COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Novembre 2026

Salon Européen
des Tendances Touristiques

BILAN DE LA 47e ÉDITION AU PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER

Le SETT maintient sa position de grand carrefour européen de l'hôtellerie de plein air face à des conditions exceptionnelles



La météo et le contexte social difficiles n'ont pas entamé l'engouement des professionnels européens de l'HPA pour le SETT 2026 - Crédit : Agence Seize9 - Marion Bargès.

Organisée du 3 au 5 novembre 2026 au Parc des Expositions de Montpellier, la 47e édition du Salon Européen des Tendances Touristiques (SETT) confirme son attractivité et signe un bilan globalement positif. Malgré deux journées d'intempéries et des mouvements sociaux nationaux ayant lourdement perturbé les transports, le salon a réuni 19 625 visiteurs professionnels uniques auprès de plus de 730 exposants. Porté par la fidélité des gestionnaires, la qualité du visitorat soulignée par la majorité des exposants, une présence internationale maintenue et l'élargissement de son offre au secteur CHR, le rendez-vous démontre la vitalité d'une filière toujours orientée vers l'investissement.

UN SOCLE D'AFFAIRES PRÉSERVÉ, UN RAYONNEMENT INTERNATIONAL STABLE

Sur les stands, la dynamique commerciale n'a pas faibli : **les exploitants et gestionnaires de camping français ont répondu présent** pour engager leurs investissements et préparer la saison à venir. Si les intempéries majeures, le contexte social difficile et les perturbations de transports ont freiné la venue des délégations étudiantes ainsi qu'une part du visitorat, **le cœur des décideurs économiques était bien au rendez-vous.**

Cette solidité se vérifie également au-delà des frontières : avec **près de 2600 professionnels étrangers** présents, le SETT confirme son envergure continentale. Le recul ponctuel du visitorat espagnol et italien, également dû aux conditions de circulation difficiles sur l'arc méditerranéen, a été compensé par une présence accrue de professionnels venus de Belgique, de Suisse, de Suède et de Norvège. Signal fort de l'attractivité grandissante du salon au-delà des frontières européennes : pour la première fois, **une quarantaine de visiteurs professionnels venus d'Algérie** ont également fait le déplacement.

Le salon montpelliérain conforte ainsi son statut de place d'affaires internationale dans le secteur de l'hôtellerie de plein air , avec plus de 100 exposants étrangers et la présence officielle des fédérations membres de l'EFCO (Espagne, Italie, Suède, Norvège, Belgique, Portugal), venues préparer l'organisation de leur Assemblée Générale européenne sur le SETT en 2027.

SETT HOSPITALITY : UNE NOUVELLE OFFRE PLÉBISCITÉE DANS LE HALL B1



Forte affluence dans le nouveau hall Sett Hospitality (B1), véritable pôle d'attraction du SETT 2026. - Crédit : Agence Seize9 - Marion Bargès

Autre temps fort de cette 47e édition : **le lancement de la marque « Sett Hospitality »**, intégralement aménagée dans le Hall B1, s'est imposé comme l'un des espaces les plus

vivants et les plus fréquentés du salon.

Renforcée par la présence et l'engagement de son partenaire l'**UMIH Occitanie**, cette vitrine dédiée aux équipements et services CHR a su capter les patrons d'établissements venus chercher une offre centralisée, du gros matériel de cuisine jusqu'aux aménagements extérieurs (outdoor).

Cette forte effervescence dans les allées a également été portée par une synergie naturelle avec l'hôtellerie de plein air : pour les gestionnaires de campings, la montée en gamme et la diversification de leur offre de restauration constituent désormais un levier prioritaire de rentabilité et d'attractivité. En réunissant ces deux univers sur un même plateau, le Hall B1 a démontré toute la pertinence stratégique de ce nouvel aménagement.

TECHNOLOGIE ET DÉFIS DE L'EXPLOITATION



Au SETT, les professionnels ont découvert les premiers robots humanoïdes qui accueilleront les vacanciers dès la saison 2027 - Crédit : Agence Seize9 - Marion Bargès.

