

Communiqué de presse

Dougs lance la première solution d'IA à destination des commerçants pour automatiser le ticket Z en temps réel

- *Chaque jour, les commerçants doivent gérer leurs « tickets Z » - ces documents quotidiens qui récapitulent ventes et TVA. En se connectant directement aux caisses, Dougs automatise désormais tout le processus grâce à l'IA.*
- *La solution garantit une conformité totale aux obligations légales, tout en anticipant la facturation électronique obligatoire prévue pour 2026.*
- *Un gain de temps précieux pour les commerçants puisque chaque opération sera désormais finalisée en moins d'une minute, avec un tableau de bord instantané actualisé en temps réel, et une intégration directe aux caisses existantes.*

À Lyon, le 15 octobre 2025 - [Dougs](#), cabinet d'expertise comptable en ligne, annonce aujourd'hui le lancement officiel d'une [nouvelle fonctionnalité](#) dédiée à la comptabilité des commerçants. Elle permet à ces derniers de traiter automatiquement et instantanément leurs "tickets Z" grâce à l'intelligence artificielle.

Cette avancée marque une étape décisive dans la digitalisation de la comptabilité des commerces urbains, confrontés à des obligations réglementaires de plus en plus strictes et à une gestion quotidienne complexe de leurs flux financiers.

Un problème quotidien enfin simplifié

Créé en 2015, Dougs a fondé un modèle qui allie technologie et expertise humaine pour libérer les entrepreneurs des contraintes comptables, juridiques et fiscales afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : développer leur activité.

Avec le lancement de cette nouvelle brique logicielle, Dougs a pour volonté d'aider les commerçants dans leur comptabilité quotidienne. Chaque jour, restaurants, salons de coiffure, fleuristes, magasins de prêt-à-porter ou encore supérettes produisent un "ticket Z", un document récapitulatif qui totalise les ventes journalières et détaille le chiffre d'affaires ainsi que la TVA collectée. Un élément central de la comptabilité et un point de vigilance de l'administration fiscale.

Jusqu'ici, son traitement nécessitait de longues saisies manuelles, sources d'erreurs et peu adaptées à l'ensemble des exigences. Avec la gestion des caisses par Dougs, tout change. Le commerçant n'a qu'à glisser-déposer son ticket dans la web-app ou le photographier avec son smartphone. L'IA analyse et intègre alors automatiquement les données.

Une promesse forte pour les commerçants

Dougs a conçu une solution capable d'automatiser les tâches répétitives, tout en garantissant une conformité stricte aux normes en vigueur. Concrètement, une opération qui nécessitait auparavant plusieurs dizaines de minutes est désormais finalisée en moins d'une minute. Dès la clôture, les commerçants disposent d'un tableau de bord actualisé pour suivre leur chiffre d'affaires, leurs encaissements et la localisation de leur trésorerie, qu'elle soit en caisse, en coffre ou en banque.

La solution assure le respect des règles anti-blanchiment imposées par l'État et anticipe déjà la réforme de la facturation électronique, qui deviendra obligatoire pour toutes les entreprises en 2026. "*Plug & Play*", elle est compatible avec tous les systèmes de caisse, sans adaptation technique nécessaire. Testée dès début 2025 avec l'intégration des premiers bêta testeurs, elle s'est rapidement généralisée à l'été, et compte depuis son lancement officiel plus de 100 utilisateurs aux profils variés.

Au-delà du ticket Z, la solution ouvre aux commerçants l'ensemble de l'écosystème Dougs : expertise comptable, gestion des factures fournisseurs, suivi des charges, optimisation de trésorerie et comptabilité omnicanale pour ceux qui disposent d'un site e-commerce. Dès 2026, de nouveaux assistants IA viendront enrichir l'expérience Dougs afin de simplifier davantage les opérations quotidiennes des commerçants, de la centralisation des pièces à l'automatisation de tâches répétitives.

Le bénéfice majeur reste le gain de temps. Un magasin indépendant multiplie par dix son efficacité quotidienne, sans échanges multiples avec un expert-comptable. Cette performance permet à Dougs de proposer une tarification compétitive, tout en renforçant la qualité du service. Avec cette innovation, l'entreprise confirme sa stratégie de comptabilité augmentée : libérer du temps aux dirigeants, renforcer leur compétitivité et les préparer sereinement aux évolutions réglementaires.

“Notre ambition va bien au-delà de l'automatisation : nous voulons redéfinir la comptabilité des commerçants. Cette nouvelle fonctionnalité incarne une approche intelligente où la technologie anticipe leurs besoins, sécurise pleinement leurs obligations légales et transforme un processus complexe en un flux simple et fiable. C'est cette combinaison d'expertise et d'innovation qui, nous en sommes convaincus, prépare dès aujourd'hui les commerces aux évolutions réglementaires de demain.”, affirme Patrick Maurice, CEO et cofondateur de Dougs.

“Grâce à la comptabilité de caisse proposée par Dougs, j'ai enfin une vision claire et instantanée de mes encaissements. La reconnaissance automatique des documents et la saisie par IA rendent tout ultra simple. En quelques clics, c'est fait ! Je gagne plusieurs heures chaque mois et je peux me consacrer pleinement à mon activité. Un vrai gain de sérénité et de sécurité au quotidien.”, explique Julien, gérant de Tateatam.

A propos de Dougs

Fondée en 2015 et inscrite à l'Ordre des experts-comptables, Dougs est une ComptaTech lyonnaise qui libère les entrepreneurs de leurs problématiques comptables, juridiques et fiscales pour qu'ils puissent se consacrer au développement de leur activité. Solution hybride à cheval entre l'accompagnement technologique et l'humain, la scaleup allie la simplicité d'utilisation d'une “web app” performante et intuitive, qui se synchronise directement avec les banques, et la qualité de suivi et de conseil personnalisé par des équipes pluridisciplinaires (experts-comptables, comptables, juristes, fiscalistes...). Bootstrappée et rentable depuis ses débuts, Dougs réunit aujourd'hui une communauté de plus de 30 000 clients BtoB à travers la France, et emploie plus de 500 personnes. Pour tout complément d'informations, retrouvez-nous sur notre [site](#) ou [LinkedIn](#).