



Communiqué de presse

Valence, le 17 octobre 2025

Agroalimentaire : Laurent Huynh nommé Directeur Général de Charles & Alice par Thierry Goubault

Charles & Alice, leader des desserts aux fruits sans sucres ajoutés au rayon frais, annonce la nomination de Laurent Huynh comme Directeur Général de l'entreprise. Il aura pour mission de poursuivre les engagements et le développement du groupe Charles & Alice sur le marché français à la fois en GMS et en RHF. Thierry Goubault reste à la présidence de l'entreprise.

Diplômé de l'ESSEC Business School, Laurent Huynh débute sa carrière chez Danone en tant que Chef de produit. Il rejoint ensuite le groupe L'Oréal pendant trois ans avant d'intégrer les équipes marketing du Groupe Mars. En 2001, il réintègre Danone où il restera six ans : d'abord à la tête d'une direction marketing France puis à la direction marketing de l'ensemble du portefeuille canadien.

Il poursuit ensuite sa carrière pendant plus de dix ans au sein du Groupe EBRO, en tant que directeur général de Lustucru Frais en France. Il pilote notamment le lancement des "Gnocchis à poêler", et contribue à l'installation d'une troisième usine en France et à la création d'une centaine d'emplois entre 2010 et 2018.

En 2019, il est nommé à la direction générale de Bjorg & Compagnie (labellisé B-corp), avant de rejoindre BEABA quatre ans après, qu'il dirige pendant deux ans et demi.



Charles & Alice, un choix porteur de sens

Convaincu de la “cote d’amour” dont bénéficie la marque auprès de ses consommateurs, Laurent Huynh a pour ambition de poursuivre le développement de Charles & Alice et de continuer à faire grandir sa notoriété auprès des foyers consommateurs français. En collaboration avec ses équipes et ses partenaires, il a à cœur de développer l’entreprise pour proposer toujours plus de produits sains et de qualité, élaborés avec des fruits cultivés le plus possible en France. Il entend mettre son expertise industrielle au service de ce projet afin de renforcer l’ancrage de l’entreprise dans l’hexagone. Son objectif est également d’élargir les partenariats avec les arboriculteurs afin d’accroître l’approvisionnement en fruits français.

Profondément engagé dans une démarche de production vertueuse, Laurent Huynh compte poursuivre les engagements pris par Charles & Alice dans le cadre de son statut d’entreprise à mission. Dans la continuité des actions menées par Thierry Goubault pour réduire l’impact de l’activité sur l’environnement, il souhaite poursuivre les investissements dans l’innovation pour diminuer la consommation d’eau ou encore améliorer la recyclabilité des matériaux.

« Avec l’arrivée de Laurent à la direction générale de Charles & Alice, nous nous dotons d’un leader capable d’allier exigence industrielle, culture de marque et dynamique commerciale. Son expérience et ses convictions seront mises au profit d’une entreprise en pleine expansion. Je reste pleinement engagé à la présidence pour accompagner cette nouvelle étape de croissance responsable. » **Thierry Goubault, Président de Charles & Alice.**

« Rejoindre Charles & Alice, cette entreprise à mission dont les produits incarnent la qualité et le savoir-faire français est une véritable fierté. Notre cap est clair : créer de la valeur durable pour les consommateurs, nos partenaires arboriculteurs et nos équipes, tout en accélérant le développement de la marque, à la fois en GMS et en RHF. » **Laurent Huynh, Directeur Général de Charles & Alice.**

À propos de Charles & Alice :

Entreprise à mission française implantée dans le Sud-Est de la France, au cœur des vergers :

- 570 collaborateurs
- 222 millions d'€ de chiffre d'affaires en 2024
- Une marque présente à la fois en grande distribution et en restauration
- 2 ateliers de fabrication : Allex (Drôme) et Monteux (Vaucluse)
- Pommes françaises récoltées en moyenne à 190 km autour de l'atelier de fabrication

Des engagements environnementaux forts à horizon 2028* :

- 98% des déchets recyclés (déchets organiques destinés à l'alimentation animale ou méthanisés)
- - 80% de consommation d'eau
- 100% des emballages recyclables
- Sites certifiés ISO 14001 et 50001

*Evolution en m3 à la tonne fabriquée (vs 2019)