



Communiqué de presse

Concarneau, mars 2026

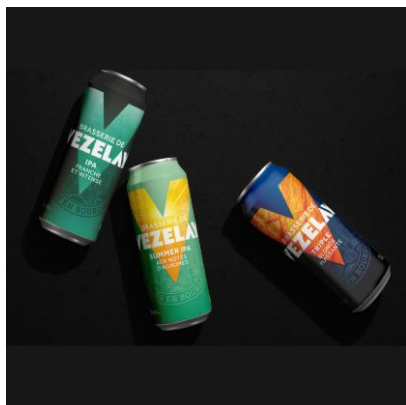
FABULOUS FRENCH BRASSEURS : LA CANETTE 50CL CHANGE DE STATUT

Nomade, esthétique, protectrice des arômes, la canette 50 cl change de regard. Longtemps sous-estimée, elle accompagne aujourd'hui une génération de consommateurs en quête de goût, de caractère et de simplicité. En investissant ce format avec des bières artisanales ancrées dans leurs terroirs, Fabulous French Brasseurs affirme une vision contemporaine du savoir-brasser français, accessible et résolument dans l'air du temps.



Fabulous French Brasseurs, Nouveautés canettes 2026

FFB, UN COLLECTIF DE BRASSERIES ARTISANALES ANCRÉES DANS LES TERRITOIRES



Créé en 2020, **Fabulous French Brasseurs réunit quatre brasseries indépendantes** attachées à leurs savoir-faire régionaux : Brasserie de Bretagne (Finistère Sud), Brasserie de Vézelay (Yonne), Brasserie du Dauphiné (Isère) et Brasserie Artisanale du Sud (Drôme).

Le collectif représente plus de **50 recettes, 8 marques fortes et un maillage national en GMS et en CHR**. Sa mission : rendre accessibles au plus grand nombre des bières artisanales de qualité, tout en préservant l'identité de chaque territoire.

En 2025-2026, deux brasseries du collectif – Brasserie de Bretagne et Brasserie de Vézelay – placent la canette 50 cl au centre de leur développement.

LA CANETTE 50 CL : D'UN FORMAT CONNOTÉ À UN STANDARD DU RAYON



Longtemps associée à une consommation d'entrée de gamme, la canette a profondément changé de statut.

En 2024, elle représente 26,3 % des volumes de bières vendus en GMS et affiche la plus forte progression parmi les conditionnements, avec +4,2 % en volume (source : Circana, tous circuits).

Le mouvement est structurel. Le format répond à plusieurs enjeux :

Mobilité et nouveaux usages. La 50 cl accompagne les consommations nomades – pique-nique, festivals, événements sportifs, apéritifs estivaux – et s’impose comme un format individuel généreux, adapté aux moments de convivialité informelle.

Préservation optimale du produit. Contrairement aux idées reçues, la canette protège totalement la bière de la lumière, facteur clé de dégradation aromatique. Elle constitue l’un des conditionnements les plus performants pour préserver les qualités organoleptiques des houblons et des malts.

Performance logistique et environnementale. Plus légère que le verre, empilable, optimisant le transport, l’aluminium permet de transporter davantage de produit par palette. Son recyclage, en boucle courte, participe à la réduction de l’empreinte carbone des flux logistiques.

Territoire d’expression visuelle. Surface intégrale, codes graphiques forts, design premium : la canette devient un support créatif à part entière, en phase avec les codes de la bière craft et les attentes des jeunes consommateurs.

LA VISION FFB : INSTALLER L'ARTISANAL EN FORMAT CANETTE 50 CL

Chez Fabulous French Brasseurs, **la canette 50 cl** n’est pas une simple déclinaison technique. Elle devient un **levier stratégique pour installer des recettes à forte identité dans un format en croissance.**

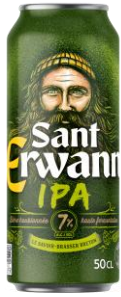
BRASSERIE DE BRETAGNE



SANT ERWANN BLONDE / 7°

La Sant Erwann Blonde, recette la plus vendue de la marque, est une bière titrant 7° avec beaucoup de corps, d’amertume et de rondeur. Ce brassin intense déploie des arômes de biscuit et de céréales, qui saura ravir les amateurs de bières fortes et savoureuses.

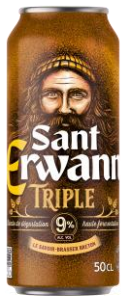
Format : canette 50 cl – PMC : 2,19 € – disponible en GMS.



SANT ERWANN IPA / 7°

La Sant Erwann IPA est une bière de dégustation forte et fruitée, de type India Pale Ale, titrant 7°. Au nez, elle dévoile de puissantes notes d'agrumes apportées par les houblons. En bouche, l'amertume vigoureuse (IBU 50) associées aux arômes exotiques de pêche et d'agrumes, forment un équilibre parfait pour s'initier aux IPA.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,64 € – disponible en GMS.



