



Communiqué de presse



Maison Caffet accélère son développement et vise 40 boutiques à horizon 2032

Troyes, le 13 octobre 2025 — Après une croissance soutenue de +14 % en deux ans, malgré un contexte de marché exigeant, la Maison Caffet, Meilleur Ouvrier de France et Champion du Monde des métiers du dessert, dévoile son Business Plan 2032.

Objectif : doubler son réseau de boutiques, passant de 19 à 40 points de vente, dont 90 % en succursales, pour renforcer la maîtrise de son modèle et accélérer la rentabilité du groupe.

Une dynamique économique ambitieuse

Portée par un chiffre d'affaires de 13,6 M€ en 2024-2025, la Maison Caffet ambitionne de dépasser les 24 M€ à l'horizon 2032, avec un EBITDA en forte progression. Cette trajectoire s'appuie sur une croissance organique maîtrisée, combinant :

- Le déploiement de nouvelles succursales, notamment à Paris,
- Le développement du e-commerce, dont les ventes ont déjà progressé de +25 % en deux ans,

- La montée en puissance du segment “cadeaux d’affaires”, en synergie avec les boutiques.

Chaque ouverture représente un investissement moyen de 450 à 700 K€ par boutique.

Un plan d’investissement structurant ; 14 millions d’euros à horizon 2032

Pour soutenir cette expansion, la Maison Caffet consacre 2 millions d’euros par an à l’ouverture et à la rénovation de ses points de vente, tout en poursuivant la modernisation de son outil de production à Troyes.

Ces investissements industriels garantissent une production artisanale plus efficiente et durable, tout en préservant la qualité d’exécution chère à la Maison.

Un impact sociétal et territorial fort

Présente dans 20 villes françaises, la Maison Caffet réaffirme son engagement envers :

- L’emploi local, avec la création de postes dans chaque nouvelle implantation,
- La transmission du savoir-faire français, grâce à la formation continue de ses équipes,
- Une production responsable, intégrant circuits courts, emballages durables et optimisation énergétique.

Chaque boutique devient ainsi un lieu de vie et de gourmandise, valorisant l’artisanat d’excellence et la convivialité.

Une stratégie marketing recentrée sur l’expérience et le digital

La Maison Caffet renforce sa présence digitale grâce à une stratégie pilotée par la data et le contenu de marque :

- 11 000 clients déjà intégrés dans une base CRM active,
- Optimisation SEO & SEA,
- Campagnes ciblées sur les réseaux sociaux,
- Expérience e-commerce enrichie, en lien direct avec les boutiques physiques.

Cette approche omnicanale permet d’offrir une expérience fluide et personnalisée, tout en consolidant la fidélisation des clients.

Une vision claire : la rentabilité par la maîtrise

Le **Business Plan 2032** acte un recentrage stratégique :

« Nous privilégions désormais la maîtrise de notre modèle et la cohérence de notre réseau. Le développement des succursales, notamment à Paris, est plus lisible, plus rentable et mieux maîtrisé que celui des franchises. » — Pascal Caffet

À propos de la Maison Caffet

Fondée à Troyes, la Maison Caffet incarne depuis plusieurs décennies l’excellence française en chocolaterie et pâtisserie. Sous l’impulsion de Pascal Caffet, Meilleur

Ouvrier de France et Champion du Monde, la Maison se distingue par son praliné d'exception, sa créativité et son engagement envers une production artisanale et responsable. Avec un réseau en pleine expansion, elle poursuit une ambition claire : faire rayonner l'artisanat d'excellence français en France et au-delà.