

**Communiqué de presse**

**le 9 octobre 2024**

**A Château-Gontier**

**Collab' Call Of Duty : de Black Ops à Black Hops !**

**A l'occasion de la sortie du sixième opus de Call of Duty : Black Ops, la brasserie artisanale Paname Brewing Company lancera trois bières en édition limitée à l'effigie du mythique jeu vidéo. V and B a été choisi pour distribuer, en exclusivité, ces créations collectors partout en France.**

On ne présente plus Call Of Duty. Ce jeu de tir à la première personne (FPS) s'est écoulé à plus de 400 millions d'exemplaires depuis son lancement en 2023... Un record ! Chaque sortie d'un nouvel opus est donc un événement de portée mondiale. Pour accompagner le lancement du sixième volet de la saga, Paname Brewing Company a signé un partenariat qui ravira les fans de jeux vidéo et de craft. La microbrasserie Parisienne, créée en 2015, commercialisera ainsi trois créations inédites inspirées de l'univers de Call of Duty. Et pour tous ceux qui ne seraient pas sur la capitale ou en Île-de-France, rendez-vous chez V and B (dans le réseau de 280 caves-bars ou sur [VandB.fr](http://VandB.fr)), la seule et unique adresse qui distribuera ces bières originales, dès le 14 octobre.

La Vérité, l'Illusion et la Double Jeu forment le trio du projet « Black Hops ». Paname Brewing Company a travaillé des recettes originales qui ne manquent pas d'inspiration :

- **La Vérité** est une New England IPA (5,8 %) bien juteuse et délicieusement trouble. Elle dégage des notes tropicales et fruitées tout en séduisant par sa texture douce et veloutée ;
- **L'Illusion** est une Black IPA (6 %) brassée avec une large sélection de malts sombres. Bien houblonnée, elle présente des arômes de café et de chocolat amer relevés de subtiles notes grillées ;

- **La Double Jeu** est une Cold IPA (6 %), autrement dit une blonde légère et désaltérante, qui marie des ingrédients d'IPA aux techniques de brassage propres aux lagers.

Ces créations éphémères seront à retrouver partout en France (hors Paris et Île-de-France) exclusivement dans le réseau de caves-bars, au prix unique conseillé de 7,95 € (canette 44 cl). Et pour fêter comme il se doit l'évènement, V and B organisera, à partir du 16 octobre, un grand jeu concours sur ses réseaux sociaux (Facebook/Instagram). A la clé : 10 jeux Call Of Duty : Black Ops 6 à gagner. Une excellente excuse de ne pas lâcher ses écrans !

