Communiqué de presse - Gennevilliers, le 24 novembre 2026

Restaurants & commerces des métiers de bouche

Upcoop lance Business+ pour aider les indépendants à attirer de nouveaux clients

Face aux enjeux de fréquentation des commerces de proximité, Upcoop lance Business+, une application destinée aux restaurateurs et commerçants des métiers de bouche indépendants.

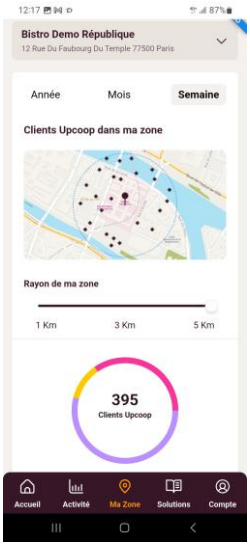
Son ambition : leur permettre de mieux connaître leur clientèle et leur environnement commercial pour identifier de nouvelles opportunités de développement.

Sa particularité : associer l'analyse des données à des campagnes d'acquisition ciblées via le programme de cashback Up+, pour développer leur clientèle. Un atout de poids : l'accès direct aux porteurs de titres déjeuner Upcoop.

Titres-restaurant : des habitudes de consommation qui évoluent, de nouveaux défis pour les commerces indépendants

Entre fin 2022 et début 2026, la part des dépenses en titres-restaurant réalisées dans la restauration est passée de 46,5 % à 34,3 %, tandis que celle de la grande et moyenne distribution progressait de 22,4 % à 32,8 %*. Dans ce contexte, attirer et fidéliser les clients constitue un enjeu majeur pour les commerces indépendants, qui disposent rarement des mêmes outils d'analyse et moyens marketing que les grandes enseignes.

Avec Business+, Upcoop dote les commerces d'un outil puissant inédit



Comment savoir si une baisse de fréquentation touche également les établissements voisins ?

Combien de porteurs de titres déjeuner Upcoop consomment dans le quartier sans fréquenter son commerce ?

Business+ est **la première application mobile qui croise les données d'activité des commerces affiliés avec celles de leur zone de chalandise.** En s'appuyant sur les transactions réalisées sur le réseau de 248 000 points de vente, **Business+ permet aux professionnels de :**

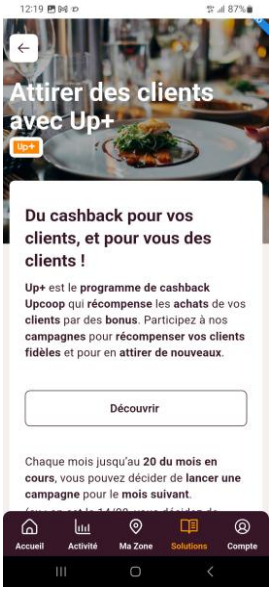
- Suivre leur activité : chiffre d'affaires, transactions, panier moyen, nouveaux clients et fréquence de visite.
- Analyser leur environnement commercial : comparer leur activité aux tendances observées dans leur zone de chalandise, dans un rayon de 1, 3 ou 5 kilomètres.
- Identifier de nouveaux clients potentiels : repérer les porteurs de titres déjeuner Upcoop qui fréquentent d'autres établissements de leur quartier et les opportunités de fidélisation ou de conquête.

Actualisées quotidiennement, les données sont exploitées de manière agrégée et non nominative, sans identification individuelle des consommateurs ni accès aux données personnelles des établissements concurrents.

Avec Up+, passer de l'analyse à l'action pour attirer de nouveaux clients

L'un des principaux atouts de Business+ repose sur son articulation avec Up+, le programme de cashback de Upcoop. Il permet aux professionnels de participer à des **campagnes d'acquisition ciblées auprès des porteurs de titres déjeuner situés à proximité de leur établissement - une première sur le marché.**

Concrètement : si un professionnel constate grâce à Business+, que de nombreux bénéficiaires Upcoop fréquentent d'autres établissements de son quartier sans consommer chez lui, il peut demander à participer à une campagne Up+ directement depuis l'application.



Le principe : proposer aux bénéficiaires éligibles 10 % de cashback sur leurs dépenses réalisées avec leurs titres déjeuner Upcoop dans l'établissement participant.

