



COMMUNIQUE DE PRESSE

**SIA 2026 : Florette France, McDonald's France
et l'Association Nationale Pommes Poires célèbrent 10 ans de partenariat
autour de la P'tite Pomme Vergers Ecoresponsables**

Le 26 février 2026 – A l'occasion du Salon International de l'Agriculture, sur le stand Vergers écoresponsables de l'Association Nationale Pommes Poires (ANPP), McDonald's France, Florette France et les producteurs de la filière Pomme ont célébré 10 ans d'engagement pour proposer dans les restaurants McDonald's des pommes 100 % françaises, issues de Vergers Écoresponsables, symbole d'une filière durable.



De gauche à droite : Sébastien Tripon - Directeur général de la coopérative Cofruid'Oc, Christophe Martineau - Directeur Commercial (Marché FS, MDD) et Achats chez Florette France, Guillaume de Beaurepaire - Directeur Achats, Qualité,

Logistique et Environnement chez McDonald's France, Thierry Moisy - Président de l'ANPP, Jean Nougailac - Producteur de pommes et ancien Président de Cofruid'Oc et Olivier Maugeais - Directeur associé chez Pom Evasion

Deux décennies d'engagement au service des consommateurs

Depuis plus de 23 ans, le travail de fond réalisé par **Florette France et ses producteurs de la filière française** a permis une série d'avancées majeures en termes de qualité des approvisionnements en pommes chez McDonald's France.

Les P'tites Pommes, présentes dans le menu Happy Meal™ depuis 2003, sont ainsi **depuis 2014, 100 % origine France**.

Depuis 2016, elles sont labellisées Vergers écoresponsables. Cette évolution est le fruit d'une collaboration étroite avec l'Association Nationale Pommes Poires (ANPP), qui porte et garantit la démarche Vergers Écoresponsables.



Pour Guillaume de Beaurepaire, Directeur Achats, Qualité, Logistique et Environnement chez McDonald's France : « *Fêter 10 ans de collaboration avec Florette France, Cofruid'Oc et l'ANPP, c'est célébrer une décennie d'engagement pour proposer des pommes 100 % françaises et responsables. C'est aussi montrer que, collectivement, nous pouvons construire des filières durables au service des consommateurs* ».

Vergers écoresponsables : un cadre commun d'exigence

Portée par l'ANPP, la démarche Vergers écoresponsables repose sur des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement et de la biodiversité, avec de nombreux engagements en verger et en station, notamment l'utilisation du biocontrôle, l'aménagement des vergers pour préserver la biodiversité, la gestion économe de l'eau, la protection des pollinisateurs ou encore le recyclage des déchets.



Des résultats concrets et une dynamique d'avenir

En 2025, 100% des pommes servies chez McDonald's France étaient issues de Vergers écoresponsables, représentant **2 300 tonnes, fournies notamment par 42 producteurs engagés** au sein de la coopérative **Cofruid'Oc**, en Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et en Auvergne Rhône-Alpes. Le soin apporté au choix des variétés et aux **conditions de conservation optimales** permet aujourd'hui de proposer des pommes françaises **tout au long de l'année** dans les restaurants McDonald's.

« Au-delà de la pomme, nous poursuivons notre engagement dans la démarche Vergers Ecoresponsables avec d'autres fruits comme la P'tite Nectarine, et nous continuerons à travailler avec nos partenaires pour renforcer ce modèle sur le long terme », ajoute Christophe Martineau, Directeur Commercial (Marché FS, MDD) et Achats chez Florette France.

« Ce partenariat durable est très important pour la filière arboricole. Il permet à la fois de développer la notoriété du label Vergers écoresponsables mais aussi de faciliter la consommation de fruits auprès des enfants, ce qui est un enjeu majeur », rappelle Thierry Moisy, Président de l'ANPP.

À propos de McDonald's France en 2024 :

- 44 années de présence en France
- Près de 2 millions de repas servis chaque jour
- + de 1 600 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire français
- + de 75% des achats de matières premières agricoles sur les 5 principales filières de l'enseigne réalisés en France (bœuf, poulet, blé des pains, pomme de terre, salade)

A propos de Florette Food Service :

Intégrée au sein de Florette France (branche Légumes d'Agrial), Florette Food Service est un des principaux acteurs du marché de la transformation de fruits et légumes frais 4ème gamme auprès des enseignes de la restauration hors foyer (RHF).

Florette France en chiffres :

- N°1 français des fruits et légumes prêts à l'emploi pour les marchés de la RHF et de la Grande Distribution
- 6 sites de production localisés St Pol de Léon (29), Lessay (50), Cambrai (59), Mâcon (71), L'Isle-sur-la-Sorgue (84) et Torreilles (66)
- 1 838 salariés
- 54 500 tonnes de salades récoltées chaque année
- 20 300 tonnes de légumes récoltés chaque année

A propos de l'ANPP :

L'Association Nationale Pommes Poires (ANPP) est l'association française des producteurs de pommes et poires. Elle regroupe 300 adhérents représentant 1 400

producteurs au travers d'organisations de producteurs, de producteurs indépendants, d'expéditeurs et de centres d'expérimentation.

L'ANPP valorise le savoir-faire de ses adhérents engagés dans la Charte Qualité Vergers écoresponsables, reconnue « Certification Environnementale des exploitations agricoles » niveau 2 par le Ministère de l'agriculture en 2013. Le label « Vergers écoresponsables » identifie cette production depuis 2010. Elle représente 1.000.000 tonnes de pommes et 50.000 tonnes de poires.