6 M€ en 2025, avec un objectif de 5,1 M€ pour 2026.



Entre héritage et responsabilité

À moyen et long terme, Benoît Martinet souhaite poursuivre le développement de la Biscuiterie Jeannette tout en **préservant son identité patrimoniale**. L'entreprise, qui a célébré ses 175 ans l'an dernier, s'appuie sur une histoire forte guidant encore ses choix stratégiques : exigence de qualité, ancrage territorial et croissance maîtrisée. La **transmission** occupe une place essentielle dans sa vision : il imagine une entreprise solide et capable d'être transmise aux générations futures, peut-être un jour à ses enfants.

Son approche managériale repose sur la **présence, la transparence et la responsabilité partagée**. « *Mes équipes peuvent compter sur moi, comme moi je peux compter sur elles* », résume-t-il. Ce modèle favorise un fonctionnement interne fluide, fondé sur la confiance et la solidarité.

Sa projection personnelle inclut également la recherche d'un équilibre, où la **pratique sportive** joue un rôle central. Discipline, constance et volonté de progresser y contribuent directement. Cet équilibre nourrit sa vision d'un leadership orienté vers l'ascendance collective et la clarté des objectifs.

En alliant développement maîtrisé, esprit d'équipe et culture de l'effort, Benoît Martinet inscrit sa présidence dans une dynamique stable, engagée et tournée vers l'avenir.



[CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDEZ AUX VISUELS](#)

À propos de la Biscuiterie Jeannette :

La longue histoire de la Biscuiterie Jeannette commence avec la création de la Biscuiterie Mollier en 1850, à Caen, spécialisée dans la fabrication de petits fours et de sablés normands. En 1927, Lucien Jeannette reprend la Biscuiterie Mollier. En 1930, il se lance dans la production de madeleines, jusqu'ici une spécialité de Commercy. L'introduction de la fabrication de la madeleine en Normandie est une véritable innovation. N'ayant pas d'héritier, il décide en 1951 de vendre la biscuiterie aux frères Vinchon qui lancent alors une production industrielle à grande échelle de madeleines. Les années 80 signent son apogée avec 15 000 madeleines produites à l'heure. S'en suivent une succession de rachats entre 1986 et 1997 qui fragilisent la santé de la biscuiterie. En 2003, c'est une moyenne de 20 tonnes de madeleines qui sortent quotidiennement des lignes de production, soit deux fois moins que vingt ans en arrière. La situation financière est très délicate et l'entreprise restera extrêmement fragile jusqu'en 2013, année de sa liquidation. Les salariés, alors licenciés, occuperont l'usine pendant 344 jours afin d'éviter la vente aux enchères des outils de production. Une vaste campagne de financement participatif est lancée. Grâce à ce combat collectif et à sa médiatisation, celle-ci rencontre un franc succès et la Biscuiterie Jeannette est sauvée. En 2014, elle trouve un repreneur. C'est en 2019 qu'André Réol et Benoît Martinet reprennent les manettes de la Biscuiterie. Depuis décembre 2025, c'est Benoît Martinet qui est devenu le président de la biscuiterie. Les ingrédients sont bruts et principalement locaux : œufs cassés à Lisieux dans le Calvados, farine récoltée dans la Manche et beurre d'Isigny AOP. La recette est

formulée sans conservateurs, arômes artificiels et colorants. <https://www.jeannette1850.com/fr/>