Fidèle à sa mission d'accompagnement, le SETT a proposé un cycle de conférences résolument tourné vers l'action. La démonstration des **solutions d'Instadrone** a particulièrement marqué les esprits, illustrant des innovations d'ores et déjà opérationnelles : drones autonomes pour la surveillance et la détection des risques, ou robots humanoïdes pour assurer le relais de l'accueil client hors des horaires classiques. Pensées en complémentarité directe des équipes humaines, ces

technologies ont suscité un intérêt immédiat : plusieurs gestionnaires de camping ont d'ores et déjà initié des démarches sur le salon pour concrétiser des installations, ouvrant la voie aux **premiers déploiements d'assistants humanoïdes dès la saison touristique 2027**.

Les autres rencontres ont apporté des réponses concrètes aux défis du marché : repenser l'attractivité pour faire face aux difficultés de recrutement (RH), exploiter les données pour un marketing de destination collaboratif, ou encore déployer des outils pour maîtriser précisément la consommation d'eau.

SETT D'OR ET SETT AWARDS : L'EXCELLENCE DE LA FILIÈRE RÉCOMPENSÉE



Les lauréats de la 19e édition des Sett d'Or, récompensant les meilleures innovations de la filière au SETT 2026 - Crédit : Agence Seize9 - Marion Bargès.

La vitalité de la filière s'est illustrée à travers la 19e édition des Sett d'Or, organisée avec ***Décisions HPA***. Preuve de l'internationalisation du salon, sur les 58 innovations candidates, une dizaine d'entreprises étrangères ont participé au concours (Espagne, Pays-Bas, Portugal, Autriche, Chine et Inde). Nouveauté majeure cette année : après une présélection par un jury d'experts et de la presse, le vote du public a été intégré pour départager les finalistes. Le palmarès dévoilé le mardi 3 novembre 2026 à 18h a ainsi récompensé cinq lauréats :

Solar Brother pour **SunAero 2.0**
Playa Rent pour **Beach Wheel**
Hekipia pour son **Plancher chauffant**

Water Wise Concept pour **Water Wise Concept**
Juwin pour son **Rince-corps économe**



SETT 2026 : six campings français récompensés lors de la cérémonie des Sett Awards, organisée avec L'Officiel des Terrains de Camping - Crédit : Agence Seize9 - Marion Bargès.

Enfin, le salon a salué la créativité des gestionnaires de terrain lors de la 6e édition des Sett Awards, marquée par un nouveau partenariat avec ***L'Officiel des Terrains de Camping***. Six campings français ont été distingués pour leurs initiatives le mercredi 4 novembre à 18h :

Animation : Camping du Lac de la Seigneurie (Territoire de Belfort)
Écologie : Domaine Le Clos des Capitelles (Gard)
Espaces Verts : Camping Les Douces Nuits (Gers)
Famille Génération : Camping Les Actinidias (Ardèche)
Insolite : Camping Figurotta (Aude)
Spot de Rêve : Camping Bellevue (Isère)

Rendez-vous les 2,3 et 4 novembre 2027 au Parc des Expositions de Montpellier pour la 48e édition du SETT !

À PROPOS DU SETT

Fondé en 1978 et piloté par la Fédération de l'Hôtellerie de Plein Air Occitanie avec 5 fédérations régionales partenaires (Auvergne, Bourgogne Franche-Comté, Corse, PACA, Rhône-Alpes), le SETT est le grand rendez-vous européen des acteurs de l'accueil touristique. Historiquement leader de l'Hôtellerie de Plein Air, l'événement franchit en 2026 un cap stratégique avec le lancement de la marque « Sett Hospitality ». Face à la convergence des métiers de l'HPA et du CHR, le salon élargit son expertise à l'ensemble des décideurs (Campings, Hôtels, Cafés, Restaurants, Gîtes, Plages) en proposant un accompagnement global de l'agencement intérieur à l'expertise « Outdoor ». Véritable carrefour de rencontres et hub d'innovation, le SETT distingue chaque année les avancées les plus marquantes via le concours des Sett d'Or et offre un riche programme de conférences décryptant les nouvelles tendances pour aider les professionnels à s'adapter aux évolutions de leurs métiers. Un dynamisme qui nourrit un rayonnement européen croissant, avec une présence marquée de visiteurs en provenance d'Espagne, des Pays-Bas, d'Italie, d'Allemagne, de Belgique et du Portugal.