Ces campagnes géolocalisées visent à encourager les consommateurs à découvrir de nouveaux commerces.

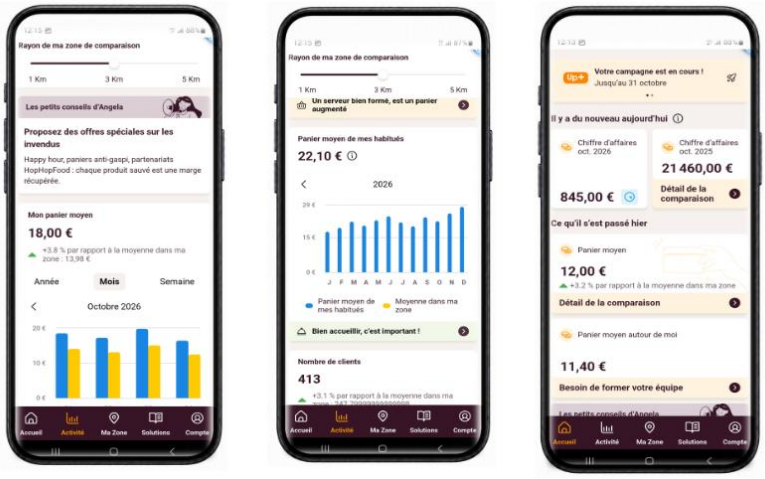
Pour le commerçant, **la rentabilité est garantie** car le modèle repose sur une consommation effective : il finance le cashback réellement utilisé par les bénéficiaires, plutôt qu'un budget publicitaire sans garantie de retour sur investissement.

Business+ associe ainsi trois leviers complémentaires : comprendre son marché local, identifier les consommateurs susceptibles de devenir clients et mettre en œuvre des actions commerciales pour les attirer.

Business+ : conseils et services complémentaires pour développer son activité

En complément de l'analyse commerciale et des campagnes Up+, Business+ donne accès à des conseils pratiques et à un réseau de partenaires spécialisés dans la visibilité en ligne, la réputation numérique, le recrutement ou encore la formation. À travers cette nouvelle offre, Upcoop entend faire évoluer sa relation avec ses commerçants affiliés, en allant au-delà de ses services historiques d'acceptation des titres-restaurant pour les accompagner dans le développement de leur activité.

« *Les commerces indépendants sont essentiels à l'économie locale, mais sont de plus en plus confrontés à des concurrents mieux outillés. Avec Business+, nous mettons la puissance des données de notre réseau à leur service et leur donnons les moyens d'agir concrètement. Au-delà de notre métier historique, nous souhaitons devenir un véritable partenaire de leur développement. Notre ambition est d'accompagner 2500 commerçants dès la première année et d'enrichir progressivement l'application avec de nouvelles fonctionnalités* », **explique Angela Accaoui, Directrice du Pôle Réseaux Commerçants Upcoop.**



Business+, 1ère application qui donne accès direct aux porteurs de titres déjeuner Upcoop pour lancer des campagnes de cashback.

Disponible sur iOS et Android, Business+ s'adresse aux restaurateurs et commerçants des métiers de bouche affiliés à la carte déjeuner Upcoop depuis au moins un an.

L'application est proposée sous forme d'abonnement à 29 € HT par mois, avec un engagement initial de trois mois.

**Source : Commission Nationale des Titres-Restaurant (CNTR)*

A propos d'Upcoop :

Upcoop est une coopérative de salariés (Scop) et une entreprise à mission. Elle conçoit des avantages aux salariés et des dispositifs d'aides publiques qui améliorent la qualité de vie de tous. Depuis 1964, avec la création de Chèque Déjeuner en Scop, Upcoop défend le pouvoir d'achat, la consommation responsable et la dynamique des territoires. Historiquement reconnue pour ses solutions de paiement dans les univers du déjeuner, du cadeau, de la culture, du sport, des loisirs et de l'action sociale, Upcoop développe des solutions et des services à utilité sociale et locale pour les entreprises, les collectivités et les commerçants. Le Groupe implanté dans 25 pays compte 3 500 salariés et réalisera en 2026 un chiffre d'affaires de près de 1md€.

Pour en savoir plus : www.up.coop