



DÉLIFRANCE DÉVOILE SON CATALOGUE 2023/2024 AUX PROFESSIONNELLS DE LA BVP

Repensé aux couleurs de sa nouvelle identité de marque, le catalogue Délifrance propose une large sélection de produits de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteur destinés aux professionnels de la restauration hors domicile, la grande distribution et les artisans boulangers.

Nouvelle identité de marque & enjeux de premiumisation

Délifrance a le plaisir de dévoiler son édition 2023/2024 de son catalogue produits qui arbore fièrement les couleurs de sa nouvelle identité de marque. En effet, afin de répondre à ses enjeux de premiumisation et de développement de son offre Food Service mais également d'ancrer davantage son lien à la Terre, Délifrance a choisi de faire évoluer son identité de marque pour réaffirmer ses racines et son expertise boulangère.

« Dans le contexte inédit que nous connaissons tous, il est essentiel de comprendre et de nous adapter aux attentes nouvelles ou renforcées des consommateurs. L'innovation est au cœur de notre stratégie pour accompagner nos clients et saisir ces nouvelles opportunités de croissance. Un exercice passionnant pour toute l'équipe Délifrance qui a à cœur de relever ces défis. Lien de plus en plus fort entre alimentation et santé, prise de conscience des enjeux environnementaux, croissance du snacking mais aussi pouvoir d'achat fragilisé, inflation... les challenges ne manquent pas et nous sommes là pour vous apporter des solutions innovantes et faciliter votre quotidien. » précise Stéphanie CAMUS, Directrice Générale de Délifrance France.

Repositionnement & développement de l'offre Food Service

Pensé comme un véritable outil d'aide à la vente pour ses clients, Délifrance propose dans cette nouvelle édition à la fois des informations marché et des sélections produit répondant aux actuelles tendances de consommation telles que des produits d'inspiration italienne (ciabatta, focaccia...) ou des produits snacking à déguster à tout moment de la journée (pain sandwich, torsade cheddar, muffins...).

Aussi, Délifrance présente ses deux gammes pensées pour répondre aux besoins actuels du marché :

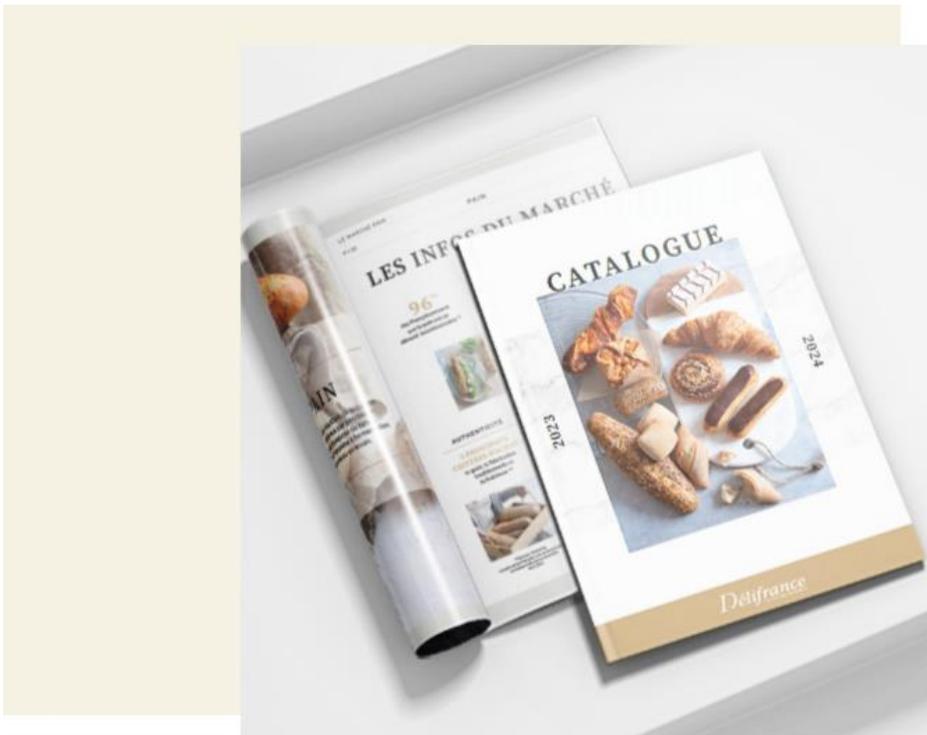
- **La gamme Délifrance Héritage** met en avant des produits rigoureusement sélectionnés pour la qualité particulière de leurs ingrédients et leur fabrication selon des techniques inspirées de l'artisanat, offrant un goût unique.

- **La gamme Délifrance** rassemble des produits inspirés de la tradition française, accessibles à tous, avec des saveurs authentiques pour répondre aux attentes des consommateurs en terme de goût et de qualité.

Parmi ses dernières innovations, Délifrance présente ses deux derniers produits salués par la profession :

- **Pain fourré abricot pêche, lauréat des Pépites de la Boulangerie 2022** : une version gourmande du pain au chocolat revisitée aux fruits qui répond aux attentes des consommateurs, à la recherche de praticité et plaisir.

- **Brioche au fromage, lauréat du Snacking d'Or 2023** : une recette réconfortante, au visuel tendance et parfumée au thym, origan et basilic. Son format est idéal pour une pause snacking à tout moment de la journée.



Télécharger le catalogue

Egalement disponible sur www.delifrance.com

À propos de DéliFrance

Depuis sa création en France en 1978, DéliFrance développe des produits surgelés de boulangerie, viennoiserie, pâtisserie et traiteur pour les professionnels de la restauration, les artisans boulangers et la grande distribution dans une centaine de pays à travers le monde.

Animé par la passion pour la boulangerie, fort de son patrimoine, des techniques artisanales, des traditions boulangères et de son exigence pour le goût et la qualité, DéliFrance permet à ses clients du monde entier d'attirer, de satisfaire et de régaler leurs consommateurs à chaque moment de la journée.

Notre mission : « Nos racines sont ancrées dans la terre, le grain et notre savoir-faire boulanger à la française. Ensemble, nous cultivons cet héritage et partageons chaque jour notre amour de la boulangerie. De manière responsable, créative et délicieusement gourmande. »

3 100 collaborateurs dont 1 437 en France

100 pays livrés dans le monde

+ de 80% du chiffre d'affaires réalisé à l'international

14 sites de production dont 7 en France

2 milliards de viennoiseries produites par an

DéliFrance fait partie du Groupe VIVESCIA

- un groupe coopératif agricole et agroalimentaire de dimension internationale avec 3,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires au 30 juin 2022
 - 60 sites industriels et 7 000 collaborateurs, répartis sur 24 pays.
 - 10 000 agriculteurs-entrepreneurs répartis dans le Nord-Est de la France
-