SANT ERWANN TRIPLE / 9°

La Sant Erwann Triple est une bière de dégustation titrant 9°, à la robe dorée et au goût puissant et généreux. Au nez, on retrouve des notes fruitées, florales et maltées. En bouche, elle est marquée par une grande complexité aromatique, des arômes de céréales qui s'équilibrent avec des notes poivrées. Son amertume équilibrée et sa longueur en bouche ravira les amateurs de bières d'exception.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,69 € – disponible en GMS dès mars 2026.



BRITT SUMMER IPA / 5°

Best-Seller de la marque Britt, la Summer IPA est une blonde légère aromatique et désaltérante. Houblonnée mais légère en amertume, elle est dotée de notes subtiles d'agrumes, qui apporteront une touche d'originalité aux apéritifs estivaux.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,64 € – disponible en GMS.



BRITT NEIPA / 5°

Une Blonde trouble légère titrant 5°, au nez exotique et fruité. En bouche on appréciera les notes de fruits tropicaux (mangue et ananas). Cette NEIPA à l'amertume douce à définitivement séduit les amateurs du style.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,64 € – disponible en GMS.

BRASSERIE DE VÉZELAY



VÉZELAY IPA BIO / 5,4°

La Vézelay IPA bio, est une bière houblonnée, recette pilier de marque depuis de nombreuses années. De haute fermentation, sa puissance aromatique est franche et intense.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,99 € – disponible en GMS dès mars 2026.



VÉZELAY SUMMER IPA BIO / 5,5°

La Vézelay Summer IPA est une bière légère et aromatique, titrant 5,5°. Elle offre des notes d'agrumes et houblonnées, sans pour autant dévoiler une amertume trop marquée. Sa texture douce et déslatérante en fait une bière à la fois raffinée et savoureuse. Non filtrée, non pasteurisée, sans sucre ajouté, ni additifs, cette bière 100% biologique reflète le savoir-faire authentique de la Brasserie de Vézelay.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,99 € – disponible en GMS dès mars 2026.



VÉZELAY TRIPLE BIO / 8°

Cette bière blonde de haute fermentation, est travaillée dans le style des célèbres bières de type Abbaye, lui donnant du corps et un subtil équilibre entre rondeur et amertume. La Vézelay Triple, se distingue par son caractère fort et authentique. En bouche, ample et structurée, elle développe des notes maltées et florales. Non filtrée, non pasteurisée, sans sucre ajouté, ni additifs, cette bière 100% biologique reflète le savoir-faire authentique de la Brasserie de Vézelay.

Format : canette 50 cl – PMC : 2,99 € – disponible en GMS dès mars 2026.

À travers ces références, FFB couvre un large spectre de styles – blonde de caractère, IPA, NEIPA, triple – en cohérence avec les attentes actuelles du rayon : spécialités, aromatique, identité marquée.

UN FORMAT ADAPTÉ AUX NOUVEAUX MOMENTS DE CONSOMMATION

La canette 50 cl s'inscrit dans une évolution des usages. Elle accompagne :

Les apéritifs estivaux et repas informels, où une IPA ou une NEIPA se marie naturellement avec des cuisines épicées, des grillades, des burgers ou des plats street-food.

Les pique-niques et événements extérieurs, où la légèreté logistique et la rapidité de refroidissement constituent un atout.

Les instants de dégustation individuels, sans renoncer à la générosité du format.

Dans ce contexte, **la canette n'est plus un simple contenant. Elle devient un marqueur de modernité, un support de créativité et un levier de premiumisation du rayon.**

Alors que le marché de la bière cherche de nouveaux relais de croissance, la canette 50 cl s'impose comme un standard en devenir.

En investissant ce format avec des recettes artisanales ancrées dans leurs territoires et pensées pour les nouveaux usages, Fabulous French Brasseurs accompagne la

transformation du rayon et affirme une conviction : la canette a changé de statut, et l'artisanal y a toute sa place.

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

À PROPOS DE FABULOUS FRENCH BRASSEURS

Créé au début de l'année 2020, Fabulous French Brasseurs (FFB), est né pour fédérer en collectif plusieurs brasseries indépendantes : Brasserie de Bretagne (Finistère), Brasserie de Vézelay (Yonne), la Brasserie du Dauphiné (Isère) et la Brasserie Artisanale du Sud (Drôme).

L'objectif de ce projet est de constituer une plateforme nationale de brasseries régionales permettant la mise en place de synergies, commerciales, d'approvisionnement notamment, tout en conservant l'identité authentique et l'implantation des différentes entités.

Fabulous French Brasseurs oeuvre au quotidien pour la pérennisation du savoir-faire artisanal français de la bière de nos régions. Au total 8 marques et plus de 50 recettes, aux caractères bien distincts, sont travaillées chaque jour avec passion par les brasseries du collectif. EN 2024, FFB c'est 110 salariés (CDI) et 13ML de bière produits.

<https://www.fabulousfrenchbrasseurs.fr/>