

## Communiqué de presse

12 juin 2025

**Aux côtés des acteurs européens de la boulangerie industrielle, Mademoiselle Desserts s'engage pour accélérer la transition vers un blé et une farine à faible émission de carbone**

**Aujourd'hui, à l'initiative de l'Association des Boulangers Industriels (AIBI), la Sustainable Wheat Initiative Europe (SWIE) lance son Manifesto et sa feuille de route vers un blé et une farine à faible émission de carbone. Le premier objectif est de réduire les émissions de blé et de farine de blé de 30 % d'ici 2030 par rapport aux niveaux de 2022, conformément aux dernières connaissances scientifiques sur le climat.**

*« Nous voulons prendre notre responsabilité pour aider nos producteurs de blé à passer à une agriculture durable. C'est essentiel pour atteindre nos objectifs de durabilité et pour sauvegarder la résilience de la chaîne de valeur de la boulangerie industrielle européenne face au changement climatique », a déclaré Jean-Manuel Lévêque, président de l'AIBI.*

***« En signant ce Manifesto avec d'autres acteurs de la Boulangerie-Pâtisserie, nous nous engageons à tout mettre en œuvre, en lien avec notre chaîne de valeur, pour réduire de 30 % l'empreinte carbone liée à la farine d'ici 2030 (versus 2022). Cet engagement se concrétise par une feuille de route ambitieuse, définissant des pratiques agricoles plus durables pour la culture du blé à horizon 2030, afin de favoriser une transition collective, structurée et efficace. Une démarche pleinement alignée avec notre stratégie de décarbonation lancée en 2022. » souligne Didier Boudy – Mademoiselle Desserts***

*Sébastien André, Directeur des Achats et Barbara Bosquette, Coordinatrice RSE.*

### **Le niveau agricole est à l'origine de 80 % des émissions de carbone du blé**

La fréquence et l'impact des événements liés au climat augmentent régulièrement, avec des effets notables sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de la boulangerie européenne. Pour relever ce défi croissant et contribuer aux objectifs climatiques mondiaux, des mesures proactives sont nécessaires. La farine est l'ingrédient clé de chaque boulangerie, et pour le blé, 80 % des émissions d'équivalent CO<sub>2</sub> du blé se produisent généralement au niveau agricole. Cela incite de nombreuses entreprises à fixer des objectifs climatiques ambitieux et à adopter des pratiques plus durables tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement. Pourtant, à travers le secteur, trop d'initiatives restent isolées et à court terme. Il est temps de faire progresser des approches plus stratégiques et à long terme, celles qui relient toute la chaîne de valeur. Grâce à des partenariats structurés et à des solutions évolutives, nous travaillons à obtenir de réels progrès mesurables ensemble.

« Une vision partagée est nécessaire entre les boulangeries, les minoteries et le secteur agricole, ainsi que l'implication de nos canaux de distribution en aval, pour avancer de manière plus efficace et coordonnée dans un cadre de confiance mutuelle. C'est pourquoi les PDG des principales entreprises européennes en boulangerie ont uni leurs forces au sein de la Sustainable Wheat Initiative Europe. « Notre objectif est de faciliter et d'accélérer la transition vers une farine de blé à faible émission de carbone », déclare Jean-Manuel Lévêque, président de l'AIBI.

### **Manifesto visant à réduire les émissions de blé et de farine de blé de 30 % en 2030**

Le 5 juin 2025, lors d'un symposium de deux jours qui se tient à Utrecht (Pays-Bas), la Sustainable Wheat Initiative Europe lance son Manifesto et une coalition d'action avec la chaîne de valeur de la boulangerie. Le Manifesto de la Sustainable Wheat Initiative Europe est une vision partagée entre l'industrie de la boulangerie, les meuniers et l'agriculture, avec des objectifs généraux et un cadre de confiance mutuelle vers le zéro net en 2050, avec une première étape importante en 2030.

D'ici 2030, l'objectif est de réduire les émissions de blé et de farine de blé de 30 % par rapport à 2022, conformément aux dernières connaissances scientifiques sur le climat. Cette ambition représente un passage progressif des volumes de blé et de farine de blé conventionnels vers du blé et de la farine de blé durables avec une empreinte carbone inférieure de 30 % par kg d'ici 2030. Cette feuille de route partagée pour 2030 et les directives

d'accompagnement permettent à tous d'évoluer de manière plus efficace et coordonnée vers cet objectif commun.

### **Plus de 30 grandes entreprises de boulangerie industrielle, minotiers et coopératives déjà engagés, ainsi que des associations professionnelles clés**

Actuellement, plus de 30 entreprises de boulangerie industrielle, minotiers, coopératives, fournisseurs et acteurs de la chaîne de valeur ont signé le Manifesto de la Sustainable Wheat Initiative Europe. Cela implique qu'un groupe substantiel d'acteurs du marché européen de la boulangerie s'est déjà engagé dans la Sustainable Wheat Initiative Europe. L'objectif est de créer un effet boule de neige au sein du secteur de la boulangerie et de sa chaîne de valeur, ainsi qu'avec d'autres fournisseurs d'intrants et de solutions. Le Manifesto unit les entreprises activement engagées dans la réduction de l'empreinte carbone de leur farine, et unit toutes les parties prenantes qui souhaitent contribuer à cette transition fondamentale dans l'industrie de la boulangerie. Le Manifesto représente une promesse collective et fournit aux entreprises des conseils et des outils pratiques pour ce voyage.

« Atteindre un blé et une farine de blé à faible émission de carbone nécessite une collaboration tout au long de la chaîne de valeur du blé. Le lancement de ce Manifesto marque un tournant dans le parcours de durabilité de l'ensemble du secteur et au-delà. Les produits de boulangerie jouent un rôle important dans les systèmes alimentaires durables car ils sont à base de plantes. Cependant, nous avons la responsabilité de limiter notre empreinte environnementale et d'accélérer les initiatives de blé durable d'ici 2030. Grâce à cet effort conjoint, nous faisons un pas significatif vers l'amélioration de la nutrition quotidienne des citoyens de l'UE et de la durabilité du système de production alimentaire de l'UE », déclare Guido Vanherpe, membre du conseil d'administration et vice-président de l'AIBI.

Le Symposium de la Sustainable Wheat Initiative Europe vise à être un jalon de lancement, et d'autres entreprises de boulangerie, boulangers artisans, minotiers, coopératives et agriculteurs, en plus des clients de la vente au détail et des services alimentaires – les partenaires clés de l'écosystème – sont invités à signer le Manifesto et à rejoindre la coalition d'action.

### **À propos du Groupe Mademoiselle Desserts,**

#### **S'engager chaque jour pour offrir à tous le meilleur de la pâtisserie**

*Alliant savoir-faire industriels, R&D produits et connaissance approfondie des marchés, le groupe Mademoiselle Desserts dont le siège social est situé à Montigny-le-Bretonneux en France, dispose de 12 sites de production (dont 7 en France), 1900 salariés et répartis sur 3*

*territoires : France, Royaume-Uni et Benelux. Près de 4 000 références sont proposées aux professionnels de la distribution et de la restauration. [www.mademoiselledesserts.com](http://www.mademoiselledesserts.com)*