



Communiqué de presse
Le 4 avril 2025

En 2025, McDonald's ouvrira 50 nouveaux restaurants en France, avec 2 000 emplois à la clé.

Pour répondre à ses ambitions, l'enseigne organise une journée d'immersion en restaurant à la rencontre de futurs candidats.

Après le succès de la 1^{ère} édition en 2024, McDonald's France a renouvelé aujourd'hui « L'expérience McDo En Vrai » dans de nombreux restaurants de l'hexagone. En invitant le temps d'une journée, des candidat.es souhaitant la rejoindre, l'enseigne leur a proposé de partir à la découverte de ses métiers et de la réalité du terrain. L'objectif de cette opération innovante est de pourvoir les 2 000 emplois qui seront créés cette année dans les restaurants McDonald's de France.

« L'expérience McDo En Vrai », un temps fort immersif pour faire évoluer l'approche du recrutement en restaurant

En complément des modes de recrutement déjà mis en place par McDonald's en France, cette opération a convié, pour la deuxième année consécutive, des candidats à **venir rencontrer celles et ceux qui œuvrent dans ses restaurants et à découvrir ses métiers « en vrai »**.

L'objectif est de permettre à chaque candidat.e, en amont de son entretien, d'avoir **une meilleure visibilité sur les missions et sur l'ambiance d'un restaurant**. Pour les équipes McDonald's présentes sur place, c'est l'opportunité, de rencontrer de nouveaux profils de candidat.es et de mieux appréhender leur motivation tout en répondant à leurs questions. A l'occasion d'un parcours immersif, quatre métiers ont été présentés par les équipes en restaurant : équipier, formateur, managers et directeurs





McDonald's, un acteur engagé en faveur de l'emploi, notamment des jeunes générations, sur tout le territoire français

McDonald's est l'un des principaux employeurs privés de France avec **plus de 75 000 salariés** sous enseigne en 2023. Un restaurant McDonald's, c'est **50 emplois directs et indirects** créés, dont **90% sont destinés à des personnes vivant dans la zone** de son implantation*. La particularité du recrutement chez McDonald's est qu'il repose en grande partie, au-delà du CV et des compétences, sur la personnalité du candidat.e.

Par la variété des métiers proposés, les possibilités d'évolution et la flexibilité des horaires de travail, c'est un employeur particulièrement plébiscité par les jeunes générations. Ainsi, **81% des salarié.es McDonald's ont moins de 30 ans**** et un peu plus de 40% des équipiers en restaurant sont étudiant.es.

McDonald's est également reconnu pour donner accès à des dispositifs de formation et des parcours de promotion interne. **82 % des managers et directeurs adjoints** des établissements de McDonald's ont **ainsi démarré leur carrière en tant qu'équipier*****.

En expérimentant cette méthode de recrutement complémentaire, McDonald's souhaite partager des clés de compréhension sur ses métiers afin d'obtenir des candidatures pertinentes et en adéquation avec les attentes de l'enseigne.

"McDonald's est l'un des principaux employeurs privés sur le territoire national, en particulier chez les jeunes. Dans un contexte de développement de l'enseigne en France, nous sommes plus que jamais à la recherche de talents motivés et volontaires. Le format innovant de cette journée et la richesse des échanges qui ont eu lieu donnera, je l'espère, envie à de nombreuses personnes, de nous rejoindre." a déclaré **Amélie Duclos, Directrice des Ressources Humaines de McDonald's France.**

Pour en savoir plus et postuler, rendez-vous sur <https://www.mcdonalds-recrute.fr/>.

À PROPOS DES RESTAURANTS À ENSEIGNE MCDONALD'S (données 2023)

46
années de présence en
France
(donnée 2025)

1 562
restaurants
en France

Près de
2 millions
de repas servis
chaque jour

327
franchisés

Plus de
75 000
salariés sous
enseigne